

# **DETERMINANTY FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU WSPÓŁCZESNYCH PRZEDSIĘBIORSTW**

Monografia

Redakcja naukowa  
Agnieszka Puto

Częstochowa 2013

Politechnika Częstochowska  
Wydział Zarządzania

**DETERMINANTY  
FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU  
WSPÓŁCZESNYCH  
PRZEDSIĘBIORSTW**

Monografia

Redakcja naukowa  
**Agnieszka Puto**

Częstochowa 2013

**Recenzenci:**

Prof. PCz dr hab. Helena Kościelniak  
Prof. PCz dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska

**Redakcja naukowa**

Dr inż. Agnieszka Puto

**Korekta językowa**

Joanna Jasińska

**Redakcja techniczna**

Marcin Pilarski

**Projekt okładki**

Marcin Pilarski

**ISBN 978-83-63500-58-0**

---

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.czyst.pl  
Wydanie I; B5. Nakład 150 egz.

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5	
Rozdział 1	<i>Beata Borycka, Beata Ślusarczyk</i> <b>Priorytet VI Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki jako szansa na podjęcie własnej działalności gospodarczej</b> .....	7
Rozdział 2	<i>Katarzyna Brendzel-Skowera</i> <b>Wykorzystanie Social mediów w Polsce</b> .....	17
Rozdział 3	<i>Seweryn Cichoń</i> <b>Kadra kierownicza w procesie zmian w zarządzaniu szkołą wyższą</b> .....	28
Rozdział 4	<i>Seweryn Cichoń</i> <b>Zarządzanie usługami w placówkach medycznych</b> .....	39
Rozdział 5	<i>Joanna Gajda</i> <b>Praktyczne rozwiązania w zakresie zarządzania talentami</b> .....	49
Rozdział 6	<i>Katarzyna Grondys</i> <b>Sposoby zarządzania zapasami części zamiennych maszyn i urządzeń w aspekcie analizy cech specyficznych</b> .....	60
Rozdział 7	<i>Agnieszka Puto, Helena Kościelniak</i> <b>Analiza efektywności zarządzania aktywami trwałymi w wybranych spółkach</b> .....	70
Rozdział 8	<i>Ryszard Królik</i> <b>Technologie informatyczne jako istotny czynnik rozwoju przedsiębiorstwa</b> .....	85

Rozdział 9	<i>Paweł Nowodziński</i> <b>Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. Studium przypadku NWR SA</b> .....	94
Rozdział 10	<i>Luiza Piersiala</i> <b>Rozpoznanie kryteriów wyboru produktu przez konsumenta warunkiem funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw</b> .....	105
Rozdział 11	<i>Anna Rybak</i> <b>Marka – przedsiębiorstwo rodzinne</b> .....	114
Rozdział 12	<i>Katarzyna Sukiennik</i> <b>Procedury wyboru środka transportowego oraz dostawców na przykładzie przedsiębiorstwa X</b> .....	124
Rozdział 13	<i>Marlena Wilk</i> <b>The Chosen Problems of Management in Clothing Industry Enterprises in the Province of Silesia</b> .....	134

## WSTĘP

---

Pojęcie rozwoju przedsiębiorstwa jest wszechobecne w literaturze przedmiotu. Każde przedsiębiorstwo pragnie nie tylko jak najdłużej utrzymać się na rynku, ale także rozwijać się. W tym celu podejmuje działania zmierzające do powiększania i doskonalenia swojej oferty sprzedażowej, dostosowania się do zmieniających potrzeb konsumentów, wprowadzenia bardziej innowacyjnych metod wytwarzania i zdobycia wiodącej pozycji na rynku. Niestety zmieniające się warunki w otoczeniu przedsiębiorstwa mogą utrudniać lub wręcz uniemożliwiać przedsiębiorstwu osiągnięcie założonych celów. Dlatego też kadra zarządzająca nie może biernie poddawać się tym sytuacjom, musi im przeciwdziałać i stwarzać warunki dla ciągłego rozwoju organizacji.

Rozwój stanowi jedną z najatrakcyjniejszych kwestii działalności przedsiębiorstwa, która wynika z jego interdyscyplinarności i możliwości traktowania go jako zmiennej zależnej od wielu czynników.

W przekazanej na ręce Czytelników monografii zostały zawarte istotne kwestie dotyczące warunków funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. Opisano zagadnienia związane z zarządzaniem kapitałem ludzkim, logistyką, finansami, technologiami informatycznymi czy social mediami wykorzystywanymi w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw. Omówione przykłady przedsiębiorstw nie tworzą całościowej listy czynników wpływających na rozwój przedsiębiorstw, są bowiem tylko ich przykładową specyfikacją.

Przedstawione w monografii zagadnienia i sposób ich opisu wskazują na aktualność i złożoność problemów podejmowanych przez Autorów. Należy mieć nadzieję, że publikacja będzie źródłem inspiracji do dalszych badań i dyskusji na temat czynników i warunków decydujących o możliwościach rozwojowych przedsiębiorstw.

*Agnieszka Puto*