

V OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA
INTERDYSCYPLINARNOŚĆ
W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJĄ XXI WIEKU
INTER_FaMa'2023



ONLINE



30 października 2023 r.

Wydział Zarządzania
Politechnika Częstochowska

KSIĄŻKA STRESZCZEŃ

PARTNERZY



PARTNERZY MEDIALNI



©2023 Uczestnicy V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Interdyscyplinarność w zarządzaniu organizacją XXI wieku INTER_FaMa’2023” (INTER_FaMa’2023)
Prawa autorskie należą do autorów odpowiednich abstraktów i to oni ponoszą wyłączną odpowiedzialność za zawartą w nich treść i jakość tłumaczenia.

Przygotowanie:

Studenckie Koło Naukowe FaMa Business Leaders Club
Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania
Częstochowa 2023

Sugerowany sposób cytowania:

Autor 1, Autor 2, Autor 3. Tytuł wystąpienia. [w] Książka streszczeń V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Interdyscyplinarność w zarządzaniu organizacją XXI wieku INTER_FaMa’2023” 30.10.2023. Studenckie Koło Naukowe FaMa Business Leaders Club, Politechnika Częstochowska, Wydział Zarządzania, Częstochowa 2023, s. XXX.

INTERDYSCYPLINARNOŚĆ W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJĄ XXI WIEKU INTER_FaMa'2023

SPIS TREŚCI

Część I		Strona
O konferencji INTER_FaMa'2023		
SŁOWO WSTĘPNE I PODZIĘKOWANIA		6
CEL I ZAKRES TEMATYCZNY		9
KOMITET NAUKOWY		10
KOMITET ORGANIZACYJNY		11
ORGANIZATORZY		11
OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIE STUDENCKICH KÓŁ NAUKOWYCH - UCZESTNICZY		37
PARTNERZY KONFERENCJI		38
Część II		
Książka streszczeń		
Białożył Michał	WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W OPTYMALIZACJI STRATEGII INWESTYCYJNEJ	13
Bielecki Radosław	METODY TWORZENIA WYJAŚNIALNEJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI	14
Chudek Weronika	MOTYWY ZAKUPOWE KONSUMENTÓW W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ	15
Gądor Mateusz	NARZĘDZIA ZARZĄDCZE WSPIERAJĄCE PROCESY DECYZYJNE W LOGISTYCE ORAZ ICH PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE – STUDIUM BADAWCZE	16
Grześ Barbara	ZARZĄDZANIE ZWINNOŚCIĄ KAPITAŁU LUDZKIEGO JAKO ISTOTNY ELEMENT STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	17
Gorzeń - Mitka Iwona	EWOLUCJA TEMATYCZNA I TRENDY W ZARZĄDZANIU RYZYKIEM W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH: MAPOWANIE BADAŃ Z WYKORZYSTANIEM SCIMAT	18
Każmierkiewicz Łukasz	UMIEJĘTNOŚCI PROJECT MENAGERA POŻĄDANE W BRANŻY EVENTOWEJ	19
Kozłowski Konrad	ZWIĄZEK MIĘDZY UMIEJĘTNOŚCIĄ ODRACZANIA NATYCHMIASTOWEJ GRATYFIKACJI A CZĘSTOTLIWOŚCIĄ ZACHOWAŃ OBYWATELSKICH W ORGANIZACJI	20

Kravets Dmytro	WPŁYW KRYZYSÓW NA MOTYWACJĘ I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW	21
Krawczyk Karolina	OCENA KONDYCJI FINANSOWEJ I ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO NA PRZYKŁADZIE GMINY KŁOBUCK	22
Lewandowski Szymon	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR) JAKO NARZĘDZIE BUDOWANIA POZYTYWNEGO WIZERUNKU FIRMY	23
Marszałek Laura	NOWA RZECZYWISTOŚĆ W ERZE CYFROWEJ – TECHNOLOGIA I SZTUCZNA INTELIGENCJA A ASPEKTY ETYCZNE	24
Maśloch Piotr	WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA – OD AUTOKRATYZMU DO TURKUSU (W ASPEKCIE DOŚWIADCZEŃ WOJNY W UKRAINIE)	25
Nieszporska Sylwia	ZARZĄDZANIE POLSKIM PUBLICZNYM SYSTEMEM OCHRONY ZDROWIA W DOBIE PANDEMII	26
Okarma Emilia	KREOWANIE ROZWOJU W GMINACH UZDROWISKOWYCH: PLANOWANIE PRZYSZŁOŚCI	27
Pałęga Krzysztof	RESTRUKTURYZACJA SĄDOWA JAKO SZANSA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W CZASACH KRYZYSU	28
Sitek Marcin	ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI PRZEZ DEWELOPERÓW MIESZKANIOWYCH W POLSCE W KONTEKŚCIE RYZYKA IMPLEMENTACJI INNOWACJI	29
Skibiński Andrzej	GRUPA WYSZEHRADZKA – NOWE WYZWANIA WOBEC WSPÓŁCZESNYCH TRENDÓW DEMOGRAFICZNYCH	30
Skrodzka Wioletta	ROZWÓJ SMART VILLAGES W POLSCE W KONTEKŚCIE REALIZACJI CELÓW ŚRODOWISKOWYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	31
Strzelecka Agnieszka	OCENA INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW NA KONKURENCYJNYM RYNKU UE – UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE	32
Szczepanik Wiktoria	STRATEGIE I WYZWANIA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM WEWNĘTRZNYM W DYNAMICZNYM KONTEKŚCIE WSPÓŁCZESNYCH ZMIAN GEOPOLITYCZNYCH	33
Tomczyk Aleksandra Wancel Magdalena Kędzia Milena	ZRÓWNOWAŻONA LOGISTYKA W KONCEPCJI MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW W BRANŻY ODZIEŻOWEJ	34
Wesołowski Maciej	INNOWACJE W TRANSPORCIE	35
Włodarczyk Aneta	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM EMISJI CO2 A WYNIKI FINANSOWE SPÓŁEK ENERGETYCZNYCH W POLSCE W OKRESIE PANDEMII COVID-19	36

Część 1
O KONFERENCJI
INTER_FaMa'2023

SŁOWO WSTĘPNE I PODZIĘKOWANIA

Prezentowane podczas tegorocznej V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Interdyscyplinarność w Zarządzaniu Organizacją XXI wieku INTER_FaMa'2023* referaty odnoszą się do niezwykle istotnych i aktualnych problemów z jakimi przyszło się zmierzyć organizacjom w czasach kryzysów humanitarnych, geopolitycznych powiązanych z agresją zbrojną Rosji przeciwko Ukrainie czy w okresach rozprzestrzeniania się kolejnych fal pandemii COVID-19 i towarzyszącej im recesji gospodarczej o zasięgu globalnym. Wielowymiarowość procesu podejmowania decyzji w warunkach kryzysu wymaga nie tylko uelastycznienia strategii organizacji, ale również dostępu do aktualnych informacji o czynnikach makroekonomicznych, finansowych, politycznych, zmianach społecznych czy prawnych mających wpływ na działalność organizacji. Prelegenci wskazali na różnorodne strategie oraz stosowane style dowodzenia wojskiem w aspekcie doświadczeń wojny w Ukrainie, a także przedstawili wyzwania oraz strategie zarządzania bezpieczeństwem wewnętrznym organizacji, w kontekście współczesnych zmian w polityce międzynarodowej państw.

Uczestnicy konferencji w swoich prezentacjach proponowali nowe metody zarządzania przedsiębiorstwem na poziomie strategicznym, finansowym i operacyjnym, odpowiadające turbulentnym zmianom zachodzącym w ich otoczeniu. Wśród tych zmian wskazywano intensywnie przebiegające procesy cyfryzacji gospodarki, które sprzyjają implementacji sztucznej inteligencji w różnych sferach życia społeczno-gospodarczego. Zwrócono uwagę na metody tworzenia wyjaśnialnej sztucznej inteligencji i ich znaczenie dla usprawnienia procesu podejmowania decyzji, a także przedstawiono możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w optymalizacji strategii inwestycyjnej na rynkach finansowych. Wspomniano również o rozmaitych aspektach etycznych czy problemach bezpieczeństwa danych osobowych, skłaniając uczestników konferencji do refleksji nad oddziaływaniem technologii cyfrowej na integralność społeczną.

W ramach wielowymiarowego podejścia do zarządzania kapitałem ludzkim przedstawiono interesujące przemyślenia oraz sformułowano ważne wnioski na temat kluczowych umiejętności menedżera zarządzającego projektami w branży eventowej, motywów zakupowych konsumentów w branży motoryzacyjnej czy funkcjonowania systemu motywacyjnego w organizacji, w obliczu zagrożeń generowanych przez kryzysy o różnej naturze. Prelegenci zwrócili również uwagę na kwestie dotyczące wpływu socjodemograficznego na organizacyjne zachowania obywatelskie w kontekście rozwijania umiejętności odraczania natychmiastowej gratyfikacji, a także ważne aspekty dotyczące zarządzania zwinnością kapitału ludzkiego, w podmiotach realizujących strategię zrównoważonego rozwoju.

