

**Oksana Seroka-Stolka**

**Uwarunkowania proaktywnego  
podejścia do proekologicznego  
rozwoju przedsiębiorstwa**

**Monografia**

**Częstochowa 2017**



**Politechnika Częstochowska  
Wydział Zarządzania**

**Oksana Seroka-Stolka**

**UWARUNKOWANIA  
PROAKTYWNEGO PODEJŚCIA  
DO PROEKOLOGICZNEGO  
ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA**

Monografia



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

## **Recenzje naukowe:**

prof. dr hab. Kazimierz Górka

dr hab. Grażyna Leśniak-Łebkowska, prof. SGH

## **Korekta językowa**

mgr Joanna Jasińska

## **Redakcja techniczna**

mgr Marcin Pilarski

## **Projekt okładki**

dr Oksana Seroka-Stolka

## **Fotografia na okładce**

iStock.com/RomoloTavani

**ISBN 978-83-65179-99-9**

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2017

---

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

---

---

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie .....</b>	<b>7</b>
<b>I. ISTOTA I MECHANIZMY PROEKOLOGICZNEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA .....</b>	<b>21</b>
1. Istota rozwoju przedsiębiorstwa .....	21
2. Mechanizmy rozwoju przedsiębiorstwa .....	30
3. Przegląd modeli rozwoju przedsiębiorstwa w naukach o zarządzaniu .....	32
4. Modele proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa .....	39
5. Strategie proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa .....	58
5.1. Ewolucyjna myśl strategii proekologicznego rozwoju .....	65
5.2. Istota proaktywnej strategii proekologicznego rozwoju .....	78
<b>II. EGZOGENICZNE UWARUNKOWANIA PROAKTYWNEGO PODEJŚCIA DO PROEKOLOGICZNEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA .....</b>	<b>89</b>
1. Otoczenie determinantą wyboru strategii proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa .....	89
2. Wybrane instrumenty regulacji prawnej ochrony środowiska w działalności przedsiębiorstwa .....	97
2.1. Instrumenty prawno-administracyjne ochrony środowiska .....	99
2.2. Instrumenty finansowo-prawne ochrony środowiska .....	104
3. Otoczenie technologiczne .....	119
3.1. Istota technologii „końca rury” i czystych technologii środowiskowych .....	119
3.2. Uwarunkowania postępu technologii środowiskowych .....	124

4. Presja interesariuszy zewnętrznych źródłem adaptacji przedsiębiorstw do otoczenia .....	129
5. Egzogeniczne czynniki proaktywnego podejścia do proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa w świetle przeglądu wtórnych badań empirycznych .....	140

### **III. ENDOGENICZNE UWARUNKOWANIA PROAKTYWNEGO PODEJŚCIA DO PROEKOLOGICZNEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA ..... 149**

1. Presja interesariuszy wewnętrznych w stymulowaniu dobrowolnej aktywności proekologicznej .....	149
2. Endogeniczne czynniki w proaktywnych modelach proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa .....	153
2.1. Model proaktywności środowiskowej przedsiębiorstwa .....	153
2.2. Model responsywności strategicznej przedsiębiorstwa .....	159
2.3. Przyczynowo-skutkowy model postrzegania szans a efekty proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa .....	161
2.4. Proaktywny model wsparcia inicjatyw ekologicznych w przedsiębiorstwie .....	165
2.5. Model absorpcji technologii środowiskowych przez przedsiębiorstwo .....	198
3. Endogeniczne czynniki proaktywnego podejścia do proekologicznego rozwoju przedsiębiorstwa w świetle przeglądu wtórnych badań empirycznych .....	201

### **IV. METODOLOGIA I PRZEDMIOT BADAŃ ..... 215**

1. Model badawczy i hipotezy .....	215
2. Metody analizy statystycznej .....	221
3. Charakterystyka przemysłu objętego badaniem .....	229
4. Narzędzie identyfikacji proaktywnej strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	233
5. Próba badawcza .....	238
6. Operacjonalizacja zmiennych niezależnych .....	241

<b>V. EMPIRYCZNE BADANIE WPŁYWU CZYNNIKÓW EGZOGENICZNYCH I ENDOGENICZNYCH NA STRATEGIE ŚRODOWISKOWE PRZEDSIĘBIORSTW OD REAKTYWNOŚCI DO PROAKTYWNOŚCI .....</b>	<b>248</b>
1. Identyfikacja istotności różnic między typami strategii środowiskowych przedsiębiorstw a wpływem zmiennych niezależnych .....	248
1.1. Wpływ czynników otoczenia prawnego na proaktywną strategię środowiskową na tle strategii przedsiębiorstw kontrolnych .....	248
1.2. Wpływ czynników otoczenia technologiczno-ekonomicznego absorpcji „czystych” technologii środowiskowych na proaktywną strategię środowiskową na tle strategii przedsiębiorstw kontrolnych .....	253
1.3. Wpływ presji interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych na proaktywną strategię środowiskową na tle strategii przedsiębiorstw kontrolnych .....	258
1.4. Wpływ dobrowolnej aktywności proekologicznej na proaktywną strategię środowiskową na tle strategii przedsiębiorstw kontrolnych .....	269
1.5. Efekty proekologicznego rozwoju przedsiębiorstw a proaktywna strategia środowiskowa na tle strategii przedsiębiorstw kontrolnych .....	278
2. Identyfikacja związków korelacyjnych między proaktywnością strategii środowiskowych a wpływem zmiennych niezależnych .....	282
2.1. Czynniki otoczenia prawnego a proaktywność strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	283
2.2. Czynniki otoczenia technologiczno-ekonomicznego absorpcji „czystych” technologii środowiskowych a proaktywność strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	285
2.3. Presja wywierana przez interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych na proaktywność strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	287
2.4. Dobrowolna aktywność proekologiczna a proaktywność strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	289
2.5. Efekty proekologicznego rozwoju a proaktywność strategii środowiskowej przedsiębiorstw .....	292

---

---

3. Zmienne kontrolne a proaktywna strategia środowiskowa przedsiębiorstw .....	293
4. Modelowanie zależności między proaktywną strategią środowiskową przedsiębiorstw a zmiennymi niezależnymi .....	297
5. Omówienie weryfikacji hipotez .....	304
<b>Wnioski końcowe .....</b>	<b>318</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>327</b>
<b>Spis tabel .....</b>	<b>352</b>
<b>Spis rysunków .....</b>	<b>358</b>
<b>Spis wykresów .....</b>	<b>360</b>
<b>Załącznik .....</b>	<b>361</b>