

Paweł Nowodziński

**ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
WSPÓŁCZESNYM
PRZEDSIĘBIORSTWEM**

OTOCZENIE A STRATEGIA

Monografia



POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

Paweł Nowodziński

**ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE
WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWEM
OTOCZENIE A STRATEGIA**

Monografia

Częstochowa 2013

Recenzenci:

Prof. zw. dr hab. Adam Nowicki
Prof. zw. dr hab. inż. Zbigniew Malara

Korekta językowa

Lucyna Żyła

Redakcja techniczna

Dorota Boratyńska

Projekt okładki

Marcin Pilarski

Fotografia

Michał Rogula

ISBN 978-83-63500-38-2

ISSN 1428-1600

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2013



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.

Spis treści

Wstęp	6
Rozdział 1	
Otoczenie współczesnego przedsiębiorstwa	20
Wprowadzenie	20
1.1. Ewolucja rozumienia złożoności otoczenia	22
1.2. Dynamika otoczenia przedsiębiorstwa	34
1.3. Gospodarka oparta na wiedzy. Era postindustrialna	42
1.4. Prosumeryzm. Zmiany wzorców kulturowych	57
1.5. Globalizacja. Kryzysy współczesnego świata	69
Podsumowanie	80
Rozdział 2	
Zarządzanie strategiczne współczesnym przedsiębiorstwem	84
Wprowadzenie	84
2.1. Impas w zarządzaniu strategicznym	86
2.2. Przedsiębiorstwo jako zbiór zasobów	95
2.3. Strategia współczesnego przedsiębiorstwa	104
2.4. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. W poszukiwaniu wartości	120
2.5. Wykorzystanie technologii informacyjnej (IT) w przedsiębiorstwie	131
2.6. Synergia zdolności dynamicznych i strategii prostych reguł	140
Podsumowanie	154
Rozdział 3	
Analiza i ocena kontekstu wyborów strategicznych badanych przedsiębiorstw	159
Wprowadzenie	159
3.1. Charakterystyka struktury próby badawczej	162
3.2. Weryfikacja hipotez badawczych	163
3.3. Wyniki badania. Synteza	268

Rozdział 4	
Strategia badanych przedsiębiorstw	273
Wprowadzenie	273
4.1. Determinanty wyboru i charakterystyka próby badawczej	275
4.2. Ocena rentowności badanych przedsiębiorstw	283
4.3. Strategie badanych przedsiębiorstw. Weryfikacja hipotez badawczych.....	287
Zakończenie	314
Literatura	319
Inne źródła	342
Spis rysunków	344
Spis tabel	347
Załącznik	353