Problematyka zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności podmiotów gospodarczych w czasach kryzysów była często poruszana przez uczestników tegorocznej konferencji. Prelegenci zwracali uwagę na koncepcję smart villages w kontekście realizacji celów środowiskowych oraz rozwijania energetyki odnawialnej w przestrzeni wiejskiej. Wskazali także na zagadnienia zarządzania ryzykiem emisji CO₂ w odniesieniu do identyfikacji relacji pomiędzy wynikami środowiskowymi przedsiębiorstw w zakresie dekarbonizacji procesów wytwórczych a ich wynikami finansowymi. Ponadto, przedstawiono koncepcję zrównoważonej logistyki i możliwości jej implementacji w mikro i małych przedsiębiorstwach oraz przeanalizowano wpływ inwestycji w CSR na kreowanie pozytywnego wizerunku firmy.

W czasach kryzysów geopolitycznych, recesji gospodarczej czy rozprzestrzeniania się kolejnych fal pandemii COVID-19 z innej perspektywy mogliśmy spojrzeć na kwestie

zrównoważonego rozwoju regionów czy jakości życia oraz stanu zdrowia obywateli. Uczestnicy konferencji *INTER_FaMa'2023* w swoich referatach również odnieśli się do tych ważnych kwestii, przedstawiając specyfikę procesu podejmowania decyzji dotyczących systemu ochrony zdrowia czy też wielowymiarową problematykę starzenia się społeczeństw. Poruszone również zostały kwestie związane z rolą samorządu terytorialnego w zarządzaniu rozwojem lokalnym, szczególną uwagę zwracając na specyfikę gmin uzdrowiskowych w kreowaniu zrównoważonego rozwoju regionalnego, a także zaproponowano interesującą metodę oceny atrakcyjności inwestycyjnej i zdolności do rozwoju jednostki samorządu terytorialnego.

Do interdyscyplinarnego charakteru zarządzania organizacją w czasach kryzysów nawiązano prezentując nowoczesne narzędzia i metody analizy danych mające na celu wspieranie procesów podejmowania decyzji. Prelegenci w tym obszarze zaproponowali ważne narzędzia zarządcze wspierające procesy decyzyjne w logistyce, metody statystyczne umożliwiające ocenę porównawczą poziomu innowacyjności przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania innowacjami, analizę ewolucyjną pozwalającą na identyfikację kluczowych trendów w zarządzaniu ryzykiem w małych i średnich przedsiębiorstwach. Uczestnicy konferencji przedstawili również niezwykle ważne i interesujące wnioski dotyczące wpływu zmian w sądowych postępowaniach restrukturyzacyjnych i upadłościowych na działalność przedsiębiorstw, czy też trudności związanych z wprowadzaniem innowacji przez deweloperów mieszkaniowych.

Przedstawione w ramach V Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej *Interdyscyplinarność w Zarządzaniu Organizacją XXI wieku INTER_FaMa'2023* wnioski teoretyczne oraz rekomendacje dla praktyków, którzy aktywnie uczestniczą w zarządzaniu organizacjami w czasach kryzysów o charakterze geopolitycznym, ekonomicznym czy klimatycznym, wskazują na złożoność oraz wielowymiarowość tego procesu. Mamy również nadzieję, że wymiana doświadczeń w zakresie działalności Studenckich Kół Naukowych z różnych ośrodków akademickich, zainicjuje współpracę nad nowymi projektami o charakterze interdyscyplinarnym.

Serdecznie Państwu dziękujemy za podjęty trud przygotowania bardzo interesujących referatów będących źródłem inspiracji do przyszłych badań nad teoretycznymi i praktycznymi aspektami zarządzania organizacją w turbulentnym otoczeniu, a także naukową ciekawość uwidocznioną w aktualnej i interdyscyplinarnej tematyce prezentacji. To dzięki Państwa zaangażowaniu, gotowości podzielenia się wynikami badań własnych na ogólnopolskim forum dyskusyjnym i otwartości na nowe formy współpracy między ośrodkami akademickimi a przedstawicielami praktyki gospodarczej, mamy przyjemność organizować kolejną, piątą już edycję konferencji *INTER_FaMa'2023*.

V Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Interdyscyplinarność w Zarządzaniu Organizacją XXI wieku INTER_FaMa'2023* odbyła się dzięki życzliwości i wsparciu władz **Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej**, za co chcemy serdecznie podziękować **Pani Dziekan dr hab. inż. Iwonie Otoli, prof. PCz.** Nasze podziękowania kierujemy również do wszystkich **Członków Komitetu Naukowego Konferencji**, na których merytoryczną pomoc i zaangażowanie w propagowaniu idei konferencji mogliśmy zawsze liczyć. W szczególności dziękujemy **Przewodniczącej Komitetu Naukowego dr hab. Agacie Mesjasz-Lech, prof. PCz.** za poświęcony nam czas i inspirujące do dalszej pracy dyskusje.

V Ogólnopolska Konferencja Naukowa *Interdyscyplinarność w Zarządzaniu Organizacją XXI wieku INTER_FaMa'2023* została zorganizowana przy współpracy z **Partnerami**, którym bardzo gorąco dziękujemy za okazaną pomoc i wsparcie. Nieocenioną pomoc i wsparcie technologiczne przy organizacji konferencji zapewnił nam **Warszawski**

Instytut Bankowości, za co chcemy serdecznie podziękować Panu **Prezesowi Waldemarowi Zbytkowi**. Szczególne wyrazy wdzięczności składamy Panu **Mateuszowi Zającowi - Regionalnemu Dyrektorowi Programów Edukacji Ekonomicznej Warszawskiego Instytutu Bankowości**, którego zaangażowanie i poświęcony czas umożliwiły pracownikom naukowym, doktorantom i studentom, reprezentującym 13 ośrodków akademickich z Polski, wymianę poglądów i dyskusję nad wielowymiarowymi aspektami zarządzania organizacjami w czasach kryzysów na ogólnopolskim forum konferencji.

Serdeczne podziękowania składamy również:

Panu **prof. zw. dr hab. inż. Leszkowi Kiełtyce** - Prezesowi Zarządu Głównego Towarzystwa Naukowego Organizacji i Kierownictwa,

Pani **dr inż. Edycie Kulej-Dudek** – Prezes Zarządu oddziału TNOiK w Częstochowie,

Panu **dr hab. inż. Robertowi Ulewiczowi, prof. PCz** – Prezesowi Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji,

Panu **dr inż. Dariuszowi Wielgórce** – Prezesowi Oddziału PTE w Częstochowie,

Pani **mgr Małgorzacie Romanowskiej** - Dyrektor Oddziału PTE w Częstochowie.

Komitet Organizacyjny INTER_ FaMa'2023

CEL I ZAKRES TEMATYCZNY

Celami konferencji INTER_FaMa'2023 były:

- stworzenie forum dyskusji oraz prezentacji badań, osiągnięć naukowych i wiedzy w zakresie problematyki interdyscyplinarności w zarządzaniu organizacją XXI wieku, w szczególności problemów zarządzania w czasach kryzysów;
- promowanie rozwoju naukowego studentów, doktorantów oraz młodych pracowników nauki, w szczególności działających w studenckich kołach naukowych;
- wymiana doświadczeń w zakresie działalności kół studenckich z różnych ośrodków akademickich;
- zainicjowanie sieci współpracy do realizacji wspólnych zadań z innymi uczelniami wyższymi.

Moduły tematyczne rozważane w ramach interdyscyplinarnego podejścia do zarządzania organizacją w czasach kryzysów:

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ W CZASACH KRYZYSÓW		
TEORETYCZNE KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA – UJĘCIE INTERDYSCYPLINARNE	NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE PROCESY DECYZYJNE W ORGANIZACJACH	TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU
ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W TEORII I PRAKTYCE	ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	INTERDYSCYPLINARNOŚĆ MARKETINGU
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	ZARZĄDZANIE PROCESAMI LOGISTYCZNYMI	ZARZĄDZANIE FINANSAMI
ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	ZARZĄDZANIE NIERUCHOMOŚCIAMI	ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI SIECIOWYMI
KRYZYS HUMANITARNY	ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW W DOBIE KRYZYSU GEOPOLITYCZNEGO	ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM

