



Wydział Zarządzania

83. Gramy zielenią. Design w moim mieście



„Gramy zielenią” to nowoczesna forma realizacji zagospodarowania terenów zurbanizowanych na terenie miasta. Zielone budownictwo, ogrody wertykalne, tworzenie zielonych ścian czy zagospodarowanie wolnych przestrzeni rekreacyjno-wypoczynkowych to ważne założenia zrównoważonego rozwoju. Warsztaty „Gramy zielenią. Design w moim mieście” przybliżą problematykę związaną z tworzeniem miejsc przyjaznych zarówno dla mieszkańców, jak i dla środowiska. Miejsca te stają się łącznikiem między różnymi punktami na miejskiej mapie, są wizytówką oraz atrybutem osiedli i dzielnic.

Prowadzący: dr Agata Kielesińska

84. Co przeszkadza w nauce?



Zajęcia będą miały formę luźnej dyskusji. Uczestnicy wskażą główne rzeczy, które przeszkadzają im w nauce. Potem grupa będzie dyskutować o ich przyczynach. Wspólnie omówimy zasady skutecznego uczenia. Grupa pozna metodę SMART: jasne określanie celów nauki.

Prowadzący: dr hab. inż. Dorota Klimecka-Tatar, prof. PCz, dr inż. Manuela Ingaldi

85. Inżynier w biznesie

Jak wyobrażamy sobie inżyniera? A jak biznesmena? A gdyby tak połączyć ich razem? Obecnie inżynier to nie tylko „pan w kasku”. Poza umiejętnościami technicznymi, znajomością matematyki, fizyki musi posiadać umiejętności komunikacji, rozwiązywania bardzo różnych problemów, dowodzenia w grupie i wiele, wiele innych. Podczas warsztatów uczestnicy poznają wybrane metody, narzędzia, które współczesny inżynier musi znać, aby równocześnie móc zarządzać ludźmi i być dobrym biznesmenem. Uczestnicy warsztatów sprawdzą swoje umiejętności techniczne, komunikacyjne, pracy w grupie, a także zarządzania grupą.



Prowadzący: dr hab. inż. Klaudia Smolań, prof. PCz, dr inż. Paula Pyłtacz

86. Innowacje w turystyce. Promocja regionu i produktu turystycznego

Uczestnicy zajęć zostaną zapoznani z zagadnieniami dotyczącymi sposobów spędzania wolnego czasu, uprawiania turystyki i rekreacji. Zaprezentowane będą przykłady innowacji w turystyce, nowatorskie produkty turystyczne oraz działania je promujące. W ramach zajęć przewidziano przeprowadzenie warsztatów mających na celu opracowanie programu promocji produktu turystycznego, np. wybranego regionu turystycznego, obiektu historycznego, szlaku turystycznego.



Prowadzący: dr inż. Agnieszka Widawska-Stanisiz

87. Gra Zonopoly – moje przedsiębiorstwo



Zajęcia stacjonarne lub w szkole, do 25 osób w grupie, październik–czerwiec. Stopień trudności uzależniony od wieku uczestników. Jest to gra strategiczna, która uczy szybkiego podejmowania decyzji. Kilkuosobowe drużyny zawalczą między sobą, kupując potrzebne materiały, produkując różne wyroby oraz sprzedając je na rynku. W każdym przedsiębiorstwie producenci muszą zdecydować, co jest im najbardziej potrzebne do produkcji, w jakiej kolejności dokonywać zakupów oraz jakie produkty najlepiej produkować; muszą nauczyć się rozpoznawać potrzeby rynku i w odpowiednim momencie sprzedać swoje produkty. W grze wygrywa ta drużyna, która zarobi najwięcej (zonasy – specjalna waluta wymyślona na potrzeby gry).

Prowadzący: dr hab. inż. Dorota Klimecka-Tatar, prof. PCz, dr inż. Manuela Ingaldi

88. Opakowania XXI wieku



3Dmask - [bank zdjec.fotolia.com](http://bank.zdjec.fotolia.com)

Uczestnicy w trakcie zajęć praktycznych będą mogli zapoznać się z problemami związanymi z zabezpieczeniem produktów. Jednym z ważnych wątków tej tematyki są opakowania i możliwości ich poprawnego użycia. Zajęcia prowadzone w laboratorium opakowań skupią się między innymi na określeniu możliwości zastosowania współczesnych metod pakowania i środków pomocniczych.

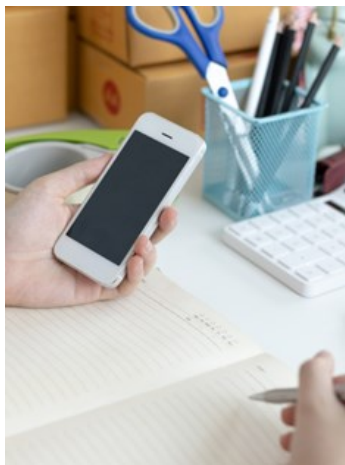
Prowadzący: dr inż. Dariusz Krzywda

89. Jak rozpocząć działalność gospodarczą?

Kto z nas nie marzył kiedyś o tym, aby być szefem we własnej firmie, czyli założyć działalność gospodarczą?

