Pytania na egzamin dyplomowy na kierunku Zarządzanie w turystyce i sporcie

Pytania ogólne

1. Proszę zdefiniować gościnność w hotelarstwie

2. Omów czym jest czas wolny w turystyce, zdefiniuj trzy wymiary czasu wolnego oraz podaj przykłady zaspokojenia potrzeby spędzenia wolnego czasu.

3. Omów zagadnienie rekreacji. Jakie formy rekreacji można uprawiać w trakcie podróży turystycznej oraz korzystając z usług hotelarskich.

4. Proszę przedstawić wynikające z przepisów prawa warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

5. Proszę wyjaśnić pojęcie przedsiębiorstwa oraz wymogi prawno-administracyjne prowadzenia przedsiębiorstwa turystycznego.

6. Proszę omówić najważniejsze zasady stosowania prawa handlowego, prawa pracy, prawa podatkowego w kontekście działalności gospodarczej.

1. Wymień i omów wskaźniki płynności finansowej.
2. Wymień i omów wybrane wskaźniki obrotowości/efektywności.
3. Wymień i omów wybrane trzy wskaźniki zadłużenia.
4. Wymień i omów wskaźniki rentowności.
5. Przedstaw zagadnienie wykorzystania progu rentowności w planowaniu ekonomiczno – finansowym przedsiębiorstwa turystycznego.
6. Przedstaw rodzaje i techniki motywowania pracownika.
7. Scharakteryzuj otoczenie zewnętrzne i wewnętrzne organizacji.
8. Omów istotę planowania w organizacji-znaczenie i rodzaje planów.
9. Wymień i opisz podstawowe funkcje zarządzania
10. Wymień elementy otoczenia przedsiębiorstwa.
11. Zdefiniuj i sklasyfikuj struktury organizacyjne współczesnych przedsiębiorstw.
12. Opisz istotę misji, wizji i celów w planowaniu strategicznym.
13. Wymień i scharakteryzuj style kierowania w przedsiębiorstwie.
14. Omów cykl życia projektu.
15. Na czym polega analiza ryzyka projektu.
16. Omów istotę analizy 5 sił M. E. Portera.
17. Na czym polega analiza SWOT.
18. Zdefiniuj biznesplan małego przedsiębiorstwa turystycznego.
19. Funkcja zewnętrzna biznesplanu przedsiębiorstwa turystycznego.
20. Nakreśl strukturę biznesplanu małego przedsiębiorstwa turystycznego.
21. Konkurencja doskonała i monopol – postrzeganie rynku przez konsumenta i producenta.
22. Istota mechanizmu rynkowego. Prawo popytu i podaży. Cena.
23. Wymień znane ci formy turystyki i zdefiniuj jedną z nich.
24. Omów typologię turystów, podaj przykłady.

Pytania specjalnościowe – **turystyka sportowa**

1. Na czym polega analiza interesariuszy organizacji sportowej i jaką rolę odgrywa w procesie planowania imprez sportowych.
2. Opisz istotę Kluczowych Czynników Sukcesu przy organizacji imprezy sportowej
3. Wymień elementy analizy strategicznej w zarządzaniu organizacją sportową
4. Co to jest marketing mix? Proszę wymienić elementy marketingu mix w usługach turystycznych.
5. Proszę wymienić i opisać składowe promocji mix.
6. Co to są poziomy produktu? Proszę podać przykład poziomów produktu w usługach turystycznych.
7. Proszę podać przykłady form reklamowania obiektu hotelarskiego.
8. Jakie są możliwości promowania obiektu hotelarskiego w Internecie?
9. Co to są badania marketingowe i do czego służą w usługach turystycznych?
10. Omów zasady działania przedsiębiorstwa turystycznego na rynku.
11. Przedstaw klasyfikację ruchu turystycznego.
12. Charakterystyka polskiego systemu podatkowego. Klasyfikacje podatkowe
13. Podatki bezpośrednie - zakres przedmiotowy i podmiotowy
14. Scharakteryzuj imprezę masową oraz przedstaw postępowanie w sprawie zezwolenia na przeprowadzenie imprezy masowej.
15. Omów zasady odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z zabezpieczeniem imprezy masowej.
16. Przedstaw pojęcie turystyki sportowej
17. Wskaż obszary występujące w ramach turystyki sportowej
18. Przedstaw model relacji pomiędzy rekreacją, sportem a turystyką
19. Turystyka sportowa a sport w turystyce - różnice i podobieństwa
20. Proszę wymienić międzynarodowe organizacje turystyki (scharakteryzować wybraną)