

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

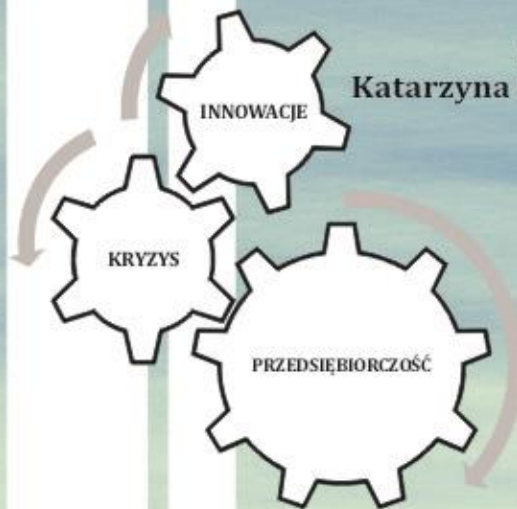
WYZWANIA I PERSPEKTYWY WSPÓŁCZESNEGO ZARZĄDZANIA

INNOWACJE, KRYZYS, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

TOM II

Monografia

redakcja naukowa
Katarzyna Brendzel-Skowera



CZĘSTOCHOWA 2013

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY
WSPÓŁCZESNEGO
ZARZĄDZANIA**

Innowacje. Kryzys. Przedsiębiorczość.

Tom II

**Redakcja naukowa
Katarzyna Brendzel-Skowera**

Częstochowa 2013

Recenzenci:

dr Katarzyna Łukasik
dr Katarzyna Olejniczak
dr inż. Magdalena Mrozik
dr inż. Sylwia Gostkowska – Dźwig
dr inż. Ewa Kempa

Redakcja naukowa

dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Agnieszka Grabara

Projekt okładki

Katarzyna Olejniczak

ISBN 978-83-63500-34-4

ISSN 1428-1600

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, Al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

Część I

Innowacje i koncepcje zarządzania w dobie kryzysu

<i>Agnieszka Bera</i> Wdrożenie modelu kompetencyjnego w contact center w czasach kryzysu	9
<i>Anna Kurzak</i> Zrównoważony marketing w świetle innowacyjnego, zrównoważonego opakowania i produktu	18
<i>Judyta Kowalczyk, Katarzyna Brendzel-Skowera</i> Zarządzanie sytuacją kryzysową w social mediach	28
<i>Joanna Mądra</i> Innowacyjność czynnikiem osiągnięcia przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwach z sektora MSP	37
<i>Marta Hamala</i> Wpływ wybranych koncepcji zarządzania na funkcjonowanie przedsiębiorstw w dobie kryzysu	49
<i>Nina Stepnicka, Paulina Wiączek</i> Rola innowacji w gospodarce w świetle teorii Josepha Aloisa Schumpetera	57
<i>Rafał Klimek</i> Polityka proinnowacyjna województwa opolskiego w kontekście projektów ponadnarodowych Opening Regional Innovation System in the Opolskie Voivodeship przy współpracy z Dolną Austrią	66
<i>Radosław Wolny</i> Prawidłowe zarządzanie bankiem w dobie kryzysu	74
<i>Elżbieta Klamut</i> Wpływ kryzysu na rynek usług finansowo-księgowych	83
<i>Katarzyna Knapik</i> Wiedza jako kluczowy czynnik w kreowaniu innowacji	92
<i>Justyna Żywiólek</i> Problemy zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych	102

Część II

Wpływ postaw przedsiębiorczych na rozwój organizacji oraz procesów logistycznych

<i>Magdalena Knapp, Magdalena Rutkowska</i> Crowdfunding jako forma finansowania innowacji w Polsce	113
<i>Marta Trzeciak</i> Obejście prawa podatkowego sposobem na obniżanie wysokości podatku w przedsiębiorstwie	120
<i>Piotr Zasępa</i> Cena skośności w inwestycjach typu venture capital	129
<i>Marcin Cywiński</i> Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	138
<i>Justyna Przyborowicz</i> Sieciowość i wirtualizacja. Współczesne formy zarządzania w sektorze medialnym Unii Europejskiej	149
<i>Monika Ostrowska</i> O innowacjach, przedsiębiorczości i logistyce w dobie kryzysu gospodarczego ...	158
<i>Paweł Wojtal, Beata Skowron-Grabowska</i> Skuteczne zarządzanie logistyką miejską a poprawa jakości przepływu towarów i osób w mieście – analiza na przykładzie miasta Częstochowy	169
<i>Beata Skowron-Grabowska, Kamila Czarnecka</i> Transport lotniczy w Polsce a transport lotniczy w wybranych krajach Unii Europejskiej w latach 2008-2011 – analiza porównawcza	178
<i>Beata Skowron- Grabowska, Marcin Synowiec</i> Determinanty zarządzania transportem w Polsce w latach 2008-2011	188
<i>Damian Ostrowski, Agnieszka Schulz</i> Procesy logistyczne zachodzące w placówce oświatowej	198