KOMITET NAUKOWY

Dr hab. Agata Mesjasz-Lech, prof. **PCz** Politechnika Częstochowska – **PRZEWODNICZĄCA**
Prof. dr hab. Andrzej Bielecki *Akademia Górniczo -Hutnicza*
Prof. dr hab. Dorota Jelonek *Politechnika Częstochowska*
Prof. dr hab. inż. Leszek Kiełtyka *Politechnika Częstochowska*
Prof. Liudmyła Shulhina, *National Technical University of Ukraine Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute*
Dr hab. inż. Anetta Barska prof. **UZ** *Uniwersytet Zielonogórski*
Dr hab. Marzena Bielecka, prof. **AGH** *Akademia Górniczo-Hutnicza*
Dr hab. inż. Beata Bilaska *Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego*
Dr hab. Joanna Błach, prof. **UE** *Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*
Dr hab. Joanna Dzieńdziora, prof. **AWSB** *Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej*
Dr hab. Joanna Górka, prof. **UMK** *Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu*
Dr hab. inż. Marlena Grabowska, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. inż. Dorota Klimecka Tatar, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. inż. Lilla Knop, prof. **PŚI** *Politechnika Śląska w Gliwicach*
Dr hab. Anna Korombel, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. inż. Sebastian Kot, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. Katarzyna Koziół-Nadolna, prof. **US** *Uniwersytet Szczeciński*
Dr hab. inż. Robert Kucęba, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Ppłk dr hab. inż. Piotr Maśloch, prof. **ASzWoj** *Akademia Sztuki Wojennej*
Dr hab. inż. Iwona Otoła, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Prof. Dr. Vincentas Lamanauskas *Vilnius University Šiauliai Academy*
Dr hab. Mariola Piłatowska, prof. **UMK** *Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu*
Prof. **UE** dr hab. Andrzej Rączaszek *Komitet Nauk o Pracy i Polityce Społecznej PAN*
Dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. Marek Szajt, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. Bogdan Ślusarz, prof. **UZ** *Uniwersytet Zielonogórski*
Dr hab. inż. Robert Ulewicz, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr hab. Monika Wieczorek-Kosmala, prof. **UE** *Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*
Dr hab. inż. Monika Zajemska, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr inż. Elżbieta Wysocka, prof. **PCz** *Politechnika Częstochowska*
Dr Anna Bazan-Bulanda *Politechnika Częstochowska*
Dr Ewa Kraska *Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach*
Dr inż. Iwona Gorzeń-Mitka *Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach*
Dr Janina Jędrzejczak-Gas *Uniwersytet Zielonogórski*
Dr inż. Edyta Kulej-Dudek *Politechnika Częstochowska*
Dr inż. Agata Marcysiak *Uniwersytet w Siedlcach*
Dr inż. Adam Marcysiak *Uniwersytet w Siedlcach*
Dr inż. Andrzej Skibiński *Politechnika Częstochowska*
Dr inż. Ewa Staniewska *Politechnika Częstochowska*
Dr inż. Monika Sipa *Politechnika Częstochowska*
Dr Marcin Sitek *Politechnika Częstochowska*
Dr Wioletta Skrodzka *Politechnika Częstochowska*
Dr inż. Małgorzata Smolarek *Akademia Humanitas w Sosnowcu*
Dr Aneta Włodarczyk *Politechnika Częstochowska*
Dr Joanna Wyrwa *Uniwersytet Zielonogórski*

KOMITET ORGANIZACYJNY KONFERENCJI

Dr inż. Monika Sipa (przewodnicząca)	monika.sipa@pcz.pl
Mateusz Zając (v-ce przewodniczący) Regionalny Dyrektor Programów Edukacji Ekonomicznej Warszawski Instytut Bankowości	
Dr Aneta Włodarczyk (v-ce przewodnicząca)	aneta.wlodarczyk@pcz.pl
Dr inż. Iwona Gorzeń-Mitka (sekretarz naukowy)	iwona.gorzen-mitka@ue.katowice.pl
Dr inż. Andrzej Skibiński (sekretarz programowy)	andrzej.skibinski@pcz.pl
Dr Marcin Sitek (sekretarz organizacyjny)	marcin.sitek@pcz.pl
Dr Wioletta Skrodzka (sekretarz ds. mediów)	wioletta.skrodzka@pcz.pl
Karolina Krawczyk	

ORGANIZATORZY



Politechnika
Częstochowska



Wydział
Zarządzania



WARSZAWSKI
INSTYTUT
BANKOWOŚCI



NOWOCZESNE
ZARZĄDZANIE BIZNESEM
www.nzb.pl



Studenckie Koło Naukowe
FAMA
Business Leaders Club

MIEJSCE KONFERENCJI

Wydział Zarządzania, Politechnika Częstochowska
ul. Armii Krajowej 19b, 42-201 Częstochowa
e-mail: interfama@gmail.com

STRONA INTERNETOWA

www.wz.pcz.pl/interfama

Część 2
KSIĄŻKA
STRESZCZEŃ

WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W OPTYMALIZACJI STRATEGII INWESTYCYJNEJ

Tematem prezentacji jest stworzenie aplikacji webowej, wykorzystującej architekturę mikroserwisową, umożliwiającą: umieszczanie swoich ogłoszeń jako pracodawca, oraz odpowiedź na te ogłoszenia jako pracownik. Aplikacja będzie umożliwiała pracodawcom stworzenie konta, przy pomocy którego będą mogli zarządzać swoimi ofertami pracy. Praca skupia się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w analizie finansowej i opracowaniu skutecznej strategii inwestycyjnej. Proces rozpoczął się od zbierania i analizy danych finansowych, w tym cen akcji, wskaźników ekonomicznych i informacji rynkowych. Następnie wykorzystano zaawansowane techniki analizy danych do stworzenia modelu zdolnego do przewidywania przyszłych ruchów cen akcji i innych instrumentów finansowych. Po stworzeniu modelu została opracowana strategia inwestycyjna, która wykorzystuje sygnały generowane przez AI do sugestii zakupu lub sprzedaży aktywów finansowych. Strategia została dostosowana do charakterystyki danych finansowych. Wyniki testów i symulacji sugerują, że strategia oparta na modelu AI ma potencjał przewyższenia zwrotów inwestycji osiąganych przez zwykłe indeksy giełdowe i fundusze pasywne. Ta praca podkreśla znaczenie wykorzystania nowoczesnych technologii w analizie finansowej i strategiach inwestycyjnych. Daje to funduszom inwestycyjnym, korporacjom i inwestorom możliwość osiągnięcia lepszych wyników oraz zmniejszenia ryzyka. Ponadto, stworzona aplikacja może być cennym narzędziem również dla inwestorów niedoświadczonych, umożliwiając im korzystanie z zaawansowanych narzędzi analizy finansowej, nawet jeśli nie posiadają głębokiej wiedzy w tej dziedzinie.

UTILIZING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INVESTMENT STRATEGY OPTIMIZATION

The paper focuses on the utilization of artificial intelligence in financial analysis and the development of an effective investment strategy. The process began with the collection and analysis of financial data, including stock prices, economic indicators, and market information. Advanced data analysis techniques were then employed to create a model capable of predicting future price movements of stocks and other financial instruments. The choice of the investment strategy was tailored to the characteristics of the financial data. After creating the model, an investment strategy was developed that utilizes signals generated by AI to suggest the purchase or sale of financial assets. Test results and simulations suggest that the strategy based on the AI model has the potential to outperform the returns achieved by standard stock market indices and passive funds. This paper underscores the importance of utilizing modern technologies in financial analysis and investment strategies. It provides investment funds, corporations, and investors with the opportunity to achieve better results and reduce risk. Furthermore, the developed application can be a valuable tool for inexperienced investors, enabling them to use advanced financial analysis tools, even if they lack deep knowledge in the field.

METODY TWORZENIA WYJAŚNIALNEJ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Odkąd systemy oparte na sztucznej inteligencji w coraz większym stopniu pośredniczą w podejmowaniu decyzji, ich wyjaśnialność ma kluczowe znaczenie nie tylko dla użytkowników końcowych, którzy mogą podejmować świadome i odpowiedzialne działania, ale także dla twórców oprogramowania, aby byli w stanie lepiej rozumieć tworzone modele. Podejścia oparte na wyjaśnialnej sztucznej inteligencji (XAI) są stosowane w celu zapewnienia przejrzystości modelom uczenia maszynowego i innym modelem sztucznej inteligencji, a tym samym usprawnienia procesu podejmowania decyzji przez ich użytkowników końcowych. Celem niniejszej pracy jest analiza i porównanie wykonalności wykorzystania programowania z ograniczeniami do odkrywania modeli typu black-box oraz ocena podobnych metod, które wykorzystują inne techniki do tego samego celu.

METHODS FOR CREATING EXPLAINABLE ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Since systems powered by artificial intelligence increasingly mediate consequential decisions, their explainability is critical not only for end-users to take informed and responsible actions, but also for software developers to be able to gain a deeper understanding of the models being developed. Explainable Artificial Intelligence (XAI) approaches are used to bring transparency to machine learning and other artificial intelligence models, and hence, improve the decision-making process for their end-users. The aim of this thesis is to analyse and compare the viability of using constraint programming to discover black-box models, and to evaluate similar methods that use other techniques for the same purpose.

