**SYLABUS DO PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **GEOGRAFIA TURYSTYCZNA** |
| Kierunek | **Zarządzanie w Turystyce i Sporcie** |
| Forma studiów | **Stacjonarne** |
| Poziom kwalifikacji | **Pierwszego stopnia** |
| Rok | **2** |
| Semestr | **III** |
| Jednostka prowadząca | **Katedra Zarządzania i Przedsiębiorczości** |
| Osoba sporządzająca | **Dr Agnieszka Ociepa-Kubicka** |
| Profil | **Ogólnoakademicki** |
| Liczba punktów ECTS | **6** |

**RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
| **30 E** | **30** | **-** | **-** | **-** |

**OPIS PRZEDMIOTU**

**CEL PRZEDMIOTU**

C1. Omówienie problematyki z zakresu specyfiki geografii turystycznej.

C2. Przekazanie wiedzy dotyczącej metod oceny przydatności środowiska geograficznego dla potrzeb turystyki.

C3. Przedstawienie istoty i znaczenia problematyki regionalizacji turystycznej w Polsce i na świecie - wykorzystanie mapy jako źródła informacji turystycznej.

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

Student ma podstawową wiedzę na temat elementów środowiska geograficznego wybranych obszarów Polski i Europy.

Student posiada wiedzę o przestrzeni geograficznej na poziomie krajowym i globalnym.

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

EU 1 – Student ma podstawową wiedzę na temat zróżnicowania stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata.

EU 2 – Student ma podstawową wiedzę o mechanizmie i znaczeniu kulturotwórczej działalności człowieka.

EU 3 – Student ma wiedzę na temat uwarunkowań przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych.

EU 4 – Student posiada umiejętność rozumienia, analizowania i oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej.

**TREŚCI PROGRAMOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma zajęć – WYKŁADY - 30 godzin** | **Liczba godzin** |
| W1-Wprowadzenie do przedmiotu. Geografia turystyczna w systemie nauk geograficznych. | 2 |
| W2-Przyrodnicze i przestrzenne czynniki warunkujące rozwój turystyki i rekreacji. | 2 |
| W3 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych wybranych krajów europejskich. | 2 |
| W4 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych wybranych krajów azjatyckich. | 2 |
| W5 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych wybranych krajów afrykańskich. | 2 |
| W6; W7 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych wybranych krajów Ameryki Północnej i Południowej. | 4 |
| W8 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych obszarów wysp pacyficznych i rejonów polarnych. | 2 |
| W9 - Charakterystyka warunków przyrodniczych i kulturowych oraz atrakcji turystycznych regionów Polski. | 2 |
| W10; W11 - Znaczenie funkcji turystycznej w rozwoju społeczno-gospodarczym regionów i krajów | 4 |
| W12; W13-Formy ruchu turystycznego oraz ochrona walorów turystycznych. | 4 |
| W14, W15- Globalizacja – deglobalizacja turystyki. Wirtualna rzeczywistość w kontekście turystyki - wybrane aspekty teoretyczne i współczesna przestrzeń turystyczna | 4 |
| **Forma zajęć – ĆWICZENIA - 30 godzin** | **Liczba godzin** |
| C1 - Zajęcia wprowadzające – Geografia turystyki w systemie nauk geograficznych. Rozwój turystyki, terminologia turystyczna. | 2 |
| C2, C3 - Wirtualna rzeczywistość w kontekście turystyki - wybrane aspekty teoretyczne i współczesna przestrzeń turystyczna | 4 |
| C4, C5 - Regiony turystyczne Europy. Znaczenie turystyki w UE. | 4 |
| C6 - Turystyka na kontynencie Afryki. Atrakcyjność turystyczna regionów turystycznych Afryki. | 2 |
| C7 - Przestrzeń turystyczna Ameryki Północnej i Środkowej. | 2 |
| C8 - Czynniki decydujące o atrakcyjności turystycznej regionów turystycznych Ameryki Południowej. | 2 |
| C9 - Regiony turystyczne Azji. | 2 |
| C10 - Udział Australii i Oceanii w ruchu turystycznym. Turystyka w rejonach Polarnych. | 2 |
| C11, C12 - Regiony turystyczne Polski - walory i atrakcje turystyczne. | 4 |
| C13, C14 - Analiza krajowego ruchu turystycznego. Studium przypadku - regiony turystyczne Polski – rozmieszczenie walorów turystycznych, realizowane formy turystyki, szlaki turystyki, perspektywy rozwoju. | 4 |
| C15 - Podsumowanie zajęć. Kolokwium sprawdzające. | 2 |

**NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE**

Podręczniki i skrypty

Sprzęt audiowizualny

Strony internetowe

Filmy

**SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)**

|  |
| --- |
| F1. Ocena aktywności na zajęciach |
| F2. Ocena zadań/quizów |
| P1. Kolokwium  P2 Egzamin. |

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forma aktywności** | | **Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności** | |
| [h] | [ECTS] |
| Godziny kontaktowe z prowadzącym | Wykład, ćwiczenia | 60 | 2,4 |
| Przygotowanie do egzaminu | | 20 | 0,8 |
| Egzamin | | 2 | 0,08 |
| Przygotowanie do ćwiczeń | | 25 | 1 |
| Zapoznanie się ze wskazaną literaturą | | 38 | 1,52 |
| Obecność na konsultacjach | | 5 | 0,2 |
| **SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU** | | **150** | 6 |

**LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**

**Literatura podstawowa:**

Bajdor P., Grabara J., Turystyka zrównoważona - przegląd literatury i charakterystyka, [w:] Regionalne i lokalne strategie rozwoju turystyki. Materiały i studia. Red. nauk. Stefan Nowak, Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach, 2012.

