

WIEDZA I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W KREOWANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Monografia

Redakcja naukowa
Adam Nowicki
Dorota Jelonek

Częstochowa 2013

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

WIEDZA I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE W KREOWANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Monografia

Redakcja naukowa

Adam Nowicki
Dorota Jelonek

Częstochowa 2013

Recenzenci:

prof. UE dr hab. Ewa Ziemba
prof. PCz dr hab. inż. Robert Kucęba

Redakcja naukowa:

Prof. dr hab. Adam Nowicki
Prof. PCz dr hab. Dorota Jelonek

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-63500-48-1

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, Al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 120 egz

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W INTERNECIE

Adam Nowicki, Bogdan Burkot Zastosowanie technologii portali korporacyjnych w procesie powstawania innowacji produktowych w firmach informatycznych	9
Grzegorz Szymański Technologia informacyjna kluczową determinantą popularyzacji handlu internetowego w Polsce	19
Ilona Pawełszek Technologie semantycznego internetu w kreowaniu przedsiębiorczości nowej ery	29
Tomasz Turek Wybrane aspekty aktywizacji seniorów na rynkach elektronicznych	38

IT i SYSTEMY INFORMACYJNE W KREOWANIU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Adam Nowicki, Leszek Ziara Zastosowania nowych technologii informacyjnych w zarządzaniu jako przejaw przedsiębiorczości	53
Wojciech Kapeliński, Bogdan Burkot Systemy klasy Products Lifecycle Management w zarządzaniu innowacjami produktowymi	63
Iwona Chomiak, Adam Nowicki Przedsiębiorczość jako determinanta doskonalenia systemów informacyjnych przedsiębiorstwa	74

ZACHOWANIA PRZEDSIĘBIORCZE

Dorota Jelonek Przedsiębiorczość a e-przedsiębiorczość	89
Ewa Ziemia Monika Eisenhardt Aktywności prosumenckie z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych w świetle badań bezpośrednich	101
Damian Dziembek Integrator jako przedsiębiorca w organizacji wirtualnej	114

Cezary Stępnia	
Możliwości wykorzystania geograficznych usług w chmurze do kreowania przedsiębiorczości	126
Katarzyna Kukowska	
Funkcje sieci społecznych w kreowaniu przedsiębiorczości	137
Bartłomiej Osyra	
Gamifikacja jako innowacyjny trend w przedsiębiorczości	147
Iwona Chomiak, Kazimierz Perechuda, Daria Hołodnik	
Relacyjne modele biznesu w kreowaniu przedsiębiorczości	156

ROZWIĄZANIA PRAKTYCZNE

Sławomir Karoń	
Wiedza i technologie informacyjne w rozwoju przedsiębiorczości Zakładów Opieki Zdrowotnej	169
Katarzyna Terlicka, Sylwia Olczak	
Analiza projektów realizowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy wspierających przedsiębiorczość w powiecie częstochowskim	180
Łukasz Nęcki	
Technologie komunikacyjne narzędziem kreującym rozwój przedsiębiorstwa na przykładzie VPK Packaging	190
Radosław G. Ostałkiewicz	
Samorząd gminy w procesie kreowania postaw proprzedsiębiorczych w społeczności lokalnej na przykładzie Gminy Jaworze	200
Artur Wrzalik, Adam Sokołowski, Mariusz Pudło	
Rola informacji i wiedzy w sektorze energetycznym	213
MACROLOGIC	
Wsparcie w biznesie z wykorzystaniem inteligentnych systemów zarządzania	222