**SYLABUS DO PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | **Etyka w Biznesie** |
| Kierunek | **Zarządzanie w Turystyce i Sporcie** |
| Forma studiów | **Stacjonarne** |
| Poziom kształcenia | **Pierwszego stopnia** |
| Rok | **1** |
| Semestr | **I** |
| Jednostka prowadząca | **Katedra Socjologii, Psychologii i Komunikacji w Zarządzaniu** |
| Osoba sporządzająca | **Dr Łukasz Skiba** |
| Profil | **Ogólnoakademicki** |
| Liczba punktów ECTS | **2** |

**RODZAJ ZAJĘĆ – LICZBA GODZIN W SEMESTRZE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium |
| **15** | **15** | **-** | **-** | **-** |

**OPIS PRZEDMIOTU**

**CEL PRZEDMIOTU**

C1. Przekazanie podstawowej wiedzy zarówno z zakresu etyki ogólnej, jak i etyki szczegółowej związanej z problematyką etycznego funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

C2. Wskazanie i precyzyjne określenie wybranych zachowań nieetycznych oraz poprawnie wzorcowych pod względem swej etyczności, w kontekście przyszłego zawodu słuchaczy wykładu (cel: podniesienie poziomu wrażliwości etycznej studentów).

**WYMAGANIA WSTĘPNE W ZAKRESIE WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I INNYCH KOMPETENCJI**

Student potrafi zidentyfikować problematykę natury etycznej w warunkach gospodarki wolnorynkowej.

Student posiada podstawową wiedzę na temat bieżących wiadomości z życia gospodarczego (szczególnie tych, które budzą kontrowersje).

**EFEKTY UCZENIA SIĘ**

EU 1 – Ogólna wiedza na temat podstawowych zagadnień etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych.

EU 2 – Umiejętność identyfikacji i opisu trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek.

EU 3 – Student ma wiedzę na temat różnorodności możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer.

EU 4 – Student potrafi wskazać i opisać cechy wzorcowego etycznie menedżera.

**TREŚCI PROGRAMOWE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma zajęć – WYKŁADY - 15 godzin** | **Liczba godzin** |
| W 1- Zajęcia wprowadzające – miejsce etyki biznesu w teorii etyki. | 1 |
| W 2- Podstawowe pojęcia i kategorie etyki. | 1 |
| W 3- Kształtowanie się etyki biznesu. | 1 |
| W 4- Problem pogodzenia cnót życia moralnego z konsumpcjonizmem i konkurencją wolnego rynku. | 1 |
| W 5- Źródła i uzasadnienia wartości oraz norm moralnych. | 1 |
| W 6- Kryteria oceny moralnej czynu uczestnika życia gospodarczego. | 1 |
| W 7- Sprawiedliwość rynkowa. | 1 |
| W 8- Odpowiedzialność moralna w biznesie. | 1 |
| W 9- Praktyki monopolistyczne i nieuczciwa konkurencja jako przykłady dewiacji wolnego rynku. | 1 |
| W 10- Rozwiązywanie dylematów etycznych w życiu gospodarczym. | 1 |
| W 11- Rola zaufania w „robieniu interesów”. | 1 |
| W 12- Zasady zachowań etycznych wzorcowego menedżera. | 1 |
| W 13-Etyczne aspekty procesu kadrowego. | 1 |
| W 14- Stosunek firmy do pracownika oraz pracownika do firmy. | 1 |
| W 15- Etyczność firmy w kontaktach z otoczeniem. | 1 |
| **Forma zajęć – ĆWICZENIA - 15 godzin** | **Liczba godzin** |
| Ćw 1- Zajęcia wprowadzające – wyjaśnienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz wykonania pisemnego opracowania na wskazany temat – rozdanie tematów prac. | 1 |
| Ćw 2- Etyka jako nauka: przedmiot, metoda i cel badawczy. | 1 |
| Ćw 3- Geneza „norm” i „wartości” jako podstawowych pojęć używanych w etyce. | 1 |
| Ćw 4- Miejsce etyki biznesu w teorii nauki o moralności. | 1 |
| Ćw 5- Etyka biznesu jako nauka, czyli argumenty zwolenników i przeciwników etyki biznesu. | 1 |
| Ćw 6- Nauka społeczna kościoła wobec realiów wolnego rynku. | 1 |
| Ćw 7- Kodeksy etyczne jako wyraz uznawanych w organizacji norm i wartości. | 1 |
| Ćw 8- Poglądy i stosunek menedżerów do norm etycznych, na wybranym przykładzie. | 1 |
| Ćw 9- Etyczność firmy w kontaktach z: klientami, konkurentami oraz grupami non*-business* (tj.: organizacjami społecznymi, związkami zawodowymi, władzami gospodarczymi). | 1 |
| Ćw 10- Interes firmy a interes społeczny, czyli kwestia odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw. | 1 |
| Ćw 11- Treść i znaczenie ustaw: antymonopolowej; o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji; oraz o prawie autorskim. | 1 |
| Ćw 12- Konflikty interesów: łapówkarstwo i sprzedajność. | 1 |
| Ćw 13- Drogi do zbudowania zaufania w biznesie. | 1 |
| Ćw 14- Podstawowe normy i wartości regulujące zachowania menedżerów. | 1 |
| Ćw 15- Sprawdzian wiadomości (test) i wpisy zaliczeń. | 1 |

