

Pytania ogólne FIR – I stopień kierunku „Finanse i Rachunkowość”

1. Przyczyny i skutki monopolizacji rynku.
2. Wyjaśnij pojęcie PKB i omów sposoby jego mierzenia.
3. W jaki sposób ubezpieczeniu społecznemu podlegają: osoby prowadzące pozarolniczą działalność gospodarczą, pracownicy, osoby wykonujące umowy zlecenia lub umowy agencyjne, osoby wykonujące umowy o dzieło, bezrobotni.
4. Jakie rodzaje ubezpieczeń gospodarczych są obowiązkowe w polskim systemie ubezpieczeń.
5. Cechy i funkcje przepisów prawa własności przemysłowej.
6. Definicja wynalazku i dokumenty potrzebne do zgłoszenia wynalazku do Urzędu Patentowego.
7. Treść autorskich praw osobistych i majątkowych.
8. Na czym polega społeczna odpowiedzialność biznesu.
9. Scharakteryzuj czynność prawną- definicja, rodzaje, forma.
10. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych osób fizycznych i osób prawnych.
11. Omów miary dynamiki zjawiska o podstawie stałej i łańcuchowej.
12. Wyjaśnij pojęcia „system informatyczny” i „system informacyjny” i podaj przykłady takich systemów.
13. Wyjaśnij pojęcie i zakres stosowania systemów ERP.
14. Czym jest algorytm i z jakich elementów się składa.
15. Wyjaśnij związek norm z wartościami. Czym charakteryzują się normy tetyczne, a czym aksjologiczne?
16. Co to jest kodeks etyczny i czemu służy? Podaj przykłady kodeksów etycznych: zawodu lub organizacji.
17. Wymień i omów narzędzia kompleksowej oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa.
18. Omów cele, zakres i rodzaje analizy finansowej.
19. Scharakteryzuj czynniki kształtujące cykl konwersji gotówki.
20. Scharakteryzuj dłużne własnościowe papiery wartościowe.
21. Proszę omówić pojęcie i funkcje finansów publicznych oraz wskazać ich prawne podstawy.
22. Proszę przedstawić istotę i cele polityki finansowej państwa.
23. Pojęcie budżetu, zasady budżetowe, etapy procedury budżetowej państwa i jednostek samorządu terytorialnego.
24. Zdefiniuj pojęcie nadwyżki i deficytu budżetowego. Wskaż na przyczyny i skutki powstania nierównowagi budżetowej.
25. Scharakteryzuj marketing bankowy jako marketing usług.
26. Analiza otoczenia marketingowego na międzynarodowych rynkach finansowych.
27. Wymień i krótko scharakteryzuj czynniki i źródła ryzyka inwestycyjnego.
28. Omów fazy cyklu przedsięwzięcia inwestycyjnego zgodnie z metodyką UNIDO i ich charakterystyką.
29. Aktywna i pasywna strategia inwestycyjna przedsiębiorstwa.
30. Podaj definicję systemu informatycznego i krótko scharakteryzuj podstawowe rodzaje systemów informatycznych.