

SPIS TREŚCI

Od Redakcji	5
Jana Naščáková, Marcela Gergeľová Smart Grid/Smart Metering –Trends Introducing Intelligent Metering Systems in the Conditions Utility Companies	7
Marta Hamala Media społecznościowe jako narzędzie reklamy	16
Anna Kurzak Realizacja przez przedsiębiorstwo celów społecznych zrównoważonego rozwoju	27
Yeliena Prokhorova Implementation of Strategic Changes: Content and Sequence	38
Karina Wieczorek Idea zarządzania strategicznego w kontekście działalności podmiotów gospodarczych	48
Agnieszka Strzelecka Zarządzanie zakupem sprzętu medycznego poprzez leasing w podmiotach leczniczych	58
Rafal Niedbał Negocjacje w gospodarce cyfrowej	69
Michał Pietruszewski Rola kraju pochodzenia w kreowaniu wizerunku marki na przykładzie rynku audio w Polsce	81
Katarzyna Grondys, Katarzyna Hibił Zarządzanie ryzykiem transportu paliw ciekłych	96
Ewelina Chrapek Wybrane aspekty funkcjonowania pracocholika w perspektywie organizacyjnej	108
Marcin Skoczylas Przyczyny, skutki oraz strategie rozwiązywania konfliktów między studentami na uczelni wyższej	115

Od Redakcji

Szanowny Czytelniku,

oddajemy w Twoje ręce kolejny numer Zeszytów Naukowych. W tym – 13. z kolei numerze – zamieszczamy 11 artykułów o różnorodnej tematyce związanej z ekonomicznymi problemami współczesnych organizacji. W końcu zarządzanie to nie tylko działania na gruncie przedsiębiorstw, ale również szkół wyższych, urzędów państwowych i samorządowych czy nawet organizacji non-profit. Nowoczesne trendy w naukach o zarządzaniu dostrzegają multidyscyplinarny charakter działań zarządczych. I w tym duchu przygotowany został niniejszy numer.

W naszym Zeszycie znaleźć będzie można zatem zarówno analizy związane z logistyką, jak i kształtowaniem wizerunku marki. Podniesiono temat pozyskiwania środków w służbie zdrowia, ale i problemy zarządzania transportem paliw ciekłych. Opisano problemy z zakresu zarządzania kapitałem ludzkim i zarządzania zmianami. Nie zapomniano również o zagadnieniach z zakresu marketingu, zarządzania strategicznego czy negocjacji.

Zakładamy, że dobór artykułów do niniejszego Zeszytu, poprzez swą różnorodność, z jednej strony – uatrakcyjni go dla potencjalnego Czytelnika, a z drugiej – pozwoli na uwidocznienie szerokiego spektrum problematyki zarządzania w ujęciu mikro- i makroekonomicznym.

Marek Szajt