Na zajęciach warsztatowych uczniowie dowiedzą się:

- Jakie są możliwe formy działalności gospodarczej?
- Jaki rodzaj opodatkowania można lub trzeba wybrać?
- Z jakimi urzędami i formularzami przyjdzie się zmierzyć?
- Jak wypełnić podstawowy druk zgłoszenia działalności gospodarczej, czyli CEIDG?



Prowadzący: dr inż. Jolanta Rubik, dr inż. Sylwia Kowalska

90. Pracownik od A do Z

Nieznajomość prawa szkodzi – ta maksyma nie powinna być obca zarówno osobom, które zatrudniają bądź chcą w przyszłości zatrudniać pracowników, jak również tym, którzy są pracownikami. W ramach warsztatów uczniowie dowiedzą się:

- Jakie dokumenty są niezbędne do zatrudnienia pracownika lub zleceniobiorcy?
- Jakie są podstawowe prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy?
- Na jakich zasadach zatrudnia się uczniów i studentów?
- Jak wyliczyć wynagrodzenie z tytułu umowy o pracę?
- Jak wyliczyć wynagrodzenie z tytułu umowy-zlecenia?



Prowadzący: dr inż. Jolanta Rubik, dr inż. Sylwia Kowalska

91. Biurkowe porządki – zastosowanie metody 5S w domu



Uczniowie poznają tajniki metody 5S, która jest wykorzystywana przez wiele przedsiębiorstw na świecie do utrzymania czystości na stanowiskach pracy. Uczestnicy poznają różnego rodzaju narzędzia, które mogą być wykorzystywane w czasie stosowania poszczególnych S. Dla uczniów pierwszym stanowiskiem pracy jest biurko w domu oraz pokój, gdzie często panuje chaos. Poznanie metody 5S oraz wypróbowanie jej elementów w praktyce pozwala na wykorzystanie jej w domu, w życiu codziennym. Celem warsztatów będzie nauka technik pomagających utrzymać porządek oraz nauka systematyczności.

Prowadzący: dr hab. inż. Dorota Klimecka-Tatar, prof. PCz, dr inż. Manuela Ingaldi

92. Młody konsument w sieci



Dzieci w wieku 13 lat nabywają ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Obszarem, który wyjątkowo interesuje młode osoby, jest możliwość posiadania własnego rachunku bankowego oraz zawieranie transakcji w Internecie. W trakcie zajęć uczestnicy dowiedzą się, jakie posiadają prawa i ograniczenia w tym zakresie. Jednocześnie będą mieli możliwość zapoznania się z ekonomiczną stroną zakupów i sprzedaży w sieci.

Prowadzący: dr inż. Tomasz Turek

93. Autoprezentacja, czyli jak Cię widzą, tak Cię piszą

Umiejętność autoprezentacji polega na świadomym sposobie wyrażania siebie i kierowania wrażeniem, jakie wywieramy na innych. Jednak aby umieć świadomie kształtować swój wizerunek, konieczne jest zdobycie wiedzy o tym, w jaki sposób i jakimi kanałami przekazywać komunikaty dotyczące swojej osoby. Służy temu skuteczna autoprezentacja, czyli taka, która jest oparta na świadomości procesu komunikacji między Tobą i Twoimi obserwatorami, autoprezentacja pozwalająca pokazać Twoje walory. Warsztaty obejmują tematykę komunikacji werbalnej i niewerbalnej w sytuacjach formalnych (spotkanie z pracodawcą, przełożonym, wystąpienia publiczne, w tym także prezentacje maturalne).



Prowadzący: dr Katarzyna Zadros

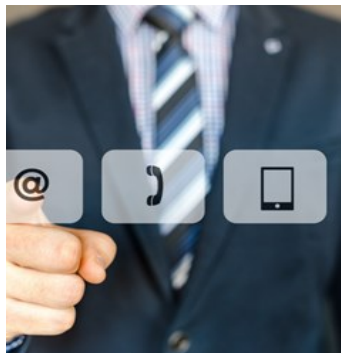
94. Panta rhei, czyli nowe trendy w marketingu

Panta rhei, czyli „wszystko płynie”... Jeśli stoisz w miejscu, to tak naprawdę się cofasz. Te stwierdzenia dotyczą praktycznie wszystkich dziedzin życia i nauki, w tym marketingu. Jeśli chcesz się dowiedzieć, jak zmieniło się podejście do marketingu na przestrzeni lat, jak trendy globalne wpływają na jego charakter, czy greenwashing to właściwy kierunek związany z ekologią, to nasze warsztaty przybliżą wszystkie te kwestie w oparciu o podstawy teoretyczne i szereg przykładów.