[Jędrusik](https://tantis.pl/autor/maciej-jedrusik-a8617) M., [Makowski](https://tantis.pl/autor/jerzy-makowski-a3501) J.,  [Plit](https://tantis.pl/autor/florian-plit-a2981) F., Geografia turystyczna świata, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2010

Szlenik J., Turystyka osób niepełnosprawnych ruchowo jako przykład przedsiębiorczości organizacyjnej biur podróży w Częstochowie, [w:] Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji. T.2 (red.) Łukasik Katarzyna, Nowodziński Paweł, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2016.

Ociepa-Kubicka A., Bachniak K., Społeczny wymiar rozwoju turystyki w aspekcie planowania przestrzennego, [w:] Gospodarka przestrzenna –uwarunkowania społeczno-ekonmiczne zarządzania rozwojem regionalnym ( red) Zelga- Szmidla A, Ociepa-Kubicka A., Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2014.

Polechonski J., & Tomik R., Czy „turystyka” w zanurzeniowej wirtualnej rzeczywistości może zastąpić realne podróżowanie? Folia Turistica, (52),2019

**Literatura uzupełniająca:**

Ociepa Kubicka A. Pachura P., Tourism as an Economic Activity Form in Commune Olsztyn, Poland, Acta Facultatis Studiorum Humanitatis et Naturae Universitas Presoviensis, 57, 2, 2015.

Łazorko K., Wykorzystanie nordic walkingu w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej gminy - przykład Olsztyna koło Częstochowy, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 168, 2011.

**PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Dr Agnieszka Ociepa-Kubicka [a.ociepa-kubicka@pcz.pl](mailto:a.ociepa-kubicka@pcz.pl)

Dr hab. Piotr Pachura prof. PCz [p.pachura@pcz.pl](mailto:p.pachura@pcz.pl)

**MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu** | **Cele przedmiotu** | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | **Sposób oceny** |
| EU 1 | K\_W02, K\_U03,  K\_K02 | C1, C2 | W1, W2, W5, C1-C5 | 1, 2, 3, 4 | F1, F2, P1, P2 |
| EU 2 | K\_W03, K\_U03,  K\_K02 | C2, C3 | W3, W4, W8, W15 | 1, 2, 3, 4 | F1, F2, P1, P2 |
| EU 3 | K\_W10, K\_U09,  K\_K02 | C1,C2 | W3, W4, W7, C3-C14 | 1, 2, 3, 4 | F1, F2, P1, P2 |
| EU 4 | K\_W10, K\_U09,  K\_K02 | C2, C3 | W2, W5, W9-W15,C2-C15 | 1, 2, 3, 4 | F1, F2, P1, P2 |

**FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Na ocenę 2** | **Na ocenę 3** | **Na ocenę 4** | **Na ocenę 5** |
| Efekt 1 | Student nie ma podstawowej wiedzy na temat zróżnicowania stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych. | Student potrafi określić podstawowe zagadnienia z zakresu trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata. | Student ma wiedzę na temat zróżnicowania stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata. | Student zna zróżnicowania stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę poszczególnych cech specyficznych. |
| Efekt 2 | Student nie zna mechanizmów i zasad funkcjonowania oraz znaczenia kulturotwórczej działalności człowieka. | Student zna w sposób ogólny mechanizm funkcjonowania kulturotwórczej działalności człowieka. | Student ma podstawową wiedzę o mechanizmie i zasadach funkcjonowania oraz znaczenia kulturotwórczej działalności człowieka. | Student ma wiedzę o mechanizmie i zasadach funkcjonowania oraz znaczenia kulturotwórczej działalności człowieka. Potrafi dokonać krytycznej analizy poszczególnych zasad. |
| Efekt 3 | Student nie umie wymienić przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych. | Student potrafi wymienić uwarunkowania przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych. | Student ma wiedzę na temat uwarunkowań przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych. | Student ma wiedzę na temat uwarunkowań przebiegu procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych. Potrafi je wymienić, scharakteryzować i poddać krytycznej analizie. |
| Efekt 4 | Student nie posiada umiejętności rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej. | Student posiada ogólną umiejętność rozumienia analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej. | Student posiada umiejętność rozumienia, analizowania i oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystyczne. | Student posiada umiejętność rozumienia, analizowania i oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystyczne. Potrafi je wymienić, scharakteryzować i poddać krytycznej analizie. |

Ocena połówkowa 3.5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 3.0, ale student nie przyswoił w pełni uczenia się na ocenę 4.0. Ocena połówkowa 4.5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 4.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 5.0.

**INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.

Informacje przekazywane są na pierwszych zajęciach oraz przesyłane drogą elektroniczną na adresy poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć.

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w systemie USOS.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w systemie USOS.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

Informacja podawana jest na pierwszych zajęciach, dostępna jest także na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.