**NARZĘDZIA DYDAKTYCZNE**

1. Zalecana literatura z zakresu etyki biznesu
2. Sprzęt audiowizualny (prezentacje PowerPoint)
3. Tablica, kreda/marker

**SPOSOBY OCENY (F – FORMUJĄCA, P – PODSUMOWUJĄCA)**

F1. Zadania projektowe

F2. Prezentacja wykonanych zadań

P1. Test końcowy

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forma aktywności** | | **Średnia liczba godzin/punktów na zrealizowanie aktywności** | |
| [h] | [ECTS] |
| Godziny kontaktowe z prowadzącym | Wykład i ćwiczenia | 30 | 1,2 |
| Przygotowanie się do testu zaliczeniowego | | 7 | 0,28 |
| Przygotowanie zadania projektowego | | 5 | 0,2 |
| Zapoznanie się ze wskazaną literaturą (poza zajęciami) | | 4 | 0,16 |
| Obecność na konsultacjach | | 4 | 0,16 |
| **SUMARYCZNA LICZBA GODZIN/PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU** | | **50** | **2,00** |

**LITERATURA PODSTAWOWA I UZUPEŁNIAJĄCA**

**Literatura podstawowa:**

Wojciech Gasparski, *Biznes, etyka, odpowiedzialność: podręcznik akademicki*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013.

Jan Klimek, *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań*, Wyd. Difin, Warszawa 2014.

Mirosława Rybak, *Etyka menedżera: społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2011.

Łukasz Skiba, *Etyka jako fundament kapitału społecznego w przedsiębiorstwach*, [w:] Zarządzanie kapitałem ludzkim i społecznym wobec zmian we współczesnych organizacjach (red.) Robak Elżbieta, Karczewska Anna, Skiba Maja, Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2017.

**Literatura uzupełniająca:**

Janina Filek, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2011.

*Etyka biznesu w działaniu. Doświadczenia i perspektywy*, red. Gasparski W., Dietl J., Warszawa 2001;

Łukasz Skiba, *Ethical Aspects of Negotiations*, [in:] The Role of Management Functions in Successful Enterprise Performance, (ed.) Bylok Felicjan, Tangl Anita, Agroinform Publishing House, Budapest 2016.

Łukasz Skiba, *Ethical Dilemmas in Management of Enterprises: Problems of Competition*, [in:] Human Resource Management and Corporate Competitiveness, (ed.) Csaba Balint Illes, Felicjan Bylok, Anna Dunay, Szent Istvan University Publishing, Gödöllö 2012.

