

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

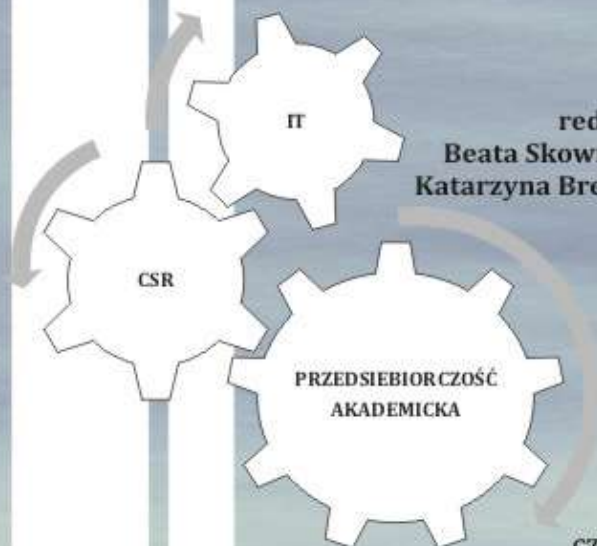
WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA, IT, CSR

TOM III

Monografia

redakcja naukowa
Beata Skowron-Grabowska
Katarzyna Brendzel-Skowera



CZĘSTOCHOWA 2015

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY
PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI**

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ AKADEMICKA, IT, CSR

Tom III

Monografia

Redakcja naukowa

Beata Skowron-Grabowska
Katarzyna Brendzel-Skowera

Częstochowa 2015

Recenzenci:

Prof. dr hab. Krzysztof Marecki

Dr hab. inż. Paweł Nowodziński, Prof. PCz

Dr inż. Agnieszka Puto

Dr Katarzyna Łukasik

Dr inż. Katarzyna Olejniczak

Dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig

Dr Magdalena Mrozik

Redakcja naukowa:

Dr hab. inż. Beata Skowron-Grabowska, Prof. PCz

Dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Katarzyna Olejniczak

ISBN 978-83-65179-08-1

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2015



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 50 egz.

Spis treści

| | |
|-------------|---|
| Wstęp | 7 |
|-------------|---|

Część 1. Przedsiębiorczość akademicka

| | |
|---|----|
| Kamil Mazurkiewicz, Magdalena Lech Akademickie inkubatory przedsiębiorczości jako instytucja wspierająca przedsiębiorczość studentów lubelskich uczelni wyższych | 11 |
| Izabela Kozłowska Kreowanie wartości w polskich projektach start-up | 22 |
| Janusz Dworak Praca licencjacka sposobem na kształtowanie przedsiębiorczości studentów ekonomicznych szkół wyższych | 33 |
| Jadwiga Kaczmarska – Krawczak Współpraca nauki i biznesu w Polsce na przykładzie regionu łódzkiego | 43 |
| Małgorzata Zalewska-Traczyk Model zarządzania własnością intelektualną – uczelnia vs. firmy uczelniane | 53 |
| Izabela Małeńczyk Ocena zapotrzebowania studentów kierunków technicznych na wiedzę i umiejętności służące rozwojowi przedsiębiorczości akademickiej – wyniki badań empirycznych | 68 |

Część 2. Rola IT i Internetu w przedsiębiorczości

| | |
|---|----|
| Karolina Karbownik Telepraca jako narzędzie rozwoju organizacji | 81 |
| Grzegorz Szymański Rola video marketingu w rozwoju marketingu internetowego | 92 |

| | |
|--|-----|
| Katarzyna Brendzel-Skowera, Katarzyna Łukasik Handel elektroniczny w opinii klientów | 103 |
| Bartłomiej Osyra, Paula Bajdor Płaszczyzny zastosowania gamifikacji w polskich przedsiębiorstwach - analiza badań empirycznych | 113 |
| Henryk Wojtaszek Znaczenie e-biznesu w XXI wieku | 124 |
| Artur Sawicki Wykorzystanie twórców videoblogów występujących na platformie YouTube w kampaniach reklamowych | 134 |
| Karolina Sekuła, Monika Podlas, Mariusz Piecewicz Uwarunkowania działania polskich przedsiębiorstw w Internecie | 144 |
| Anna Rybak Marketing mobilny w wielokanałowej strategii marketingowej | 154 |
| Karolina Sekuła, Monika Podlas, Mariusz Piecewicz Formy reklamy w Internecie wykorzystywane przez polskie przedsiębiorstwa | 164 |

Część 3.

Odpowiedzialność w przedsiębiorczych organizacjach

| | |
|--|-----|
| Anna Kubat, Ilona Kasprzyk Działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu jako sposób budowania konkurencyjności przedsiębiorstwa | 177 |
| Marta Zając Wewnętrzny wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu – wybrane zagadnienia | 188 |

| | |
|---|-----|
| Paulina Madela-Pelka, Karolina Nowak CSR - jako skuteczne narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej na podstawie Kampanii Piwowskiej S.A. | 198 |
| Wojciech Leoński Przesłanki stosowania CSR w przedsiębiorstwach | 209 |
| Anna Zelga-Szmidla Etyczne oraz prawne aspekty sprzedaży | 218 |
| Michał Roge Wykorzystanie zielonego marketingu w tworzeniu przewagi konkurencyjnej we współczesnym przedsiębiorstwie | 228 |
| Marcin Stępień, Sylwia Kowalska Zarządzanie przedsiębiorstwem w świetle wykorzystania technologii ICT | 236 |
| Noty o Autorach | 247 |