

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

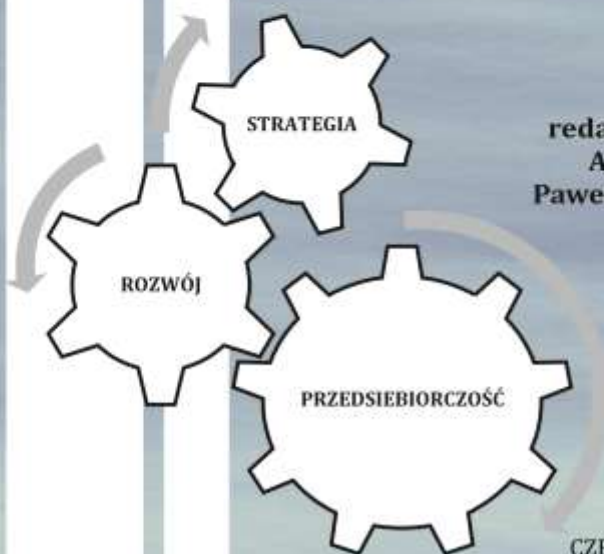
WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, ROZWÓJ, STRATEGIA

TOM I

Monografia

redakcja naukowa
Agnieszka Puto
Paweł Nowodziński



CZĘSTOCHOWA 2015

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY
PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI**

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, ROZWÓJ, STRATEGIA

Tom I

Monografia

Redakcja naukowa

Agnieszka Puto
Paweł Nowodziński

Częstochowa 2015

Recenzenci:

Dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera

Dr Katarzyna Łukasik

Dr Magdalena Mrozik

Dr inż. Ewa Kempa

Dr Katarzyna Olejniczak

Dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig

Redakcja naukowa:

Dr inż. Agnieszka Puto

Dr hab. Paweł Nowodziński, prof. PCz

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Katarzyna Olejniczak

ISBN 978-83-65179-06-7

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2015



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

Spis treści

Wstęp	5
--------------------	---

Część 1.

Przedsiębiorczość firm i instytucji w zmiennym otoczeniu

Anna Mikołajczyk

Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji	9
--	---

Sławomir Jarka, Joanna Paliszkiewicz

Determinanty rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie małych przedsiębiorstw z terenu województwa mazowieckiego	18
---	----

Adam Zajączkowski

Analiza stref zysku współczesnego obiektu sportowego	32
---	----

Mateusz Drożdż

Skuteczna przedsiębiorczość w zmieniającym się otoczeniu poprzez efektywny pomiar wyników podmiotów gospodarczych	42
--	----

Kamila Francik, Mateusz Charciarek, Mariusz Pudło

Ryzyko innowacji w aspekcie atrakcyjności produktów i usług	56
--	----

Julia Szlenk

Strategia konkurencji biur turystycznych działających w Częstochowie w świetle badań bezpośrednich	69
---	----

Katarzyna Knapik

Klastry jako przykład organizacji uczącej się	80
--	----

Kornel Ryś, Marta Hamala

Ewolucja poglądów dotyczących strategii przedsiębiorstwa	89
---	----

Paweł Nowodziński, Iwetta Budzik-Nowodzińska

Sesja strategiczna z wykorzystaniem analizy SWOT. Studium przypadku	98
--	----

Monika Osyra

Pozycja image'u firmy w obszarze konkurencyjności przedsiębiorstwa	107
---	-----

Nina Orzech	
Metodologia i metodyka badań naukowych zarządzania strategicznego w szkołach ponadgimnazjalnych	117
Katarzyna Ziolo	
Przedsiębiorczość w służbie społeczeństwu – przedsiębiorcze organizacje Non Profit	127
Przemysław Zieliński	
Rozwój ośrodków innowacji i ich wpływ na przedsiębiorczość w Polsce	139
Artur Sawicki, Robert Chączyński	
Działalność promocyjna gminy na przykładzie gminy Pszczyzna	150
Agnieszka Puto	
Analiza upadłości polskich przedsiębiorstw w latach 2005-2014	160
Bartłomiej Kaczmarek	
Projekt „Kreatywna Przedsiębiorczość” jako przykład wspierania inicjatyw przedsiębiorczych z sektora przemysłów kreatywnych	169

Część 2.

Przedsiębiorczy menedżer w globalnym otoczeniu

Ewa Podlewska	
Wpływ postaw i zachowań menedżerów na budowanie relacji interpersonalnych w zespole	181
Beata Bieńkowska	
Właściciel szkoły niepublicznej jako przedsiębiorczy menadżer – wyzwania dla zarządzania szkołą	193
Milena Ociesa	
Cechy przedsiębiorcze współczesnych menedżerów	204
Agnieszka Bera	
Kompetencje menedżerów Contact Center	213
Noty o Autorach	223