

Koncepcje zarządzania współczesnymi organizacjami

MONOGRAFIA

redakcja naukowa


Robert Kucęba

Edyta Kulej-Dudek

Paula Pyłacz

Klaudia Smolağ

Częstochowa 2014



Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

KONCEPCJE ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYMI ORGANIZACJAMI

MONOGRAFIA

Redakcja naukowa

Robert Kucęba
Edyta Kulej-Dudek
Paula Pyplacz
Klaudia Smoąg



Częstochowa 2014

Recenzenci:

Józef Bendkowski
Zygmunt Drażek
Daniel Fic
Maria Fic
Janusz Grabara
Dorota Jelonek
Zbigniew Malara
Sebastian Saniuk
Jacek Selejdak
Krzysztof Witkowski

Korekta językowa

Lucyna Żyła

Redakcja techniczna

Paweł Kobis

Komputerowy skład tekstu:

Paweł Ujma, Marcin Pilariski

Projekt okładki

Dariusz Dudek

ISBN 978-83-63500-69-6

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2014



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 150 egz.

SPIS TREŚCI

Przedmowa	5
-----------------	---

Część 1

DETERMINANTY ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNYMI ORGANIZACJAMI

Izabela Bednarska-Wnuk Postawy pracowników jako determinanta rozwoju organizacji	9
---	---

Beata Sadowska Kontrola zarządcza jako element współczesnego zarządzania organizacją	19
---	----

Anna Lubrańska Klimat organizacyjny jako wyznacznik polityki szkoleniowej	31
--	----

Piotr Kinas Charakterystyka działań animatora we współczesnych organizacjach klastrowych	42
---	----

Część 2

PERSPEKTYWY I KIERUNKI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW

Ilona Penc-Pietrzak Strategia konkurowania przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji i hiperkonkurencji	53
--	----

Anna Ludwiczak Podejście procesowe a skuteczność usług w administracji publicznej	68
--	----

Mateusz Bajor Wpływ Odnawialnych Źródeł Energii na sieć elektroenergetyczną	78
--	----

Część 3

UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJE MENEDŻERSKIE

Żaneta Nejman, Aleksandra Kawecka-Endler Motywacja – analiza przypadku w wybranym przedsiębiorstwie	91
--	----

Dariusz Zdonek, Iwona Zdonek, Seweryn Spalek Czynniki demotywujące ekspertów do udziału w badaniach ankietowych	100
--	-----

Janina Stankiewicz, Patrycja Łychmus, Hanna Bortnowska Tworzenie warunków sprzyjających realizacji permanentnego peer coachingu w organizacji poprzez kodeks etyczny (na podstawie badań empirycznych)	112
--	-----

Joanna Lubimow Projektowanie i opis kierowniczego stanowiska pracy jako proces usprawniający funkcjonowanie przedsiębiorstwa (organizacji)	124
--	-----

Część 4

TECHNOLOGIE INFORMACYJNE A FUNKCJONOWANIE I ROZWÓJ ORGANIZACJI

Marta Pawłowska, Izabela Kudelska, Agnieszka Chleboś Rola technologii informacyjnej w zarządzaniu organizacjami pozarządowymi	139
---	-----

Joanna Mądra Transfer technologii w przedsiębiorstwach z sektora MSP	149
--	-----

Magdalena Rzemieniak Wpływ technologii na rozwój komunikacji marketingowej	160
--	-----

Agnieszka Chleboś, Adam Radecki, Marta Pawłowska Analiza narzędzi informatycznych wspomagających tworzenie biznesplanu	173
--	-----

Piotr Kotlarz Sztuczna inteligencja w zarządzaniu projektami na potrzeby B+R	188
--	-----