

**Politechnika Częstochowska**

# **AGROBIZNES W ROZWOJU LOKALNYM I REGIONALNYM**

**Monografia**

**redakcja naukowa  
Agata Kielesińska  
Anna Zelga - Szmidla**



**Częstochowa 2013**

POLITECZNIKA CZĘSTOCHOWSKA  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

# **AGROBIZNES W ROZWOJU LOKALNYM I REGIONALNYM**

MONOGRAFIA

**Redakcja naukowa**  
Agata Kielesińska  
Anna Zelga-Szmidla

Częstochowa 2013

**Recenzenci**

dr hab. inż. Sebastian Kot Prof. PCz

**Redakcja naukowa:**

Dr Agata Kielesińska

Dr Anna Zelga – Szmidla

**Korekta językowa**

Joanna Jasińska

**Redakcja techniczna**

Agnieszka Grabara

**Projekt okładki**

Agnieszka Grabara

---

**ISBN 978-83-63500-54-2**

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, Al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.czyst.pl  
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

## Spis treści

Wstęp.....	5
<b>Rozdział I</b>	
<i>Tomasz Nitkiewicz</i>	
Ocena możliwości wspierania ekoinnovazione w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.....	7
<b>Rozdział II</b>	
<i>Agata Kielesińska</i>	
Aspekty gospodarki przestrzennej w rozwoju regionalnym.....	19
<b>Rozdział III</b>	
<i>Agata Kielesińska</i>	
Agrobiznes determinantą rozwoju lokalnego .....	39
<b>Rozdział IV</b>	
<i>Magdalena Baryń, Beata Ślusarczyk</i>	
Beata Ślusarczyk Stan obecny i perspektywy rozwoju wykorzystania biomasy do celów energetycznych w Unii Europejskiej .....	55
<b>Rozdział V</b>	
<i>Agnieszka Ociepa-Kubicka</i>	
Pestycydy jako środki zagrażające środowisku .....	67
<b>Rozdział VI</b>	
<i>Oksana Seroka-Stolka</i>	
Ekoinnovazione i klastry ekologiczne w agrobiznesie szansą na rozwój.....	85
<b>Rozdział VII</b>	
<i>Leszek Szczupak</i>	
Decyzje inwestycyjne w agrofirmie.....	94
<b>Rozdział VIII</b>	
<i>Anna Zelga-Szmidla</i>	
Rozwój produktu tradycyjnego na przykładzie województwa śląskiego .....	104
<b>Rozdział IX</b>	
<i>Piotr Pachura</i>	
Czynniki sukcesu firmy rodzinnej w branży spożywczej – analiza przypadku.....	112

