



Rozwój i doskonalenie funkcjonowania organizacji

Teoretyczne i praktyczne
aspekty zarządzania
współczesną organizacją

Monografia

Redakcja naukowa
Klaudia Smoąg
Artur Wrzalik

Częstochowa 2016

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Rozwój i doskonalenie funkcyj- nowania organizacji

Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania
współczesną organizacją

Monografia

Redakcja naukowa

Klaudia Smołąg

Artur Wrzalik



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2016

Recenzenci:

dr hab. inż. Magdalena Rzemieniak, prof. PL
Politechnika Lubelska

dr hab. Agata Mesjasz-Lech, prof. PCz
Politechnika Częstochowska

Redakcja naukowa:

dr inż. Klaudia Smołąg
dr inż. Artur Wrzalik

Korekta językowa

Lucyna Żyła

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Dariusz Dudek

ISBN 978-83-65179-70-8

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2016

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl

Spis treści

Wprowadzenie	5
--------------------	---

CZĘŚĆ I

Wiedza i jej znaczenie w zarządzaniu organizacją

Rozdział 1

Paula PYPLACZ, Janusz SASAK

Pracownik wiedzy jako źródło przewagi konkurencyjnej firmy rodzinnej	9
---	---

Rozdział 2

Edyta KULEJ-DUDEK

Wsparcie dla rozwoju zasobów ludzkich w małych i średnich przedsiębiorstwach w ramach kultury zorientowanej na wiedzę	19
---	----

Rozdział 3

Kamila FRANCIK, Mariusz PUDŁO

Znaczenie wiedzy w zarządzaniu ryzykiem w przedsiębiorstwie	31
---	----

CZĘŚĆ II

Wybrane wewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania organizacji

Rozdział 4

Aneta PACHURA

Środowisko organizacyjne w procesie zarządzania projektem	45
---	----

Rozdział 5

Małgorzata GAJOWIAK

Kluczowe czynniki przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw sektora high-tech z województwa wielkopolskiego	55
--	----

Rozdział 6	
Iwona HERBUŚ	
Strategia przedsiębiorstwa jako wyznacznik jego długofalowych i efektywnych działań	67

Rozdział 7	
Sylwia RAŻNIAK	
Motywowanie pracowników do pracy	77

CZĘŚĆ III

Wybrane aspekty związane z zastosowaniem technologii informacyjnych w organizacjach

Rozdział 8	
Paweł KOBIS	
Wybrane aspekty implementacji chmury obliczeniowej w organizacjach	89

Rozdział 9	
Dariusz DUDEK	
Edukacja społecznie odpowiedzialna w świecie nowych technologii – wyzwania i perspektywy	97

Rozdział 10	
Jacek CHMIELEWSKI	
Pakiety small Office Security jako narzędzia do kompleksowego zarządzania bezpieczeństwem dla sektora MSP	106

CZĘŚĆ IV

Elementy kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa za pomocą działań marketingowych

Rozdział 11	
Anastazja Magdalena KASZTALSKA	
Współczesne kierunki w kreowaniu marek luksusowych uwzględniające innowacyjność działań na przykładzie marki Lanvin	119

Rozdział 12	
Agnieszka SYNOWIEC	
Rola zmysłów człowieka w podejmowaniu decyzji zakupowych	130