

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

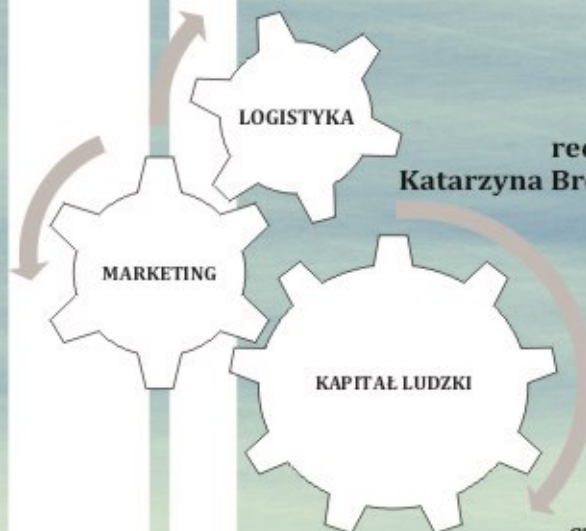
# WYZWANIA I PERSPEKTYWY WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA

LOGISTYKA. MARKETING. KAPITAŁ LUDZKI.

TOM II

Monografia

redakcja naukowa  
Katarzyna Brendzel-Skowera



CZĘSTOCHOWA 2014

Politechnika Częstochowska  
Wydział Zarządzania

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY  
WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA**

**LOGISTYKA. MARKETING.  
KAPITAŁ LUDZKI**

**Tom II**

**Monografia**

*Redakcja naukowa*

*Katarzyna Brendzel-Skowera*



**CZĘSTOCHOWA 2014**

**Recenzenci:**

dr Katarzyna Łukasik  
Prof. SGGW. dr hab. Joanna Olga Paliszkiewicz  
dr inż. Ewa Kempa  
dr Katarzyna Olejniczak  
dr inż. Agnieszka Puto

**Redakcja naukowa**

dr Katarzyna Brendzel-Skowera

**Korekta językowa**

Joanna Jasińska

**Redakcja techniczna**

Agnieszka Grabara

**Projekt okładki**

dr Katarzyna Olejniczak

---

**ISBN 978-83-63500-71-9**

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2014



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, Al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.czyst.pl  
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

## SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	5
------------	---

### Część I

#### Wyzwania współczesnego marketingu

1. Anna Kubat Politechnika Częstochowska <b>BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU MIAST I REGIONÓW – PODSTAWOWE ZADANIA MARKETINGU TERYTORIALNEGO .....</b>	9
2. Bartosz Błach Akademia im. Jana Długosza <b>MARKETING PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ W ŚWIETLE TECHNOLOGII NOWEJ FALI.....</b>	19
3. Bartłomiej Kaczmarek Uniwersytet Łódzki <b>WSPÓŁCZESNE FORMY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ.....</b>	29
4. Katarzyna Brendzel-Skowera, Katarzyna Łukasik Politechnika Częstochowska <b>KAMPANIE REKLAMOWE W MOBILNYM MARKETINGU.....</b>	39
5. Judyta Kowalczyk Politechnika Częstochowska <b>GEOLOKALIZACJA W SŁUŻBIE MARKETINGU.....</b>	48
6. Julia Szlenk Politechnika Częstochowska <b>RÓŻNICE W GLOBALIZACJI MARKETINGOWEJ MAREK W POLSCE I NA BIAŁORUSI NA PRZYKŁADZIE KONCERNU COCA-COLA .....</b>	56
7. Anna Kurzak Politechnika Częstochowska <b>RÓŻNICE POMIĘDZY KONSUMPCJONIZMEM A KONSUMENTEM ZRÓWNOWAŻONYM .....</b>	63

### Część II

#### Współczesne metody i narzędzia budowy konkurencyjności przedsiębiorstw

8. Bogumiła Bubiak Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu <b>KONKURENCYJNOŚĆ BIUR NIERUCHOMOŚCI W ŚWIETLE USTAWY DEREGULACYJNEJ.....</b>	75
--	----

9. <i>Monika Ostrowska</i> <i>Politechnika Częstochowska</i> <b>REALIZACJA ZASAD ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU JAKO ELEMENT KSZTAŁTOWANIA KONKURENCYJNOŚCI WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW NA PRZYKŁADZIE DZIAŁALNOŚCI CEMEX POLSKA SP. Z O.O. ....</b>	86
10. <i>Radosław Wolny</i> <i>Politechnika Częstochowska</i> <b>KONKURENCYJNOŚĆ BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH NA POLSKIM RYNKU BANKOWYM.....</b>	101
11. <i>Sandra Deka</i> <i>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i> <b>DIAGNOZA KONKURENCYJNOŚCI JEDNOSTKI OCHRONY ZDROWIA.....</b>	110
12. <i>Marta Szarszewska</i> <i>Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu</i> <b>WPLYW SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU NA KONKURENCYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW .....</b>	121
13. <i>Anna Grudecka</i> <i>Szkoła Główna Handlowa</i> <b>MŁODZI KONSUMENTI JAKO STRATEGICZNA GRUPA POPRAWY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW .....</b>	131
14. <i>Marta Hamala, Monika Hamala</i> <i>Politechnika Częstochowska</i> <b>ROZWÓJ TECHNOLOGII INFORMATYCZNEJ WE WSPÓŁCZESNYM ZARZĄDZANIU .....</b>	139
15. <i>Anna Wacowska, Monika Margol</i> <i>Politechnika Częstochowska</i> <b>SYSTEM INFORMATYCZNY, CHMURA OBLICZENIOWA A SUKCES PRZEDSIĘBIORSTWA.....</b>	147
16. <i>Radosław Ślosarski, Bruno Schivinski</i> <i>Politechnika Gdańska</i> <b>HEDGING WITH DERIVATIVES – CASE OF POLISH MARKET .....</b>	154
17. <i>Barbara Starczyk</i> <i>Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i> <b>SUKCES PROJEKTU W ORGANIZACJI.....</b>	161
18. <i>Kornel Ryś</i> <i>Politechnika Częstochowska</i> <b>ZASOBY NIEMATERIALNE PRZEDSIĘBIORSTWA JAKO ŹRÓDŁO PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ .....</b>	169