Prowadzący: dr inż. Anna Niedzielska

95. Aktualne trendy w wielokanałowej komunikacji marketingowej, czyli czym różni się multi-, cross- i omnichannel?



We współczesnym marketingu komunikacja marketingowa staje się coraz bardziej rozbudowana i dopasowana do oczekiwań indywidualnych klientów. Sposób, w jaki organizacja komunikuje się z odbiorcą przekazu, wpływa na poziom jego zadowolenia oraz sympatię do firmy. Strategie multi-, cross- i omnichannel pozwalają na różne sposoby dotarcia do klienta, zarówno z przekazem marketingowym, jak i samym produktem. Warsztaty z wielokanałowej komunikacji marketingowej umożliwią poznanie specyfiki każdej z omawianych strategii oraz pozwolą na przećwiczenie ich zastosowania w praktyce.

Prowadzący: dr inż. Anna Niedzielska

96. „KISS”, czyli reklama dla początkujących



Uczestnicy będą mieli możliwość zapoznać się ze specyfiką i zasadami tworzenia przekazów reklamowych w różnych mediach oraz m.in.. dowiedzieć się, jaki jest klasyczny układ layoutu prasowego, co to jest storyboard, copywriting, rotoscoping czy packshot, dlaczego reklama powinna być tworzona według zasady „KISS”. Praca w grupach pozwoli na stworzenie własnych koncepcji reklam według obowiązujących standardów oraz kreowanie przekazów niekonwencjonalnych.

Prowadzący: dr inż. Anna Niedzielska

97. Świat pranków, trendsetterów i shockvertisingu, czyli niekonwencjonalny marketing kierowany do młodego konsumenta

Strategie marketingowe organizacji w dużym stopniu uzależnione są od grupy docelowej, do której są kierowane. Młodzi konsumenci, jako jedna z takich grup, stanowią szczególnie wymagający „target”. Kierowane do nich przekazy marketingowe muszą być niebanalne, ciekawe i nowoczesne. Uczestnicy warsztatów będą mieli okazję poznać niestandardowe formy działań marketingowych, m.in. marketing szeptany, wirusowy, interaktywny, rekomendacji, crowdsourcing, crowdfunding, aktywność prosumentów czy shockvertising, oraz pracować w zespołach nad tworzeniem niekonwencjonalnych przekazów marketingowych.



Prowadzący: dr inż. Anna Niedzielska

98. Dzieciaku! Nie stresuj się!

Stres bardzo często dotyka coraz młodszych ludzi. Sytuacje stresujące mogą wynikać z różnych przyczyn – braku zrozumienia, odrzucenia, problemów w nauce, problemów w domu, braku akceptacji itp. Zajęcia będą miały na celu oswojenie ze stresem, zrozumienie jego istoty i różnych reakcji człowieka na stres. Uczniowie podczas zajęć poznają również metody radzenia sobie z sytuacjami stresogennymi, których podłoże stanowią zarówno czynniki endogenne, jak i egzogenne.



Prowadzący: dr Marta Niciejewska

99. Jak zadbać o swój kręgosłup, kształtując bezpieczne miejsce pracy?



Na co dzień zapominamy o odpowiedniej postawie przy ławce w szkole, biurku w domu. Zdarza się również, że stanowisko pracy ucznia – zarówno w szkole, jak i w domu – jest nieodpowiednio dostosowane do jego potrzeb, możliwości i ograniczeń. Podczas zajęć uczniowie poznają odpowiednie siedziska, biurka, ich parametry, swoje potrzeby i ograniczenia związane z cechami antropometrycznymi. Zapoznają się również z technikami relaksacyjnymi, które są przeznaczone dla osób spędzających dużo czasu w pozycji siedzącej przy biurku czy podczas pracy przy komputerze. Są one niezbędne przy regeneracji układu mięśniowo-szkieletowego, który narażony jest na dolegliwości związane

Prowadzący: dr Marta Niciejewska

100. Jak kształtować ergonomiczne i bezpieczne miejsca pracy ucznia?

Oprócz ergonomicznego stanowiska pracy przy biurku czy komputerze na jakość nauki oraz zdrowie i bezpieczeństwo uczniów wpływają następujące czynniki fizyczne: hałas, oświetlenie i mikroklimat. Uczniowie podczas zajęć poznają parametry poszczególnych czynników, ich charakterystykę oraz normy dopuszczalne, jak również te, które są bezpieczne i ergonomiczne w odniesieniu do pracy ucznia, czyli nauki oraz spędzania czasu wolnego, zwłaszcza w pomieszczeniach zamkniętych. Zakres tematyczny zajęć obejmuje: pomiar natężenia hałasu podczas słuchania muzyki i odrabiania lekcji – hałas jako zabójca koncentracji; mikroklimat – nie za zimno, nie za ciepło; oświetlenie – jak nie zmęczyć wzroku?

Prowadzący: dr Marta Niciejewska