MOTYWY ZAKUPOWE KONSUMENTÓW W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

W referacie omówione są motywy zakupowe konsumentów w branży motoryzacyjnej, opierając się na wynikach własnych badań. Badania wykazały, że istnieje kilka kluczowych motywów wpływających na decyzje zakupowe w tej branży. Jest to np. cena, która jest istotnym czynnikiem. Klienci poszukują równowagi między ceną a jakością, a promocje oraz rabaty mogą wpłynąć na ich decyzję zakupową. Bezpieczeństwo i wygoda: Klienci podkreślają znaczenie bezpieczeństwa i wygody jako główne motywy zakupowe. Nowoczesne technologie i zaawansowane systemy bezpieczeństwa są istotne w wyborze samochodu. Świadomość ekologiczna także jest ważnym czynnikiem wpływającym na decyzje zakupowe. Klienci zainteresowani są pojazdami ekologicznymi i oszczędzaniem paliwa. Badania wykazało, że samochód jest często wyrazem tożsamości i prestiżu. Klienci identyfikują się z marką lub modelem, co wpływa na ich decyzje zakupowe. Ponadto, klienci są zainteresowani nowoczesnymi technologiami i innowacjami w motoryzacji, takimi jak auta elektryczne. Recenzje, opinie i rekomendacje od innych osób mają duże znaczenie w procesie decyzji zakupowej. Personalizacja i dostosowanie. Wyniki własnych badań potwierdzają, że motywy zakupowe w branży motoryzacyjnej są różnorodne i zależą od indywidualnych potrzeb i preferencji konsumentów. Marketingowcy w tej branży powinni uwzględniać te motywy i dostosować swoje strategie, aby efektywnie przekonać klientów do wyboru konkretnego samochodu.

CONSUMER PURCHASING MOTIVES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

The paper discusses the purchasing motives of consumers in the automotive industry, based on the results of our own research. Research has shown that there are several key drivers that influence purchasing decisions in this industry. This is, for example, price, which is an important factor. Customers are looking for a balance between price and quality, and promotions and discounts may influence their purchasing decision. Safety and comfort: Customers emphasize the importance of safety and comfort as their main purchasing motives. Modern technologies and advanced safety systems are important when choosing a car. Ecological awareness is also an important factor influencing purchasing decisions. Customers are interested in eco-friendly vehicles and fuel savings. Research has shown that a car is often an expression of identity and prestige. Customers identify with a brand or model, which influences their purchasing decisions. Moreover, customers are interested in modern technologies and innovations in the automotive industry, such as electric cars. Reviews, opinions and recommendations from other people are very important in the purchasing decision process. Personalization and customization. The results of our own research confirm that shopping motives in the automotive industry are diverse and depend on the individual needs and preferences of consumers. Marketers in this industry should take these motives into account and adapt their strategies to effectively convince customers to choose a specific car.

**NARZĘDZIA ZARZĄDCZE WSPIERAJĄCE PROCESY DECYZYJNE W LOGISTYCE
ORAZ ICH PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE - STUDIUM BADAWCZE**

Niestabilne otoczenie zewnętrzne oraz wszechobecną cyfryzacja w środowisku biznesowym, sprzyjają wykorzystywaniu innowacyjnych narzędzi do podejmowania decyzji. Przykładowo, w logistyce są to algorytmy wykorzystywane do optymalizacji tras, metody prognozowania popytu oraz metody analiz strategicznych. Praktyczne sprawdzenie wykorzystania owych narzędzi zarządczych wspierających procesy decyzyjne w logistyce na przykładzie przedsiębiorstwa Suder&Suder, które działa w realiach współczesnej gospodarki, pozwoli nam na uzyskanie szerszego wglądu na wyzwania związane z zarządzaniem organizacją w dzisiejszych czasach.

**MANAGEMENT TOOLS SUPPORTING DECISION-MAKING PROCESSES IN LOGISTICS
AND THEIR PRACTICAL USE - RESEARCH STUDY**

The unstable external environment and digitalization in the business environment favor the use of innovative tools for decision-making. For example, in logistics these are algorithms used to optimize routes, demand forecasting methods and strategic analysis methods. Practical testing of the use of these management tools supporting decision-making processes in logistics on the example of the Suder&Suder enterprise, which operates in the realities of the modern economy, will allow us to gain a broader insight into the challenges associated with managing today's organization.

ZARZĄDZANIE ZWINNOŚCIĄ KAPITAŁU LUDZKIEGO JAKO ISTOTNY ELEMENT STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W dzisiejszym szybko zmieniającym się otoczeniu biznesowym, koncepcja zwinności w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim zyskuje na znaczeniu, gdy organizacje dążą do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Niniejszy referat wykazuje związek między zasadami zwinnej koncepcji w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim, a realizacją strategii zrównoważonego rozwoju przez organizacje. Poprzez dostosowanie praktyk stosowanych w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim do celów koncepcji zrównoważonego rozwoju, organizacje mogą nie tylko przyciągać do siebie talenty i stawać się coraz bardziej konkurencyjnymi na rynku, ale również wspierać dobrostan pracowników, promować różnorodność i integrację oraz zmniejszać swój wpływ na środowisko. Zintegrowanie zasad zrównoważonego rozwoju ze zwinnością w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim wzmacnia jego wpływ. Organizacje coraz częściej uznają wartość zrównoważonego rozwoju i jego aspektów ekonomicznych, środowiskowych i społecznych dla zapewnienia długotrwałego sukcesu. Zbieżność zwinnej koncepcji zarządzania kapitałem ludzkim i zrównoważonego rozwoju otwiera obiecującą perspektywę dla organizacji poszukujących przewagi konkurencyjnej w ciągle zmieniającym się świecie.

MANAGING HUMAN CAPITAL AGILITY AS A CRUCIAL ELEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

In today's rapidly changing business environment, the concept of agility in human capital management is gaining importance as organizations strive to achieve sustainable development. This paper demonstrates the connection between the principles of agility in human capital management and the implementation of sustainable development strategies by organizations. By aligning human capital management practices with the goals of sustainable development, organizations can not only attract talent and become more competitive in the market but also support employee well-being, promote diversity and inclusion, and reduce their environmental impact. Integrating sustainable development principles with agility in human capital management enhances its impact. Organizations are increasingly recognizing the value of sustainable development and its economic, environmental, and social aspects for ensuring long-term success. The convergence of agility in human capital management and sustainable development opens a promising perspective for organizations seeking a competitive edge in an ever-changing world.

**EWOLUCJA TEMATYCZNA I TRENDY W ZARZĄDZANIU RYZYKIEM
W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH: MAPOWANIE BADAŃ
Z WYKORZYSTANIEM SCIMAT**

Eksploracja naukowych baz danych obejmujących abstrakty i dane bibliograficzne publikacji traktujących o zarządzaniu ryzykiem w małych i średnich przedsiębiorstwach (w ujęciu podłużnym i ewolucyjnym) przedstawiona w opracowaniu miała na celu wskazaniem ewolucji tych badań na przestrzeni ostatnich czterech dekad. Badanie zorganizowano zgodnie z wytycznymi Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) a do analizy wyodrębnionego zbioru danych (obejmującego 847 publikacji) z baz SCOPUS i Web of Science wykorzystano oprogramowanie SciMAT. Badania dt. zarządzania ryzykiem w MŚP wywodzą się z problematyki bezpieczeństwa zdrowia i ryzyka zawodowego. W kolejnych okresach rozwijały się czerpiąc z szerokiego spektrum obszarów takich jak: problematyka oceny ryzyka, zarządzania projektami, bezpieczeństwa informacji, zarządzania wiedzą, zarządzania jakością, zarządzania łańcuchami dostaw, kształtowania procesów podejmowania decyzji. Analiza ewolucyjna wskazuje m.in. na rozwijanie się w ostatnich okresach badań wykorzystujących podejście behawioralne oraz rozwijanie kompleksowego podejścia do oceny i kształtowania procesów decyzyjnych. Ocena stabilności badań pozwala wnioskować, że wciąż jest to obszar rozwijający się. Za przyszłe priorytety badawcze w zakresie zarządzania ryzykiem w MŚP można uznać zagadnienia związane z m. in.: sztuczną inteligencją i nauczaniem maszynowym, bezpieczeństwem informacji, cyberbezpieczeństwem oraz zarządzaniem kryzysem. Eksploracja badań przy wykorzystaniu funkcjonalności narzędzi mapowania wiedzy np. ScMAT umożliwia ocenę stanu badań, ich struktury czy zmian w czasie poprzez wielopłaszczyznową, „pogłębioną” analizę danych bibliometrycznych.

**THEMATIC EVOLUTION AND TRENDS IN RISK MANAGEMENT IN SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: SCIENTIFIC MAPPING USING SCIMAT**

The search of scientific databases containing abstracts and bibliographic data of publications dealing with risk management in small and medium-sized enterprises (longitudinal and evolutionary) presented in this study aimed to show the evolution of this research over the last four decades. The study was organised according to the Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA) guidelines and the SciMAT software was used to analyse the extracted data set (comprising 847 publications) from the SCOPUS and Web of Science databases. Research on risk management in SMEs has its roots in occupational health and safety. Subsequently, it has developed from a wide range of areas such as risk assessment, project management, information security, knowledge management, quality management, supply chain management and decision-making processes. The evolutionary analysis shows, among other things, the development in recent periods of research using behavioural approaches and the development of a comprehensive approach to the assessment and design of decision-making processes. An assessment of the stability of the research suggests that this is still an evolving area. Future research priorities in the area of risk management in SMEs can be considered to include issues related to artificial intelligence and machine learning, information security, cyber security and crisis management. The exploration of research using the functionality of knowledge mapping tools, such as SciMAT, makes it possible to assess the state of research, its structure or changes over time through a multifaceted, "in-depth" analysis of bibliometric data.

