

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA  
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

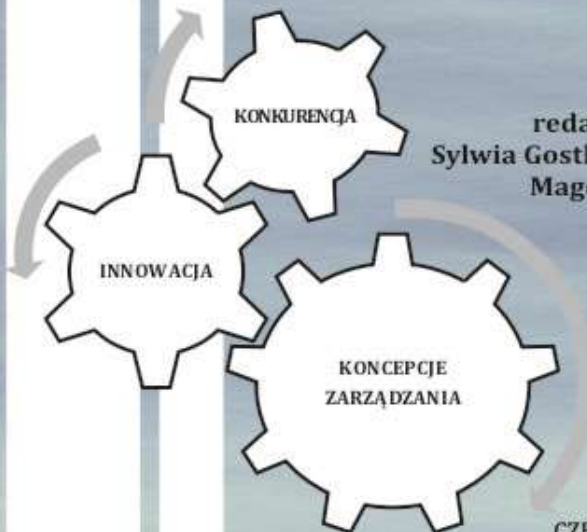
# WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI

KONKURENCJA, INNOWACJA,  
KONCEPCJA ZARZĄDZANIA

TOM IV

Monografia

redakcja naukowa  
Sylwia Gostkowska-Dźwig  
Magdalena Mroziak



CZĘSTOCHOWA 2015

Politechnika Częstochowska  
Wydział Zarządzania

# **WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI**

KONKURENCJA, INNOWACJA,  
KONCEPCJE ZARZĄDZANIA

Tom IV

Monografia

**Redakcja naukowa**  
Sylwia Gostkowska-Dźwig  
Magdalena Mrozik

Częstochowa 2015

**Recenzenci:**

Prof. dr hab. Krzysztof Marecki

Dr hab. Helena Kościelniak, prof. PCz

**Redakcja naukowa:**

Dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig

Dr inż. Magdalena Mrozik

**Korekta językowa**

Anita Ganoun

**Redakcja techniczna**

Marcin Pilarski

**Projekt okładki**

Katarzyna Olejniczak

---

**ISBN 978-83-65179-09-8**

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2015



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: [wyd.wz@zim.pcz.pl](mailto:wyd.wz@zim.pcz.pl)  
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

---

---

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
Alicja Majewska <b>Klasy jako narzędzie poprawy konkurencyjności przedsiębiorstw</b> .....	9
Joanna Szymonek <b>Tworzenie wspólnej wartości społeczno-gospodarczej jako narzędzie budowy konkurencyjności przedsiębiorstw</b> .....	20
Bogdan Lent <b>Uwzględnienie wpływu różnic kulturowych w procesach prowadzenia projektów jako element budowy konkurencyjności przedsiębiorstw</b> .....	32
Dominik Konatowski <b>Innowacyjność przedsiębiorstwa produkcyjnego źródłem przewagi konkurencyjnej – case study</b> .....	44
Monika Hamala, Kamila Bejm <b>Wpływ konkurencyjności na funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw</b> .....	54
Justyna Kogut <b>Zarządzanie zasobami ludzkimi w koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu</b> .....	62
Danuta Janczewska <b>Zarządzanie wiedzą jako element kreowania konkurencyjności mikroprzedsiębiorstwa</b> .....	71
Katarzyna Olejniczak, Beata Pilarska <b>Outsourcing jako narzędzie optymalizacji łańcucha dostaw</b> .....	84

---

---

Joanna Chmura <b>Kultura innowacji jako źródło przewagi konkurencyjnej współczesnych przedsiębiorstw</b> .....	94
Kamil Gołuchowski <b>Franchising a przedsiębiorczość</b> .....	105
Kornel Ryś <b>Implementacja i kontrola strategii w przedsiębiorstwie</b> .....	115
Katarzyna Szymczyk <b> Biznes niszowy wycelowany w specyficzną grupę rynkową jako metoda zwiększania dochodów i pozyskiwania renomy oraz przewagi na rynku</b> .....	124
Karolina Dąbrowska <b>Coaching jako współczesna metoda budowy konkurencyjności przedsiębiorstwa</b> .....	133
Katarzyna Nabiałek, Katarzyna Olejniczak <b>5s jako skuteczne narzędzie usprawniające organizację pracy</b> .....	141
Katarzyna Kochel, Alicja Przyborowska, Tomasz Raczkowski <b>Kapitał ludzki i rekrutacja pracowników jako podstawa budowy konkurencyjności przedsiębiorstw</b> .....	151
Katarzyna Łukasik, Katarzyna Brendzel-Skowera <b>Wykorzystanie współczesnych koncepcji zarządzania w usługach - studium przypadku</b> .....	162
Paula Koch <b>Zarządzanie relacjami z klientem na przykładzie branży obuwniczej - studium przypadku</b> .....	172

---

---

Sylvia Gostkowska-Dźwig, Marta Kowalczyk <b>Wybrane aspekty konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce</b> .....	181
Helena Kościelniak <b>Controlling działań przedsiębiorczych przedsiębiorstw</b> .....	190
Magdalena Mrozik, Sylvia Gostkowska-Dźwig <b>Faktoring jako źródło finansowania przedsiębiorczych działań organizacji</b> .....	198
Luiza Skrobich <b>Marketing społeczny jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw</b> .....	207
<b>Noty o Autorach</b> .....	218