

**Pytania na egzamin dyplomowy**  
**Design i zarządzanie projektami – 2021**

- 1) Scharakteryzuj metodę Design Thinking
- 2) Przedstaw istotę przedsiębiorczości społecznej. Podaj przykłady.
- 3) Omów metody pobudzające kreatywność pracy w zespole projektowym
- 4) Przedstaw design w przestrzeni publicznej w kontekście zrównoważonego rozwoju
- 5) Scharakteryzuj współczesne wyzwania związane z globalizacją
- 6) Przedstaw podstawowe techniki badań jakościowych
- 7) Omów rolę pieniądza w gospodarce
- 8) Na czym polega koncepcja zrównoważonego rozwoju
- 9) Przedstaw trzy główne szkoły psychologiczne
- 10) Rola rozwiązań informatycznych we współczesnych organizacjach
- 11) Scharakteryzuj wzornictwo epoki modernizmu
- 12) Charakterystyka i rodzaje dowodów księgowych
- 13) Definicja projektu, czym jest projekt, przykłady.
- 14) Przedstaw koncepcje marketingu mix
- 15) Główne problemy rozwoju miast i współczesnej urbanizacji
- 16) Pojęcie wzoru użytkowego a wzoru przemysłowego
- 17) Przedmiot jego forma użytkowa i estetyczna
- 18) Analiza portfelowa w zarządzaniu strategicznym
- 19) Co to jest próg rentowności?
- 20) Przedstaw znaczenie i zastosowania systemów informacji przestrzennej
- 21) Scharakteryzuj podstawowe techniki negocjacyjne
- 22) Przedstaw istotę i znaczenie content marketingu
- 23) Idee humanizmu we współczesnym zarządzaniu
- 24) Kierunki rozwoju mediów społecznościowych
- 25) Ikonografia - metody opisu dzieła sztuki, jego analiza i interpretacja
- 26) Scharakteryzuj różnice między B2B a B2C
- 27) CSR a wizerunek organizacji
- 28) Rola czynników ekonomicznych, społecznych i ekologicznych w cyklu życia produktów
- 29) Podstawowe techniki stosowane w malarstwie i grafice na przestrzeni dziejów
- 30) Znaczenie modeli biznesu
- 31) Określ wpływ działalności ludzkiej na zmiany w środowisku
- 32) Wirtualizacja jako współczesny kierunek zarządzania
- 33) Rola kierownika w zarządzaniu projektami
- 34) Objawy i skutki pracoholizmu
- 35) Przedstaw założenia analizy pozycji konkurencyjnej metodą 5 sił M.E. Portera
- 36) Znaczenie employer branding
- 37) Na czym polega koncepcja Customer Relationship Management
- 38) Kultura organizacyjna w organizacjach sektora kreatywnego
- 39) Podstawowe techniki stosowane w rzeźbie
- 40) Charakterystyka leasingu jako instrumentu finansującego inwestycję.