



STORYTELLING

w badaniach firm
rodzinych

MONOGRAFIA

Redakcja naukowa
Piotr Pachura

Częstochowa 2015

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

STORYTELLING W BADANIACH FIRM RODZINNYCH

Monografia

Redakcja naukowa

Piotr Pachura

Częstochowa 2015

Recenzent

Dr hab. Helena Kościelniak, prof. PCz

Redakcja naukowa

Dr hab. Piotr Pachura, prof. PCz

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Agnieszka Szewczyk

Projekt okładki

Anna Nitkiewicz

ISBN 978-83-65179-31-9

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2015



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.
Liczba arkuszy wyd. – 6,05.

SPIS TREŚCI

Leszek Cichobłaziński

PODEJŚCIE NARRACYJNE W TEORII ORGANIZACJI:
INNOWACJA, ZMIANA, KONFLIKT7

Piotr Pachura

METODY NARRACYJNE W NAUKACH O ZARZĄDZANIU
– PRZYKŁAD BADAŃ NAD PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ LOKALNĄ18

Marzena Pytel-Kopczyńska, Piotr Oleksiak, Bartosz Zielonka

ELASTYCZNOŚĆ I JAKOŚĆ – W ROZWOJU RODZINNEJ FIRMY
OBRÓBKI METALI26

Katarzyna Wancisiewicz

UKSZTAŁTOWAŁ NAS RYNEK – ROZWÓJ RODZINNEJ
FIRMY OGRODNICZEJ37

Tomasz Nitkiewicz

KAŻDA PARA MA PRZYNOŚĆ RADOŚĆ! – INNOWACYJNA
FIRMA OBUWNICZA, cz. 148

Tomasz Nitkiewicz

KAŻDA PARA MA PRZYNOŚĆ RADOŚĆ! – INNOWACYJNA
FIRMA OBUWNICZA, cz. 257

Anna Zelga-Szmidla

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ RODZINNA – OPOWIEŚĆ
O FIRMIE OBUWNICZEJ66

Agnieszka Ociepa-Kubicka

RODZINNA TRADYCJA – OPOWIEŚĆ O PIEKARNI72

Agata Kielesińska

TRADYCJA I NOWOCZESNOŚĆ W FIRMIE PRZETWÓRSTWA
OWOCOWO-WARZYWNEGO82