**PYTANIA K I E R U N K O W E**

**EGZAMIN DYPLOMOWY LICENCJACKI**

1. Scharakteryzuj koszty przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie czasu.
2. Omów pojęcie i rodzaje elastyczności popytu.
3. Wyjaśnij pojęcie PKB i omów sposoby jego mierzenia.
4. Wyjaśnij pojęcie i funkcje pieniądza.
5. Struktura systemu informacyjnego w organizacji.
6. Istota i zastosowanie hurtowni danych w zarządzaniu.
7. Model otoczenia organizacji w ujęciu Portera.
8. Metody walki z monotonią pracy (rotacja i wzbogacenie stanowisk pracy, diagnostyczne podejście do stanowisk pracy)
9. Wymienić i opisać środki i formy marketingowego komunikowania się z rynkiem za pośrednictwem tzw. promocji-mix.
10. Jakie decyzje marketingowe należy podjąć odnośnie produktu, ceny i dystrybucji?
11. Z jakich etapów składa się proces badania marketingowego – wymienić i opisać.
12. Jakie metody i narzędzia badawcze stosuje się w badaniach marketingowych?
13. Omów strukturę systemu bankowego w Polsce.
14. Scharakteryzuj podstawowe segmenty rynku finansowego w Polsce.
15. Omów powszechnie obowiązujące źródła prawa.
16. Scharakteryzuj osoby fizyczne oraz osoby prawne.
17. Rodzaje i typy organizacji.
18. Wizja, misja i cele organizacji.
19. Scharakteryzuj źródła zachowań jednostek w organizacji. W jakim zakresie wiedza menedżera może wpłynąć na kształtowanie zachowań pracowników?
20. Jak powinien wyglądać proces wprowadzania i adaptacji pracownika w organizacji? Omów rolę coachingu i mentoringu dla procesu adaptacji pracowniczej.
21. Wymień i opisz etapy zarządzania strategicznego.
22. Analiza SWOT.
23. Majątek przedsiębiorstwa i jego odzwierciedlenie w bilansie.
24. Pojęcie konta, jego rodzaje i zasady funkcjonowania.
25. Proces kadrowy w organizacji.
26. Systemy motywacji stosowane w przedsiębiorstwach i organizacjach.
27. Zdefiniuj logistykę oraz scharakteryzuj jej zadania w przedsiębiorstwie.
28. Omów metody wspomagające zarządzania zapasami w przedsiębiorstwie.
29. Pojęcie i model systemu produkcyjnego.
30. Typy organizacji produkcji.