

SPIS TREŚCI

Od redakcji	5
Elżbieta ROBAK	
Rola menedżera w kreowaniu pozytywnego klimatu pracy	7
Magdalena BSOUL	
Wolontariat jako aktywność budująca kapitał społeczny	19
Jarosław Julian MARCZAK	
Wymiary teoretyczne i dyskursywne kapitału społecznego	28
Maja SKIBA	
Potrzeby i wartości człowieka jako wyznaczniki ludzkiego działania	35
Sebastian SKOLIK, Krzysztof TOMCZYK	
Otwartość i partnerstwo jako elementy kapitału społecznego w organizacji bazującej na zasadach wikinonii na przykładzie poznńskiego oddziału firmy wikia, inc	46
Małgorzata ŁADYGA	
Selekcja pracowników jako podstawa kształtowania kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach	58
Aleksandra CZARNECKA	
Rola przełożonego w kształtowaniu motywacji pracowników	68
Agnieszka KWIATEK	
Praca zawodowa kobiet w społecznym i prawnym aspekcie humanizacji pracy – problem dyskryminacji zawodowej kobiet	79
Katarzyna ŁAZORKO	
Możliwości kształtowania elementów kapitału intelektualnego organizacji poprzez działania marketingowe - koncepcja marketingu wewnętrznego	88
Ewelina CHRAPEK	
Wybrane uwarunkowania osobowościowe zarządzania konfliktem w organizacji	98
Anna KARCZEWSKA	
Efektywna komunikacja w organizacji	108
Mirosław HARCIAREK	
Metoda fenomenologiczna w badaniu kapitału ludzkiego i społecznego	118
Urszula KNOP	
Wybrane psychologiczne aspekty zarządzania biblioteką akademicką	131

Od Redakcji

Kapitał społeczny stanowi umiejętność współpracy międzyludzkiej w poszczególnych grupach oraz w całej społeczności przedsiębiorstwa, która zmierza do zrealizowania swoich celów; stanowi więc bieżący stan i przyszły potencjał zasobów, dostępny zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa, jak i na rynku zewnętrznym oraz wynikający z powiązań między poszczególnymi elementami (osobami i jednostką organizacyjną).

W procesie budowy kapitału społecznego organizacji ma miejsce wzrost kompetencji w sferze gromadzenia i transferu wiedzy.

Kapitał ludzki, utożsamiany z wiedzą i umiejętnościami pracowników, oraz kapitał społeczny, traktowany jako sieć więzi społecznych pomiędzy osobami a organizacją, wpływają na konkurencyjność przedsiębiorstwa.

Globalny wymiar konkurencji oraz tempo zmian dokonujących się w otoczeniu zmuszają przedsiębiorstwa do skutecznego i efektywnego budowania partnerskich relacji z otoczeniem. Wzrasta rola kapitału społecznego opartego na zaufaniu, współpracy, wymianie informacji i wiedzy zbiorowej.

Mamy przyjemność oddać w ręce Czytelników trzeci numer Zeszytów Naukowych Politechniki Częstochowskiej - Zarządzanie. Zachowując interdyscyplinarny charakter naszego kwartalnika, tym razem postanowiliśmy skupić się na problematyce obejmującej szerokie spektrum zagadnień teoretycznych i empirycznych związanych z kapitałem społecznym. Prezentowane artykuły naukowe przedstawiają wybrane aspekty dorobku naukowego pracowników Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej.

Wyrażamy głębokie przekonanie, że treści zawarte w niniejszym Zeszycie stanowią impuls do dalszych badań oraz studiów teoretycznych i empirycznych w zakresie kapitału społecznego i ludzkiego.

Helena Kościelniak