**EGZAMIN DYPLOMOWY**

**LOGISTYKA PIERWSZEGO STOPNIA**

**PYTANIA KIERUNKOWE**

1. Charakterystyka podstawowych kryteriów klasyfikacyjne kosztów logistycznych.
2. Definicja oraz składowe globalnych kosztów logistyki.
3. Charakterystyka sposobów wyceny rozchodu materiałów.
4. Definicja popytu i prawa popytu oraz czynniki wpływające na rozmiary popytu i efekty popytowe.
5. Charakterystyka kluczowych aspektów Przemysłu 4.0.
6. Rodzaje technologii charakterystycznych dla koncepcji Przemysłu 4.0 oraz krótka charakterystyka jednej z nich.
7. Charakterystyka podstawowych usług informacyjnych oraz możliwości wykorzystania technologii informacyjnej.
8. Znaczenie narzędzi informatycznych (sprzęt i oprogramowanie) w zarządzaniu logistycznym przedsiębiorstwem.
9. Charakterystyka systemów informatycznych SCM, CRM, APS.
10. Definicja pojęcia marketingu mix i charakterystyka jego elementów.
11. Podstawowe oczekiwania klientów wobec towarów będących w tranzycie.
12. Pojęcie łańcucha logistycznego w ujęciu towaroznawstwa.
13. Funkcje i znaczenie opakowania w działalności logistycznej.
14. Podstawowe działania związane z łańcuchem opakowań.
15. Role menadżera w organizacji.
16. Etapy projektowania organizacji i rodzaje struktur organizacyjnych.
17. Podstawowe regulacje prawne i zasady bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP)
w transporcie wewnątrzzakładowym.
18. Etapy usprawnienia procesu zarządzania zapotrzebowaniem.
19. Pojęcie i znaczenie telematyki w transporcie.
20. Pojęcie systemu logistycznego.
21. Podstawowe metody zarządzania zapasami.
22. Podział infrastruktury w procesach logistycznych.
23. Charakterystyka podstawowych ogniw łańcucha dostaw.
24. Różnice między systemem logistycznym a łańcuchem dostaw.
25. Charakterystyka metody DCP i DPP w zarządzaniu łańcuchami dostaw.
26. Charakterystyka koncepcji ekologistyki na tle logistyki tradycyjnej.
27. Kluczowe cele i zadania ekologistyki.
28. Reguły i procedury transportowo-handlowe w logistyce międzynarodowej
z uwzględnieniem klauzul transportowych.
29. Systematyka procesów i czynności logistycznych realizowanych w skali międzynarodowej.
30. Znaczenie danych i informacji w przedsiębiorstwach logistycznych.