



Aleksander Pabian

**Marketingowe aspekty
logistycznych projektów
infrastrukturalnych**

Monografia

Częstochowa 2017

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Aleksander Pabian

MARKETINGOWE ASPEKTY LOGISTYCZNYCH PROJEKTÓW INFRASTRUKTURALNYCH

Monografia



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzent

Dr hab. Robert Kucęba prof. PCz

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-65951-14-4

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

Spis treści

Przedmowa	5
------------------------	----------

Rozdział 1

Logistyczna infrastruktura i jej składowe	9
1.1. Systemowe ujęcie współczesnej logistyki	9
1.2. Idea oraz podział infrastruktury logistycznej	19
1.3. Charakterystyka elementów informatycznych, magazynowych i opakowaniowych infrastruktury logistyki	24
1.4. Punktowa i liniowa infrastruktura transportowa	30

Rozdział 2

Marketing w działalności logistycznej przedsiębiorstwa	43
2.1. Relacja między marketingiem i logistyką	43
2.2. Kompozycja marketingowa 4P	47
2.3. Promocja działalności logistycznej	53

Rozdział 3

Projekty logistyczne	63
3.1. Koncepcja i rodzaje projektów	63
3.2. Struktura projektów	67
3.3. Planowanie i organizowanie projektów logistycznych	73

Rozdział 4

Planowanie i organizowanie logistycznego projektu

infrastrukturalnego w świetle koncepcji marketingowej 79

4.1. Aspekty marketingu międzynarodowego w logistyce 79

4.2. Marketingowe zróżnicowanie kultur świata 83

4.3. Modelowy opis planowania i organizowania projektu

infrastrukturalnego według reguł marketingu

międzynarodowego i tradycyjnego 90

Słowo końcowe 101

Bibliografia 103

Spis tabel 113

Spis rysunków 114

Spis fotografii 116