

Nowe kierunki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami

— MONOGRAFIA —



Redakcja:
Łukasz Skiba - Aleksandra Czarnecka

Częstochowa 2014

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

Nowe kierunki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami

Monografia

Redakcja naukowa
Łukasz Skiba
Aleksandra Czarnecka

Częstochowa 2014

Redaktorzy:

Dr Łukasz Skiba

Dr inż. Aleksandra Czarnecka

Recenzent

Prof. zw. dr hab. Danuta Walczak-Duraj

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Karolina Pękala

ISBN 978-83-63500-82-5

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2014



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 90 egz.

SPIS TREŚCI

Aleksandra Czarnecka, Łukasz Skiba Nowe kierunki w zarządzaniu współczesnymi organizacjami – wprowadzenie	7
---	---

ROZDZIAŁ I METODY, TECHNIKI I NARZĘDZIA WSPOMAGAJĄCE ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI

Arnold Pabian Zrównoważone zarządzanie organizacjami na rynku usług turystycznych	13
Anna Bazan-Bulanda Wykorzystanie MLM jako sposobu rozpoczęcia działalności gospodarczej przez małe i średnie przedsiębiorstwa	22
Tomasz Odzimek Zarządzanie klastrami jako przykład zarządzania organizacjami sieciowymi	33
Agata Borowska-Pietrzak Badania ankietowe jako technika pozyskiwania danych w problematyce zarządzania zasobami ludzkimi	42
Ilona Penc-Pietrzak Kompleksowe metody wdrażania strategii	59
Zdzisław Trzaska Modelowanie wybranych problemów zarządzania szkołą wyższą	70
Natalia Wiszniakowa-Zelinskiy Procesy innowacyjne w twórczości zawodowej i diagnoza kreatywnego potencjału w zarządzaniu XXI wieku	80
Katarzyna Suska Controlling jako czynnik wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw	90

ROZDZIAŁ II

RYZYO A ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

Arkadiusz Wawiernia	
Współzależność niepewności i ryzyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	101
Arkadiusz Wawiernia	
Niepewność jako permanentna cecha gospodarowania	109
Arkadiusz Wawiernia	
Różnorodność form przejawiania się ryzyka gospodarczego	119
Andrzej Chluski	
Reputacja i wizerunek firmy jako niematerialny zasób podmiotu medycznego	128

ROZDZIAŁ III

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

Rafał Prusak	
Analiza wybranych strategicznych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi	141
Iwona Markowska-Kabała	
Komunikacja jako element kompetencji społecznych w pracy lekarza	150
Magdalena Ratalewska	
Motywacja – sztuka budowania zespołu w małych i średnich firmach	158
Sebastian Skolik	
Przemiany w systemach wartości w środowisku nieprofesjonalnych pracowników wiedzy. Studium przypadku polskojęzycznej Wikipedii	166

Beata Glinkowska	
Internacjonalizacja przedsiębiorstw – wybrane zagadnienia	178
Małgorzata Sierpińska	
Stopniowa utrata złudzeń, czyli syndrom wypalenia zawodowego	188
Sylwester Kania	
Kompetencje emocjonalne w procesie kierowania zespołami sprzedażowymi	201
Katarzyna Kukowska	
Sieci społeczne w aspekcie przedsiębiorczej osobowości	214
Mateusz Lewandowski, Barbara Kozuch, Wioleta J. Karna	
Bariery we wdrażaniu systemu rozwoju kompetencji kadr w urzędach gminy	222
Maja Skiba	
Podział pracy jako wyznacznik kształtowania się struktur społecznych	230