

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Współczesne problemy zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem

Monografia

redakcja naukowa
Oksana Seroka-Stolka



Częstochowa 2013

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**WSPÓŁCZESNE PROBLEMY
ZARZĄDZANIA
MAŁYM I ŚREDNIM
PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Monografia

Redakcja naukowa
Oksana Seroka-Stolka

Częstochowa 2013

Recenzent

prof. PCz dr hab. inż. Joanna Nowakowska-Grunt

Redakcja naukowa

dr Oksana Seroka-Stolka

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-63500-39-9

ISSN 1428-1600

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, Al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

CZĘŚĆ 1

UWARUNKOWANIA ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - STYMULATORY I BARIERY

Marcin Sitek

Współczesne problemy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	9
--	----------

Agnieszka Puto

Czynniki hamujące rozwój współczesnych małych i średnich przedsiębiorstw	21
---	-----------

Monika Kapler, Luiza Piersiala

Wzrost znaczenia venture capital w strukturze finansowania sektora MŚP w Polsce na przestrzeni lat 2008 – 2011	32
---	-----------

CZĘŚĆ 2

WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

Katarzyna Brendzel-Skowera

Spoleczna odpowiedzialność biznesu w małych firmach	47
--	-----------

Katarzyna Olejniczak

Bariery wdrażania odpowiedzialności społecznej przez małe i średnie przedsiębiorstwa – zarys problematyki	58
--	-----------

Katarzyna Grondys, Mirosław Borek

Zarządzanie zapasami z grupy A, B i C z wykorzystaniem koncepcji VMI	66
---	-----------

Katarzyna Łukasik

Ocena skuteczności wybranych metod selekcji i oceny pracowniczej	75
---	-----------

Seweryn Cichoń

Organizacja zorientowana na trwały rozwój konsumenta	85
---	-----------

CZĘŚĆ 3

PROBLEMY NATURY EKOLOGICZNEJ I INNOWACYJNEJ W ZARZĄDZANIU MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Oksana Seroka-Stolka

Ekologizacja zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach – rola wiedzy i świadomości ekologicznej	97
---	-----------

Adam Ryszko

Wybrane problemy działalności ekoinnowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw	106
--	------------

<i>Aneta Domańska</i>	
Działalność innowacyjna MŚP w zakresie rozwiązań proekologicznych	122
<i>Monika Chłqd, Mateusz Chłqd</i>	
Przedsięwzięcia innowacyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach	130
<i>Seweryn Cichoń</i>	
Zarządzanie procesowe a innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw	140

CZĘŚĆ 4

MARKETINGOWE I PRAWNE ASPEKTY W ZARZĄDZANIU MAŁYMI I ŚREDNIMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI

<i>Agnieszka Widawska-Stanis</i>	
Internetowy marketing szeptany jako nowa forma promocji przedsiębiorstw z sektora MŚP	153
<i>Anna Zelga-Szmidla</i>	
Kontrola sprzedaży na przykładzie małych i średnich przedsiębiorstw przemysłu tłuszczowego	164
<i>Michał Konopka</i>	
Znak towarowy a oznaczenie przedsiębiorcy – prawne możliwości tworzenia marki i jej ochrony	177

CZĘŚĆ 5

PROBLEMY JAKOŚCI, ZARZĄDZANIA PRODUKCJĄ ORAZ ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH

<i>Seweryn Cichoń</i>	
Wpływ zarządzania procesowego na jakość w małych i średnich przedsiębiorstwach	189
<i>Manuela Ingaldi</i>	
Problemy zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie branży spożywczej	198
<i>Agnieszka Ociepa-Kubicka</i>	
Oplacalność i celowość produkcji wieloletnich roślin energetycznych	211
<i>Paweł Kobis</i>	
Efektywność działalności firm z sektora MŚP przy wykorzystaniu rozwiązań Cloud Computingu	222
Literatura	232