UMIEJĘTNOŚCI PROJECT MANAGERA POŻĄDANE W BRANŻY EVENTOWEJ

Zespół projektowy stanowi grupę osób o interdyscyplinarnych kompetencjach, które pracują w projekcie, aby wypełnić przydzielone im zadania. Przewodzi im kierownik projektu, zwany również Project Managerem. Osoba ta musi posiadać autorytet, wysokie umiejętności i kwalifikacje, być otwarty na niestandardowe metody pracy, znać techniki oraz metody planowania i organizowania zadań, a także posiadać cechy wymagane przez konkretną organizację z danej branży.

PROJECT MANAGER SKILLS DESIRED IN THE EVENT INDUSTRY

The project team is a group of people with interdisciplinary competences who work in the project to complete the tasks assigned to them. They are led by a project manager. This person must have authority, high skills and qualifications, be open to non-standard work methods, know techniques and methods of planning and organizing tasks, as well as possess the features required by a specific organization in a given industry.

**ZWIĄZEK MIĘDZY UMIEJĘTNOŚCIĄ ODRACZANIA NATYCHMIASTOWEJ
GRATYFIKACJI A CZĘSTOTLIWOŚCIĄ ZACHOWAŃ OBYWATELSKICH W
ORGANIZACJI**

Badanie ma na celu zbadanie stosunkowo słabo eksplorowanego związku między częstotliwością zachowań obywatelskich w miejscu pracy a zdolnością do odraczenia natychmiastowej gratyfikacji w zamian za potencjalną większą nagrodę w przyszłości. Ma to na celu zasugerowanie pozytywnej korelacji między tymi dwoma konstruktami. Ponadto badanie ma na celu rozszerzenie i potwierdzenie wcześniejszych ustaleń dotyczących wpływu socjodemograficznego na organizacyjne zachowania obywatelskie. Wreszcie, badanie ma na celu zbadanie, w jaki sposób wyżej wymienione konstrukty wspólnie wpływają na indywidualne postrzeganie ważności pracy. Badanie kompleksowo analizuje dwie krytyczne teorie z zakresu psychologii i zarządzania, rzucając światło na złożoną dynamikę zachowań organizacyjnych i oferując wgląd w skuteczne praktyki zarządzania. Analiza przedstawia innowacyjne podejście do dwóch zmiennych, które nie były jeszcze szeroko badane w literaturze naukowej. Co więcej, badanie dostarcza wyjaśnień, zastosowań i zaleceń, które mogą być przydatne dla przedsiębiorstw, na przykład dla pracowników działów HR.

**RELATIONSHIP BETWEEN THE ABILITY TO POSTPONE IMMEDIATE
GRATIFICATION AND THE FREQUENCY OF PERFORMING ORGANIZATIONAL
CITIZENSHIP BEHAVIOR**

The study aims to investigate the relatively underexplored relationship between the frequency of Organizational Citizenship Behavior in the workplace and the ability to delay immediate gratification for the potential of a larger future award. It aims to suggest a positive correlation between these two constructs. Additionally, the study seeks to expand upon and validate previous findings regarding sociodemographic influences on Organizational Citizenship Behavior. Lastly, the study aims to explore how the aforementioned constructs collectively influence an individual's perception of job importance. The study comprehensively examines two critical theories within psychology and management studies, shedding light on the complex dynamics of organizational behavior and offering insights into effective management practices. The study presents an innovative approach to two variables that have yet to be extensively studied in the scientific literature. Moreover, the study provides explanations, applications, and recommendations that can be useful for enterprises, such as HR workers.

WPLYW KRYZYSÓW NA MOTYWACJĘ I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

W badaniu dotyczącym wpływu kryzysów na motywację i zaangażowanie pracowników analizujemy wpływ różnych rodzajów kryzysów, takich jak kryzysy gospodarcze, pandemie i konflikty międzygrupowe, na motywację i poziom zaangażowania pracowników w organizacjach. Celem tego badania jest zidentyfikowanie czynników, które mogą zwiększać lub zmniejszać motywację pracowników w trudnych czasach oraz poszukiwanie strategii zarządzania, które mogą pomóc im pozostać zaangażowanymi w czasach kryzysu. Ostatecznym celem jest zrozumienie, jakie działania mogą podjąć organizacje, aby utrzymać motywację i zaangażowanie pracowników na najwyższym możliwym poziomie w obliczu różnych zagrożeń związanych z kryzysem.

THE IMPACT OF CRISES ON THE MOTIVATION AND COMMITMENT OF EMPLOYEES

In the study on the impact of crises on employee motivation and engagement, we analyse the impact of different types of crises, such as economic crises, pandemics and intergroup conflict, on employee motivation and engagement levels in organisations. The aim of this study is to identify factors that may increase or decrease employee motivation in difficult times and to look for management strategies that can help them stay engaged in times of crisis. The ultimate goal is to understand what actions organisations can take to keep employees motivated and engaged at the highest possible level in the face of various crisis-related threats.

OCENA KONDYCJI FINANSOWEJ I ATRAKCYJNOŚCI INWESTYCYJNEJ JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO NA PRZYKŁADZIE GMINY KŁOBUCK

Atrakcyjność inwestycyjna jest istotnym aspektem analizy wskaźnikowej jednostki samorządu terytorialnego. Głównym celem niniejszego opracowania jest ocena atrakcyjności i zdolności do rozwoju jednostki samorządu terytorialnego (JST) na przykładzie gminy Kłobuck. Do przeprowadzenia analizy kondycji finansowej gminy wykorzystano ocenę atrakcyjności inwestycyjnej JST, przy której wykorzystuje się różne wskaźniki i metody, aby ocenić, czy dana gmina jest atrakcyjnym miejscem dla inwestorów. Analizą objęto dane z lat 2019-2021. Za pośrednictwem analizy wskaźnikowej jednostki samorządu terytorialnego przeprowadzono ocenę atrakcyjności inwestycyjnej JST. Dokonano również porównania badanej gminy z gminami sąsiadującymi, co pozwoliło ocenić, jak badana gmina wypada na tle innych JST. Zawartość informacyjna wskaźników wskazuje na faktyczne możliwości finansowania nakładów związanych z rozwojem gminy z tytułu uzyskanej nadwyżki wolnych środków finansowych.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A LOCAL GOVERNMENT UNIT USING THE EXAMPLE OF KŁOBUCK COMMUNE

Investment attractiveness is a significant aspect of the financial analysis of a local government unit. The main goal of this study is to assess the attractiveness and development potential of the local government unit (LGU) using the example of Kłobuck municipality. To conduct an analysis of the financial condition of the municipality, the assessment of the investment attractiveness of the LGU was employed, utilizing various indicators and methods to determine whether the given municipality is an appealing place for investors. The analysis covered data from the years 2019-2021. Through the financial indicator analysis of the local government unit, an evaluation of the investment attractiveness of the LGU was carried out. A comparison of the examined municipality with neighboring municipalities was also conducted to assess how the examined municipality compares to other LGUs. The informational content of the indicators indicates the actual possibilities for financing investments related to the development of the municipality based on the surplus of available financial resources.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR) JAKO NARZĘDZIE BUDOWANIA POZYTYWNEGO WIZERUNKU FIRMY

Nowoczesne firmy wkładają olbrzymie zasoby pieniędzy oraz chęci w kreowanie pozytywnego i dobrze kojarzącego się wizerunku. Organizacje używają do tego różnych narzędzi, jednym z nich jest Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, czyli CSR. Strategia ta zakłada, że przedsiębiorstwo nie jest skupione wyłącznie na interesach własnych i rozwoju, ale też prowadzi działania, które mają na celu poprawę ogólnego dobrostanu społecznego. Jest to koncepcja kojarzona zwykle z globalnymi korporacjami, ale czy tylko dla nich jest zarezerwowana? Celem tego artykułu jest ukazanie, w jaki sposób inwestycje w CSR wpływają na kreowanie wizerunku firmy oraz jakie korzyści mogą jej przynieść.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS A TOOL FOR BUILDING A POSITIVE COMPANY IMAGE

Modern businesses invest significant resources and effort into creating a positive and well-regarded image. Organizations employ various tools for this purpose, one of which is Corporate Social Responsibility, or CSR. This strategy entails that a company is not solely focused on its own interests and growth but also undertakes actions aimed at improving the overall social well-being. This concept is typically associated with global corporations, but is it exclusively reserved for them? The aim of this article is to demonstrate how investments in CSR impact the shaping of a company's image and what benefits it can bring.