**PROWADZĄCY PRZEDMIOT (IMIĘ, NAZWISKO, ADRES E-MAIL)**

Dr Łukasz Skiba, lukasz.skiba@pcz.pl

Dr Małgorzata Randak-Jezierska, m.randak-jezierska@pcz.pl

**MACIERZ REALIZACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Efekt uczenia się** | **Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu** | **Cele przedmiotu** | **Treści programowe** | **Narzędzia dydaktyczne** | **Sposób oceny** |
| EU 1 | K\_W01 K\_U01 K\_U05 K\_U06 K\_U09 K\_K02 K\_K03 | C1 | W1-W5  Ćw1, Ćw2, Ćw3, Ćw4, Ćw5 | 1, 2, 3 | F1, F2, P1 |
| EU 2 | K\_W01 K\_U02 K\_U05 K\_U06 K\_U09 K\_K02 K\_K03 | C1, C2 | W2, W3,  W6-W10  Ćw2, Ćw3,  Ćw6-Ćw10 | 1, 2 | F1, F2, P1 |
| EU 3 | K\_W06 K\_U05 K\_U06 K\_U09 K\_K02 K\_K03 | C1, C2 | W11, W12  Ćw11, Ćw12 | 1, 2, 3 | F1, F2, P1 |
| EU 4 | K\_W04 K\_U05 K\_U06 K\_U09 K\_K02 K\_K03 | C2 | W8-W15  Ćw8-Ćw15 | 1, 2, 3 | F1, F2, P1 |

**FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Na ocenę 2** | **Na ocenę 3** | **Na ocenę 4** | **Na ocenę 5** |
| Efekt 1 | Student nie posiada ogólnej wiedzy na temat podstawowych zagadnień etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych. | Student posiada wybiórczą wiedzę na temat podstawowych zagadnień etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych. | Student posiada pełną wiedzę na temat podstawowych zagadnień etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych. | Student posiada pełną wiedzę na temat podstawowych zagadnień etyki ogólnej i etyki biznesu jako jednej z etyk szczegółowych, ponadto potrafi ich obszary przeanalizować i wyrazić o nich opinię. |
| Efekt 2 | Student nie posiada umiejętności identyfikacji i opisu trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek. | Student potrafi dokonać identyfikacji i opisu wybranych trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek. | Student potrafi dokonać identyfikacji i opisu wszystkich (omówionych na zajęciach) trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek. | Student potrafi dokonać identyfikacji i opisu wszystkich (omówionych na zajęciach) trudności pogodzenia życia zgodnego z czterema cnotami kardynalnymi oraz zasadami według których funkcjonuje wolny rynek.jak również wyrazić własną opinię. |
| Efekt 3 | Student nie ma wiedzy na temat różnorodności możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer. | Student posiada wybiórczą wiedzę na temat różnorodności możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer. | Student posiada kompletną wiedzę na temat różnorodności możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer. | Student posiada pełną(wyniesioną z wykładu) wiedzę na temat różnorodności możliwych nieprawidłowości w życiu gospodarczym, będących źródłem dylematów przed jakimi staje współczesny menedżer, a ponadto potrafi wskazać i uzasadnić dodatkowe nieprawidłowości etyczne w biznesie. |
| Efekt 4 | Student nie potrafi wskazać i opisać cech wzorcowego etycznie menedżera. | Student potrafi wskazać i opisać wybrane cechy wzorcowego etycznie menedżera. | Student potrafi wskazać i opisać wszystkie omówione na zajęciach cechy wzorcowego etycznie menedżera. | Student potrafi wskazać i opisać wszystkie omówione na zajęciach cechy wzorcowego etycznie menedżera, ponadto potrafi wskazać i uzasadnić dodatkowe cechy przydatne z etycznego punktu widzenia w pracy menedżera. |

Ocena połówkowa 3.5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 3.0, ale student nie przyswoił w pełni uczenia się na ocenę 4.0. Ocena połówkowa 4.5 jest wystawiana w przypadku pełnego zaliczenia efektów uczenia się na ocenę 4.0, ale student nie przyswoił w pełni efektów uczenia się na ocenę 5.0.

**INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Informacja gdzie można zapoznać się z prezentacjami do zajęć, instrukcjami do laboratorium itp.

Informacje przekazywane są na pierwszych zajęciach oraz przesyłane drogą elektroniczną na adresy poszczególnych grup dziekańskich.

Informacje na temat miejsca odbywania się zajęć.

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w systemie USOS.

Informacje na temat terminu zajęć (dzień tygodnia/ godzina)

Informacje te znajdują się na stronie internetowej Wydziału Zarządzania oraz w systemie USOS.

Informacja na temat konsultacji (godziny + miejsce)

Informacja podawana jest na pierwszych zajęciach, dostępna jest także na stronie internetowej Wydziału Zarządzania.