**Pytania na egzamin dyplomowy ze specjalności**

 ***Zarządzanie działalnością marketingową przedsiębiorstwa* Studia I stopnia**

1. Wyjaśnić pojęcie system informacji marketingowej oraz wymienić jego podsystemy.
2. Z jakich części składa się plan badań marketingowych (wymienić i opisać)?
3. Jakie metody i narzędzia badawcze wykorzystuje się w badaniach marketingowych?
4. Z jakich etapów składa się proces zakupu na rynku dóbr konsumpcyjnych i dóbr przemysłowych?
5. Jakie czynniki wpływają na decyzje zakupowe konsumentów (wymienić i omówić)?
6. Co to jest segmentacja rynku i jak się ją przeprowadza?
7. Co to jest różnicowanie ofert oraz jak klasyfikuje się jego czynniki?
8. Co to jest marketing – mix oraz jakie elementy go tworzą (rozpatrzyć różne ujęcia)?
9. Co to jest marka oraz jak tworzy się jej znaki i nazwy?
10. Jakie funkcje pełni opakowanie produktu oraz jakie powinno spełniać wymogi?
11. Co to jest cykl życia produktu oraz jakie działania marketingowe należy realizować w poszczególnych jego fazach?
12. Jakie strategie cenowe może stosować przedsiębiorstwo i na czym one polegają
13. Jakiego rodzaju obniżki i podwyżki cen wykorzystują przedsiębiorstwa w swojej działalności?
14. Jak klasyfikuje się kanał dystrybucji oraz z jakich elementów się one składają?
15. Jakie rodzaje sklepów detalicznych oraz hurtowni występują w kanałach dystrybucji?
16. Co to jest zintegrowana promocja mix oraz z jakich składa się elementów (wymienić i opisać)
17. Z jakich form marketingu bezpośredniego może korzystać przedsiębiorstwo?
18. Jak można oddziaływać na docelowe audytoria za pośrednictwem zewnętrznego i wewnętrznego public relations?
19. Jakie formy promocji sprzedaży może stosować przedsiębiorstwo?
20. Na czym polega proces sprzedaży osobistej oraz jak promować produkty i usługi w czasie jej trwania?