Marszałek Laura

Uczelnia WSB Merito w Warszawie

NOWA RZECZYWISTOŚĆ W ERZE CYFROWEJ - TECHNOLOGIA I SZTUCZNA INTELIGENCJA, A ASPEKTY ETYCZNE

Rewolucja cyfrowa, której jesteśmy świadkami, przynosi za sobą nie tylko technologiczny postęp, ale także zwiększoną wagę aspektów etycznych związanych z tym rozwojem. W referacie, eksplorowany został kompleksowy obraz wpływu technologii cyfrowych na nasze życie, przyglądając się szczególnie kwestiom etycznym. Przywołane różne aspekty etyczne, które towarzyszą temu dynamicznemu rozwojowi technologicznemu. Skupia się na problemach prywatności, bezpieczeństwa danych osobowych oraz sposobach, w jaki technologie cyfrowe wpływają na nasze relacje społeczne, pracę i edukację. Ponadto analizuje wyzwania związane z dezinformacją i uzależnieniem od technologii. Praca wyraźnie wskazuje na potrzebę równowagi korzyści z technologicznego postępu z odpowiedzialnym podejściem etycznym. Zachęca do refleksji nad tym, jak technologie cyfrowe wpływają na integralność społeczną oraz rekomenduje kontynuację debaty nad tymi ważnymi kwestiami. Podkreśla jednocześnie znaczenie edukacji i etycznych rozważań w kontekście tej nowej rzeczywistości.

NEW REALITY IN THE DIGITAL ERA - TECHNOLOGY AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ETHICAL ASPECTS

The digital revolution that we are witnessing brings not only technological advancement but also an increased focus on ethical aspects related to this development. In this article, I explore a comprehensive view of the impact of digital technologies on our lives, with a particular focus on ethical issues. Address various ethical aspects that accompany this dynamic technological progress, concentrate on issues of privacy, personal data security, and how digital technologies affect our social relationships, work, and education. Furthermore, analyzing challenges related to disinformation and technology addiction. The work clearly emphasizes the need to balance the benefits of technological advancement with a responsible ethical approach, encourage reflection on how digital technologies impact social integrity and advocate for continuing the debate on these critical issues. At the same time, underscored the importance of education and ethical considerations in the context of this new reality.

**WYZWANIA WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA - OD AUTOKTATYZMU DO TURKUSU
(W ASPEKCIE DOŚWIADCZEŃ WOJNY W UKRAINIE)**

Konflikty zbrojne są, obok praktycznego sprawdzianu sprzętu i technologii, doskonałym weryfikatorem stosowanych strategii oraz stylu dowodzenia wojskami. Siły Zbrojne od zawsze kojarzyły się z autokratycznym stylem kierowania, natomiast pełnoskalowa wojna w Ukrainie zdaje się przeczyć tym historycznie ukształtowanym poglądom – mamy tutaj do czynienia z nowoczesnie zarządzaną armią Ukrainy versus strona rosyjska, której Siły Zbrojne, centralnie, autokratycznie i wręcz siemiężnie dowodzone ponoszą ogromne straty zarówno w stanie osobowym, jak i sprzęcie. Co zatem decyduje o sukcesie na froncie armii, która teoretycznie nie miała prawa zwyciężyć? W tym aspekcie należy bardzo poważnie zastanowić się właśnie nad innymi aspektami, niż wyłącznie liczebność wojsk, decydującymi o sukcesie.

**CHALLENGES OF CONTEMPORARY MANAGEMENT - FROM AUTOCTATISM TO
TURQUOISE (IN THE ASPECT OF THE EXPERIENCE OF THE WAR IN UKRAINE)**

Armed conflicts are, apart from a practical test of equipment and technology, an excellent verification of the strategies used and the style of commanding troops. The Armed Forces have always been associated with an autocratic leadership style, while the full-scale war in Ukraine seems to contradict these historically formed views - we are dealing here with a modernly managed Ukrainian army versus the Russian side, whose Armed Forces, centrally, autocratically and even harshly commanded, bear enormous losses both in personnel and equipment. So what determines the success on the front of an army that theoretically had no right to win? In this respect, it is necessary to seriously consider other aspects than just the number of troops that determine success.

ZARZĄDZANIE POLSKIM PUBLICZNYM SYSTEMEM OCHRONY ZDROWIA W DOBIE PANDEMII

Zarządzanie sektorem publicznym, jakim w Polsce jest między innymi sektor ochrony zdrowia to odpowiedzialność, która w dużej mierze spada na rząd i państwo. Wiąże się nie tylko z taką jego organizacją, która sprzyjać ma i przynosić korzyści każdemu obywatelowi, uwzględniać jego potrzeby i podążać za zmieniającymi się trendami i nurtami w zakresie tych właśnie potrzeb. Ma również wykazywać się efektywnością ekonomiczną, co często pozostaje w swoistej dysharmonii z interesami społecznymi. Prezentowane opracowanie jest krótkim podsumowaniem teoretycznych rozważań na temat zarządzania sektorem publicznym ze szczególnym naciskiem na specyfikę podejmowania decyzji dotyczących systemu ochrony zdrowia oraz stanowi próbę oceny funkcjonowania systemu zdrowia w Polsce w 2020 i 2021 roku. Obok danych statystycznych z zakresu zdrowia Polaków i funkcjonowania systemu, odwołuje się także do powstałego na potrzeby pandemii ustawodawstwa.

PUBLIC HEALTH SYSTEM MANAGEMENT IN PANDEMIC TIME

Managing the public sector, such as the health care sector in Poland, is a responsibility that largely falls on the government and the state. It is connected not only with such organization that is to favour and bring benefits to every citizen, taking into account their needs and following the changing trends on the field of these needs. It is also supposed to be economically effective, which is often in a disharmony with social interests. The presented study is a short summary of theoretical considerations on a public management. A particular emphasis was put on the specificity of the decision-making in the health care system. It is also an attempt to assess the functioning of the health system in Poland in years 2020 and 2021. In addition to the statistical data on the health of Poles and the functioning of the system, it also refers to the legislation created for the needs of the pandemic.

KREOWANIE ROZWOJU W GMINACH UZDROWISKOWYCH: PLANOWANIE PRZYSZŁOŚCI

Prezentacja ta skupia się na istotnej roli gmin uzdrowiskowych w kontekście planowania potencjału rozwojowego. Podkreślamy znaczenie zdrowego stylu życia i turystyki w tych regionach oraz omawiamy, jak gminy uzdrowiskowe mogą pełnić kluczową funkcję w tworzeniu zrównoważonego rozwoju regionalnego. Jednocześnie poświęcamy uwagę aspektowi zarządzania organizacjami w tych gminach. Prezentujemy, jakie struktury i strategie zarządzania są niezbędne do efektywnego wykorzystania potencjału uzdrowisk, zachęcając do refleksji nad tym, jak właściwe zarządzanie może przyczynić się do osiągnięcia celów rozwojowych.

CREATING DEVELOPMENT IN SPA TOWNS: PLANNING FOR THE FUTURE

This presentation focuses on the vital role of spa towns in the context of fostering development potential. We emphasize the significance of a healthy lifestyle and tourism in these regions and discuss how spa towns can play a pivotal role in creating sustainable regional development. Simultaneously, we pay attention to the aspect of organizational management within these municipalities. We present the necessary structures and management strategies for effectively harnessing the potential of spas, encouraging reflection on how proper management can contribute to achieving development goals.

RESTRUKTURYZACJA SĄDOWA JAKO SZANSA DLA PRZEDSIĘBIORCÓW W CZASACH KRYZYSU

Ostatnie lata przyniosły szereg zmian, które doprowadziły do zaistnienia „nowej rzeczywistości” dla przedsiębiorstw, spowodowane jest to pandemią COVID-19 oraz wojną na terytorium Ukrainy. Projektowanie strategii biznesowych oraz prognozowanie wyników finansowych stało się poważnym problemem, obarczonym istotną dozą niepewności również dla całego otoczenia gospodarczego. Nieustające przemiany gospodarcze, technologiczne oraz polityczne zarówno w Polsce jak również na świecie powodują ciągły wzrost nowo zakładanych przedsiębiorstw. Zmiany te, implikują zwiększającą się liczbę przedsiębiorstw zgłaszających wnioski restrukturyzacyjne i upadłościowe co stanowi naturalny przejaw istniejącej gospodarki rynkowej. Możliwość odpowiedniej, przedwczesnej prognozy zagrożenia niewypłacalnością pozwolić może na uchronienie się od skutków ekonomicznych w postaci dalszego zawierania transakcji, które spowodować może stan całkowitej niewypłacalności oraz skutków prawnych. Celem artykułu jest przedstawienie zmian w postępowaniach restrukturyzacyjnych oraz upadłościowych jakie zaszły od 2020 r., tj. od czasu rozpoczęcia pandemii COVID-19 oraz zmian w przepisach związanych z niewypłacalnością oraz restrukturyzacją. Autor przedstawi wpływ zmian prawnych na działalność przedsiębiorstw oraz ukaze możliwe instrumenty z których mogą obecnie korzystać przedsiębiorcy.

COURT RESTRUCTURING AS AN OPPORTUNITY FOR ENTREPRENEURS IN TIMES OF CRISIS

Recent years have brought a number of changes that have led to a "new reality" for enterprises, caused by the COVID-19 pandemic and the war in Ukraine. Designing business strategies and forecasting financial results has become a serious problem, burdened with a significant amount of uncertainty also for the entire economic environment. Continuous economic, technological and political changes both in Poland and around the world result in a constant growth of newly established enterprises. These changes imply an increasing number of enterprises submitting restructuring and bankruptcy applications, which is a natural manifestation of the existing market economy. The possibility of appropriate, premature forecasting of the risk of insolvency may allow protection from economic consequences in the form of further transactions, which may result in a state of total insolvency and legal consequences. The aim of the article is to present changes in restructuring and bankruptcy proceedings that have occurred since 2020, i.e. since the start of the COVID-19 pandemic and changes in the regulations related to insolvency and restructuring. The author will present the impact of legal changes on the activities of enterprises and show possible instruments that entrepreneurs can currently use.

ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI PRZEZ DEWELOPERÓW MIESZKANIOWYCH W POLSCE, W KONTEKŚCIE RYZYKA IMPLEMENTACJI INNOWACJI

Celem badania jest identyfikacja działalności innowacyjnej deweloperów mieszkaniowych w Polsce z uwzględnieniem roli zarządzania ryzykiem w tym procesie. Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI i koncentrowało się na deweloperach realizujących projekty mieszkaniowe charakteryzujące się budową wielokondygnacyjnych budynków wielorodzinnych w Polsce. W pracy oparto się na wynikach badań ankietowych, gdzie uwiarygodnienie ankiety nastąpiło w wyniku przeprowadzenia testu χ^2 . Analiza wyników przedstawionych badań potwierdziła słuszność postawionej tezy oraz eksponuje znaczenie roli ryzyka działalności innowacyjnej na rynku nieruchomości mieszkaniowych które, jak wykazano, jest w Polsce mało przejrzyste, często nie mierzone oraz nie zarządzane przez deweloperów. Wykazano także, że deweloperzy nie podejmują się identyfikacji ryzyka wprowadzania innowacji, a jednocześnie wskazują na problemy w zarządzaniu takimi projektami. Prezentowane badania pozwoliły na zaproponowanie zastosowania jednej z metod wielokryterialnej wspomaganie decyzji na rynku nieruchomości – metody DEMATEL jako narzędzia do identyfikacji związków przyczynowo – skutkowych pomiędzy poszczególnymi rodzajami ryzyka związanego z wdrażaniem innowacji.

MANAGING INNOVATION BY THE HOUSING DEVELOPERS IN POLAND IN THE CONTEXT OF THE RISK OF INTRODUCING INNOVATION

The aim of the study is to identify the innovation activity of housing developers in Poland taking into account the role of risk management in this process. The survey was conducted using the CATI and focused on developers carrying out residential projects characterized by the construction of multi-storey, multi-family buildings in Poland. The paper is based on the results of a survey, where the χ^2 test was used to validate the survey questionnaire. The analysis of the results of the present research confirmed the validity of the thesis and emphasizes the role of the risk of innovative activities in the residential real estate market, which, as demonstrated, is still not very transparent in Poland, often not measured, and not managed by developers. The present research allowed the author to propose the use of one of the methods of multi-criteria decision support in the real estate market (the DEMATEL method) as a tool for identifying cause-and-effect relationships between the various risks associated with the implementation of innovations.

GRUPA WYSZEHRADZKA – NOWE WYZWANIA WOBEC WSPÓŁCZESNYCH TRENDÓW DEMOGRAFICZNYCH

Głównym celem artykułu jest ocena stopnia znajomości problematyki starzenia demograficznego, opinii i doświadczeń wśród respondentów zawodowo zaangażowanych w przyjętą problematykę badawczą w krajach V4. Analiza statystyczna uzyskanych wyników badań ankietowych, została przeprowadzona z wykorzystaniem oprogramowania SPSS. Przed badaniem właściwym, przeprowadzono walidację narzędzia badawczego. Przy projektowaniu ankiety wzięto pod uwagę możliwość zastosowania dwóch metod doboru próby badawczej tj. kwotowego i kuli śnieżnej. Następnie zastosowano wielowymiarową analizę korespondencji (MCA). Dodatkowo poszukiwano podobieństw w udzielanych odpowiedziach respondentów na każde z pytań, w celu znalezienia małej liczby wymiarów, wystarczających do przedstawienia danych na mapie korespondencji. Następnie współrzędne obiektów w trzech znalezionych wymiarach posłużyły jako dane wejściowe do analizy grupowej, która prowadziła do identyfikacji dwóch grup respondentów o różnych poglądach na kwestię starzenia demograficznego..

WISEGRAD GROUP – NEW CHALLENGES FACED BY CONTEMPORARY DEMOGRAPHIC TRENDS

The main aim of the article is to assess the level of knowledge of the issue of demographic aging, opinions and experiences among respondents professionally involved in the research topic in the V4 countries. Statistical analysis of the obtained survey results was carried out using SPSS software. Before the actual study, the research tool was validated. When designing the survey, the possibility of using two methods of selecting the research sample, i.e. quota sampling, was taken into account. Multivariate correspondence analysis (MCA) was then used. Additionally, similarities were sought in respondents' answers to each question in order to find a small number of dimensions sufficient to present the data on a correspondence map. Then, the coordinates of the objects in the three dimensions found were used as input for a group analysis, which led to the identification of two groups of respondents with different views on the issue of demographic aging..

ROZWÓJ SMART VILLAGES W POLSCE W KONTEKŚCIE REALIZACJI CELÓW ŚRODOWISKOWYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W artykule zaprezentowano koncepcję inteligentnej wioski w kontekście realizacji celów środowiskowych, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonej energetyki. Inwestycje w odnawialne źródła energii są obecnie popularnym kierunkiem transformacji obszarów wiejskich. Celem artykułu jest analiza i ocena poziomu stopnia wdrożenia energetyki odnawialnej w przestrzeni wiejskiej jako filaru koncepcji smart villages. W artykule zdefiniowano pojęcia smart villages i jej odniesienie do realizacji celów środowiskowych, w tym zarządzania energetyką wiejską. Podkreślono powiązanie koncepcji smart villages ze zrównoważonym rozwojem energetyki. Przeanalizowano stopień wykorzystania energetyki odnawialnej w Polsce na tle innych krajów EU. Zaprezentowano przykłady gmin wykorzystujących OZE w przestrzeni wiejskiej.

DEVELOPMENT OF SMART VILLAGES IN POLAND IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING ENVIRONMENTAL GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article presents the concept of a smart village in the context of achieving environmental goals, with particular emphasis on sustainable energy. Investments in renewable energy sources are currently a popular direction in the transformation of rural areas. The aim of the article is to analyze and assess the level of implementation of renewable energy in rural space as a pillar of the smart villages concept. The article defines the concept of smart villages and its relation to the implementation of environmental goals, including rural energy management. The link between the smart villages concept and sustainable energy development was emphasized. The level of use of renewable energy in Poland compared to other EU countries was analyzed. Examples of municipalities using renewable energy in rural areas were presented.

OCENA INNOWACYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW NA KONKURENCYJNYM RYNKU UE - UWARUNKOWANIA ZEWNĘTRZNE

Celem prezentowanego opracowania jest ocena innowacyjności przedsiębiorstw w krajach UE, z punktu widzenia uwarunkowań zewnętrznych. Ten artykuł skupia się analizie najczęściej stosowanych wskaźników określających zewnętrzne uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw, przy wykorzystaniu analizy taksonomicznej. Badanie zostało przeprowadzone na danych rocznych za lata 2017-2019 dla wybranych krajów europejskich. Wyniki przeprowadzonej analizy pozwalają wnioskować, że stan i organizacja innowacji w gospodarce, a co za tym idzie i w przedsiębiorstwach pozostaje silnie uzależniona od uwarunkowań zewnętrznych. Dla wykazania podobieństw i różnic w kształtowaniu się innowacyjności zaprezentowano dendrogram Warda. Do określenia ścieżki rozwoju posłużono się cechą syntetyczną i wykreślono mapę obiektów. We wszystkich analizowanych krajach w odniesieniu do wdrażania innowacji, istnieje ścisły związek pomiędzy wysokością nakładów na B+R i wykształceniem pracowników. Jest to widoczne głównie w krajach skandynawskich i w Luksemburgu. W Polsce innowacyjność przedsiębiorstw jest podobna do krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Niski poziom GERD sprawia, że wiele przedsiębiorstw napotyka na trudności finansowe i pomimo wysokiej dynamiki produkcji przemysłu innowacyjność nadal jest na niskim poziomie. Informacje uzyskane w wyniku przeprowadzonych analiz mogą ułatwiać podejmowanie właściwych decyzji dotyczących zarządzania innowacjami. Wdrażanie innowacji gwarantuje nie tylko rozwój firmy, ale także większą przejrzystość w przepływie informacji i wiedzy wśród zatrudnionych.

EVALUATION OF THE INNOVATION ACTIVITIES OF COMPANIES IN THE COMPETITIVE EU MARKET – EXTERNAL FACTORS

The purpose of this paper is to assess the innovation activities of companies in the EU countries, taking into consideration the external factors. This article focuses on the analysis of the most frequently used factors determining the external conditions of the companies innovation activities with the use of taxonomic analysis. The research was conducted on the annual data for years 2017–2019 for the selected European countries. The results of the conducted analysis allow to conclude that the state and organisation of innovation activities in the economy and thus, in the companies is strongly dependent on external factors. The Ward dendrogram was presented to show the similarities and differences in shaping the innovation activities. The synthetic indicator was used to determine the development path and the map of objects was drawn. There is a strict connection between the amount of expenditures on R&D and the employees' education concerning the implementation of the innovation activities in all analysed countries. In particular, it is visible in the Scandinavian countries and in Luxembourg. In Poland the innovation activities of companies is similar to the ones in the countries of Central and Eastern Europe. The low level of GERD causes that many companies have financial problems and despite high dynamics of industrial production, the innovativeness is still at a low level. The information obtained during the conducted analysis may facilitate the process of proper decision making referring to the management of innovations. The implementation of innovations guarantees not only the company development but also greater transparency in the information and knowledge flow among the workers.

