

BEHAVIORALIZM

W TEORII I PRAKTYCE ZARZĄDZANIA

SPOŁECZNY WYMIAR ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI

REDAKCJA
NAUKOWA

WALDEMAR JĘDRZEJCZYK
PAWEŁ KOBIS
ROBERT KUCĘBA

MONOGRAFIA



CZĘSTOCHOWA 2016

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Behawioralizm w teorii i praktyce zarządzania

Społeczny wymiar zarządzania zasobami ludzkimi

Monografia

Redakcja naukowa
Waldemar Jędrzejczyk
Paweł Kobis
Robert Kucęba



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2016

Recenzenci:

Stanisław Brzeziński

Felicjan Byłok

Marek Grzybowski

Leszek Kiełtyka

Sebastian Kot

Tomasz Nitkiewicz

Paweł Nowodziński

Joanna Paliszkiewicz

Adam Sagan

Beata Ślusarczyk

Zofia Wyszowska

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Paweł Kobis

ISBN 978-83-65179-59-3

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2016

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl

Spis treści

Wprowadzenie	5
---------------------------	---

Część I

Sieci relacji społecznych w organizacjach

<i>Felicjan Bylok</i> Kulturowe uwarunkowania zachowań pracowników w przedsiębiorstwach	9
<i>Sebastian Skolik</i> Zachowania i kształtowanie się struktur organizacyjnych w perspektywie koewolucji biologiczno-kulturowej	22
<i>Katarzyna Kukowska</i> Sieci relacji społecznych w organizacjach w perspektywie psychologii ewolucyjnej	33
<i>Grzegorz Chmielarz</i> Media społecznościowe w tworzeniu wartości organizacji	44

Część II

Rozwój i doskonalenie potencjału pracowniczego

<i>Artur Wrzalik, Rafał Niedbał, Adam Sokołowski</i> Hierarchiczny model decyzyjny w procesie wyboru systemu rekrutacji i selekcji personelu	59
<i>Anna Michalik</i> Rozmowa kwalifikacyjna w procesie rekrutacji	69
<i>Ola Zygoń, Robert Ulewicz</i> Wykorzystanie matrycy kompetencji w przedsiębiorstwie w branży budowlanej	79

<i>Katarzyna Kaczan</i> Wykorzystanie potencjału własnego pracowników jako narzędzie konkurencji organizacji	95
<i>Agnieszka Synowiec</i> Społeczna odpowiedzialność biznesu – CSR	105

Część III

Transfer i dyfuzja wiedzy w organizacjach

<i>Sandra Matysik, Waldemar Jędrzejczyk</i> Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	119
<i>Robert Kucęba, Edyta Kulej-Dudek, Wojciech Turek</i> Rola współczesnego menedżera sportu w wymiarach zarządzania wiedzą	127
<i>Sylwia Raźniak</i> Komunikacja interpersonalna w zarządzaniu organizacjami	139
<i>Michał Mazur, Waldemar Jędrzejczyk</i> Sytuacja pracowników instytucji artystycznych po wprowadzeniu zmian emerytalnych	157
<i>Roman Olejnik</i> Zastosowanie dyskretnej metryki topologicznej w analizie zarządzania kadrami w postaci cech respondentów	166
<i>Kamila Francik, Mariusz Pudło</i> Sposoby identyfikacji ryzyka w przedsiębiorstwie	177