

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

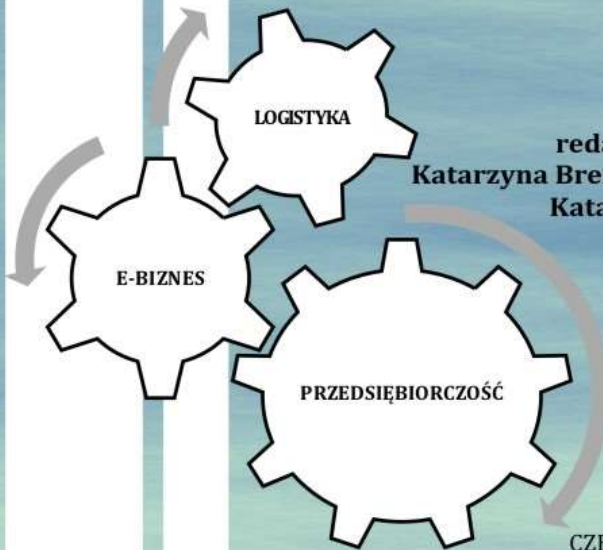
WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI

FUNKCJONOWANIE I ROZWÓJ
WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW

TOM V

Monografia

redakcja naukowa
Katarzyna Brendzel-Skowera
Katarzyna Łukasik



CZĘSTOCHOWA 2015

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY
PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI**

FUNKCJONOWANIE I ROZWÓJ WSPÓŁCZESNYCH
PRZEDSIĘBIORSTW

Tom V

Monografia

Redakcja naukowa
Katarzyna Brendzel-Skowera
Katarzyna Łukasik

Częstochowa 2015

Recenzenci:

Prof. PCz dr hab. inż. Anna Brzozowska

Dr inż. Marta Kadłubek

Redakcja naukowa:

Dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera

Dr Katarzyna Łukasik

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Katarzyna Olejniczak

ISBN 978-83-65179-27-2

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2015



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

Spis treści

| | |
|---|----|
| Wstęp | 5 |
| Agnieszka Puto, Dorota Tronina Logistyczna obsługa klienta warunkiem sukcesu funkcjonowania przedsiębiorstwa – case study | 7 |
| Beata Skowron-Grabowska Centra logistyczne jako element infrastruktury miejskiej | 16 |
| Katarzyna Brendzel-Skowera, Robert Rabiniak Rola logistyki w procesie zarządzania przedsiębiorstwem | 26 |
| Katarzyna Łukasik, Paula Koch Ocena funkcjonowania centrum dystrybucyjnego firmy X - case study | 38 |
| Ryszard Królik Strategia zrównoważonego rozwoju w obszarze dystrybucji z punktu widzenia producenta paliw | 48 |
| Magdalena Mrozik, Sylwia Gostkowska-Dźwig Uwarunkowania rozwoju branży TSL w województwie śląskim | 59 |
| Agnieszka Raczek Przedsiębiorczy menedżer a work-life balance | 68 |
| Małgorzata Iżyńska, Paweł Nowodziński Czynniki determinujące rozwój lokalny. Kontekst kultury | 79 |
| Katarzyna Olejniczak Bariery rozwoju przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce | 89 |

Sylvia Gostkowska-Dźwig, Magdalena Mrozik

**Jakość życia przedsiębiorców
w porównaniu międzynarodowym** 98

Ewa Kempa

**Mentoring jako wsparcie aktywnej przedsiębiorczości
w podmiotach gospodarczych** 107

Anna Rybak

Zaufanie jako determinant zakupów w e-commerce 115

Artur Sawicki

Wpływ blogów i wideoblogów na użytkowników Internetu 125