

BEHAWIORALIZM W TEORII I PRAKTYCE ZARZĄDZANIA

KREOWANIE KAPITAŁU LUDZKIEGO, STRUKTURALNEGO
I SPOŁECZNEGO ORGANIZACJI

REDAKCJA
NAUKOWA

WALDEMAR JĘDRZEJCZYK
PAWEŁ KOBIS
ROBERT KUCĘBA

MONOGRAFIA



Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Behavioralizm w teorii i praktyce zarządzania

**Kreowanie kapitału ludzkiego, strukturalnego
i społecznego organizacji**

Monografia

Redakcja naukowa

Waldemar Jędrzejczyk

Paweł Kobis

Robert Kucęba



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzenci:

Stanisław Brzeziński
Małgorzata Burchard-Dziubińska
Iwona Chomiak-Orsa
Barbara Gołębiowska
Wojciech Jarecki
Leszek Kiełtyka
Zbigniew Malara
Tomasz Nitkiewicz
Magdalena Rzemieniak
Beata Ślusarczyk

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Paweł Kobis

ISBN 978-83-65951-10-6

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

Spis treści

Przedmowa	5
------------------------	---

Część I

Rozwój kapitału ludzkiego w organizacjach

Robert Janik

Wpływ doktryny i praktyk religijnych na kształtowanie się etosu biznesowo-menedżerskiego mormonizmu	9
---	---

Marzena Staszkiwicz

Formy doskonalenia miękkich kompetencji menedżerskich	23
---	----

Sandra Matysik

Kompetencje menedżera a zarządzanie różnorodnością w Polsce i na świecie	33
--	----

Agnieszka Kulej, Paula Pietrak

Coaching w Polsce w opinii studentów kierunku <i>doradztwo i coaching</i> Collegium Da Vinci	43
--	----

Zbigniew Stępnakowski

Kompetencje przedsiębiorcze studentów a ekonomizacja działalności uczelni wyższej	58
---	----

Część II

Technologie informacyjne w procesach zarządzania organizacjami

Klaudia Smolağ, Daria Kuczerska

Wykorzystanie systemów informatycznych w firmach transportowych	69
---	----

Jacek Chmielewski

Czynnik ludzki a bezpieczeństwo informatyczne
nowoczesnych przedsiębiorstw 78

Rafał Niedbał, Adam Sokołowski, Artur Wrzalik

Technologia mikrolokalizacji – wybrane obszary
zastosowań standardu iBeacon 86

Część III

**Społeczny wymiar funkcjonowania
i rozwoju organizacji**

Felicjan Bylok

Sieci społeczne i ich znaczenie w rozwoju kapitału
 społecznego w przedsiębiorstwie 97

Joanna Gajda

Nowe wyzwania w odniesieniu do zarządzania
generacją pracowników 50+ 109

Magdalena Mrozik, Sylwia Gostkowska-Dźwig

Występowanie stresu zawodowego i wpływ
na satysfakcję pracy urzędników 119

Piotr Rybicki

Grupy zakupowe a zarządzanie energią
w gminach 128