

ZACHOWANIA PROINNOWACYJNE A KREATYWNOŚĆ ORGANIZACJI

PERSPEKTYWA INTERDYSCYPLINARNA

Monografia

Redakcja naukowa
Aneta PACHURA

Częstochowa 2014

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**ZACHOWANIA PROINNOWACYJNE
A KREATYWNOŚĆ ORGANIZACJI
PERSPEKTYWA INTERDYSCYPLINARNA**

Monografia

Redakcja naukowa
Aneta PACHURA

Częstochowa 2014

Recenzenci:

Dr hab. inż. Lilla Knop, Prof. nzw. w Pol. Śl.

Prof. RNDr. Robert Ištók, PhD

Redakcja naukowa

Dr inż. Aneta Pachura

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-63500-99-3

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2014



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
-------------	---

Część 1

ZAGADNIENIA TEORETYCZNE W OBSZARZE INNOWACJI I KREATYWNOŚCI

Rozdział I	<i>Aneta Pachura</i> Konceptualizacja kreatywności w świetle teorii innowacji sieciowej	11
Rozdział II	<i>Izabela Krawczyk-Sokołowska</i> Wybrane teoretyczne oblicza przedsiębiorczości	22
Rozdział III	<i>Marek Szajt</i> Czy innowacje dają pozytywny efekt finansowy?	32

Część 2

ROZWÓJ INNOWACYJNYCH PRZEDSIĘBIORSTW – PRAKTYCZNE IMPLIKACJE

Rozdział IV	<i>Beata Skowron-Grabowska, Paweł Nowodziński</i> Wykorzystanie innowacji w przedsiębiorstwach logistycznych	43
Rozdział V	<i>Tomasz Nitkiewicz</i> Wpływ innowacji w recyklingu zużytych ogniw fotowoltaicznych na środowisko	52

Rozdział VI	<i>Piotr Pachura</i> Badania nad przedsiębiorstwem rodzinnym - raport metodologiczny	67
Rozdział VII	<i>Katarzyna Sukiennik</i> Działalność innowacyjna przedsiębiorstw usługowych	75

Część 3

WDRAŻANIE INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII

Rozdział VIII	<i>Tomasz Szczepanik</i> Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw sektora ICT	87
Rozdział IX	<i>Sylwia Stachera-Włodarczyk</i> Innowacyjne produkty bankowe i ich znaczenie dla klientów	96
Rozdział X	<i>Katarzyna Sukiennik, Tomasz Szczepanik</i> Szkolenia na odległość jako innowacyjna forma rozwoju młodych przedsiębiorców	107

Część 4

ARCHITEKTURA ZEWNĘTRZNA INNOWACJI

Rozdział XI	<i>Piotr Pachura</i> Shaping of the Development Strategy - Towards Cognitive Approach in Regional Growth	123
Rozdział XII	<i>Katarzyna Knapik</i> Potencjał innowacyjny województwa śląskiego	131