**STRATEGIE I WYZWANIA W ZAKRESIE ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM
WEWNĘTRZNYM W DYNAMICZNYM KONTEKŚCIE WSPÓŁCZESNYCH
ZMIAN GEOPOLITYCZNYCH**

Referat skupi się na strategiach i wyzwaniach związanych z zarządzaniem bezpieczeństwem wewnętrznym w organizacjach, uwzględniając zmieniające się uwarunkowania geopolityczne. Przedyskutowane zostaną metody i praktyki skutecznego zarządzania bezpieczeństwem wewnętrznym oraz wpływ zmian w obszarze polityki międzynarodowej na te strategie. Celem konferencji jest podniesienie świadomości na temat wyzwań i rozwiązań związanych z bezpieczeństwem wewnętrznym w zmieniającym się kontekście geopolitycznym.

**STRATEGIES AND CHALLENGES IN MANAGING HOMELAND SECURITY
IN THE DYNAMIC CONTEXT OF CONTEMPORARY GEOPOLITICAL CHANGES**

The report will focus on strategies and challenges related to managing internal security in organizations, taking into account changing geopolitical conditions. Methods and practices of effective internal security management and the impact of changes in international politics on these strategies will be discussed. The aim of the conference is to raise awareness of the challenges and solutions related to internal security in a changing geopolitical context.

Tomczyk Aleksandra
Wancel Magdalena
Kędzia Milena
Uniwersytet Opolski

ZRÓWNOWAŻONA LOGISTYKA W KONCEPCJI MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW W BRANŻY ODZIEŻOWEJ

Tematyka zrównoważonej logistyki jest w ostatnich latach bardzo popularna. Powody tego są wielowymiarowe i wynikają przede wszystkim z kluczowych megatrendów logistyki. Zmiany w obszarze gospodarki, klimatu czy też postaw klientów skłaniają do tego, żeby zainteresować się wskazaną tematyką nie tylko na przykładzie dużych przedsiębiorstw i korporacji, ale także w mikro i małych przedsiębiorstwach. W publikacji zwrócono uwagę na istotę rozwoju zrównoważonej logistyki, podjęto tematykę negatywnego wpływu transportu oraz przedstawione zostały negatywne i pozytywne aspekty zrównoważonej logistyki na podstawie badanych przedsiębiorstw. Do badań przeprowadzonych w 2023 r. wykorzystano informacje bezpośrednio pochodzące od właścicieli, kierowników i sprzedawców z mikro i małych przedsiębiorstw działających w branży odzieżowej na terenie województw śląskiego, opolskiego oraz łódzkiego.

SUSTAINABLE LOGISTICS IN THE CONCEPT OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES IN THE CLOTHING INDUSTRY

The topic of sustainable logistics has been very popular in recent years. The reasons for this are multidimensional and result primarily from key logistics megatrends. Changes in the economy, climate or customer attitudes encourage this become interested in the indicated topics not only on the example of large enterprises and corporations, but also in micro and small enterprises. The publication draws attention to the essence of the development of sustainable logistics, addresses the issue of the negative impact of transport and presents the negative and positive aspects of sustainable logistics based on the surveyed enterprises. The research conducted in 2023 used information directly from owners, managers and sellers from micro and small enterprises operating in the clothing industry in the Silesian, Opole and Łódź voivodeships.

INNOWACJE W TRANSPORCIE

Innowacje technologiczne w transporcie w obliczu restrykcyjnych wyzwań narzucanych przez prawo unijne. Świat transportu znajduje się w centrum głębokich przemian, które przenikają różne wymiary życia gospodarczego i społecznego kraju i świata. Z kolei transport jest jednym z czynników determinujących tę dynamikę, mającym coraz większe znaczenie w określaniu kierunku, w jakim będzie podążał model społeczno-gospodarczy. Innowacje technologiczne stanowią element, wobec którego transport nie może przejść obojętnie. Wiele z nich powstało z potrzeby ochrony przed skutkami zmian klimatycznych i powstrzymania globalnego ocieplenia. Poddając analizie restrykcje unijne, zakazy oraz nakazy odnoszące się do transportu i pojawiających innowacyjnych rozwiązań, wyłonił się w pewnej mierze „konflikt interesów”. Niniejsza prezentacja to podjęcie próby udowodnienia, że nie każde uargumentowanie zawarte w przepisach unijnych jest właściwe. Co więcej, sama Europa nie jest w stanie uzyskać tak skutecznej neutralności węglowej, by wpłynąć na zmniejszenie emisji CO₂ w rozrachunku globalnym.

INNOVATION IN TRANSPORT

Technological innovations in transport in the face of restrictive challenges imposed by EU law
The world of transport is at the centre of profound changes that permeate various dimensions of the economic and social life of the country and the world. Transport, in turn, is one of the determinants of this dynamic, becoming increasingly important in determining the direction in which the socio-economic model will go. Technological innovation is an element that cannot be ignored by transport. Many of them were created out of the need to protect against the effects of climate change and stop global warming. When analysing EU restrictions, bans and orders relating to transport and emerging innovative solutions, a certain "conflict of interest" has emerged. This presentation is an attempt to prove that not every argument contained in EU legislation is appropriate. Moreover, Europe alone is not in a position to achieve carbon neutrality so effectively as to reduce CO₂ emissions globally.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM EMISJI CO₂ A WYNIKI FINANSOWE SPÓŁEK ENERGETYCZNYCH W POLSCE W OKRESIE PANDEMII COVID-19

Pandemia COVID-19 stała się istotnym czynnikiem ryzyka dla gospodarki światowej, a szybkie tempo jej rozprzestrzeniania się skłoniło większość rządów do wprowadzenia zasad izolacji i dystansu społecznego. Polityka ta generowała wysokie koszty dla przedsiębiorstw energetycznych w związku ze spadkiem zapotrzebowania na energię ze strony sektora przemysłowego i usługowego, a także nieoczekiwanymi i szybkimi zmianami cen surowców energetycznych i uprawnień do emisji CO₂. Dodatkowo, częste zmiany regulacji unijnych w zakresie celów dekarbonizacji (pakiet Fit for 55, IV faza EU ETS) zwracają uwagę na zagadnienia związane z zarządzaniem ryzykiem emisji dwutlenku węgla, takie jak: monitorowanie intensywności emisji procesów wytwórczych, dywersyfikacja źródeł energii, inwestycje w projekty dekarbonizacyjne czy opłaty za emisje związane z systemem EU ETS. W związku z powyższym, oceniono wpływ pandemii COVID-19 na kształtowanie się relacji pomiędzy wynikami emisyjnymi a wynikami finansowymi przedsiębiorstw energetycznych w Polsce. W tym celu oszacowano nieliniowe modele panelowe na podstawie informacji o intensywności emisji CO₂ i rentowności aktywów przedsiębiorstw z sektora energetycznego.

MANAGEMENT OF CO₂ EMISSION RISK AND THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ENERGY COMPANIES IN POLAND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

The COVID-19 pandemic has become a significant risk factor for the global economy, and the rapid rate of its spread has led most governments to introduce lockdown and social distancing policies. This policy generated high costs for the energy companies due to decrease in energy demand from the industrial and service sectors, as well as the unexpected and rapid changes in price of energy raw materials and CO₂ emission allowances. Additionally, frequent changes in the EU regulations regarding decarbonisation goals (Fit for 55 package, phase IV of the EU ETS) draw attention to issues related to carbon dioxide emission risk management, such as: monitoring the emission intensity of production processes, diversification of energy sources, investments in decarbonisation projects or emissions fees related to the EU ETS. Therefore, the impact of the COVID-19 pandemic on the development of the relationship between carbon performance and financial performance of energy companies in Poland has been assessed. For this purpose, the non-linear panel models has been estimated based on CO₂ emission intensity and asset profitability for the analysed group of firms.

OGÓLNOPOLSKIE SPOTKANIE STUDENCKICH KÓŁ NAUKOWYCH

-

UCZESTNICY

**Koło Naukowe AI lab Artificial Intelligence Lab
(Akademia Górniczo-Hutnicza, im. Stanisława Staszica w Krakowie)**

**Studenckie Koło Naukowe LogPoint
(Uniwersytet Opolski)**

**Koło Ekonomiczne
(Uniwersytet w Siedlcach)**

**Nowoczesny Menadżer
(Akademia Piotrkowska)**

**Koło Naukowe Logistyków
(Uniwersytet w Siedlcach)**

**SKN FaMa Business Leaders Club
(Politechnika Częstochowska)**

PARTNERZY KONFERENCJI

