

Wiedza menedżerska i technologie informacyjne w biznesie

Monografia

**Redakcja naukowa
Kazimierz Perechuda
Iwona Chomiak -Orsa**

Częstochowa 2017

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**WIEDZA MENEDŻERSKA
I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE
W BIZNESIE**

Monografia

Redakcja naukowa
Kazimierz Perechuda
Iwona Chomiak-Orsa



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzenci:

dr hab. Wojciech Cieśliński, prof. AWF we Wrocławiu

dr hab. Waldemar Jędrzejczyk, prof. PCz

Redakcja naukowa:

prof. dr hab. Kazimierz Perechuda

dr Iwona Chomiak-Orsa

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-65179-97-5

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl

Spis treści

Wstęp	5
CZĘŚĆ I: WIEDZA MENEDŻERSKA WE WSPÓŁCZESNYM BIZNESIE	7
Tadeusz Jakub Chruściel Znaczenie kapitału intelektualnego w zarządzaniu procesami biznesowymi przedsiębiorstw komunalnych	9
Robert Janik Emergence of the Psychology of Management and Its Implications for the Further Development of Management Theory	18
Tomasz Lis, Paula Bajdor, Aleksandra Ptak Zarządzanie w przestrzeni informacyjnej a efektywność zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie.....	26
Maria Nowicka-Skowron, Iwona Otoła, Marlena Grabowska, Paul B. Trescott Wpływ agregatów monetarnych na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w Polsce	36
Piotr Pachura Heterotopias as Contextual Space	46
Kazimierz Perechuda, Daria Hołodnik Experience Layers Designing. How the European Tourist's Expectations Become in India a Myriad of Imaginations?	54

CZĘŚĆ II:	
KONTEKST TECHNOLOGII INFORMACYJNYCH WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI.....	73
Agnieszka Bitkowska	
Business Process Center of Excellence	75
Robert Blaźlak	
Modelowanie procesu transferu technologii w świetle dotychczas przeprowadzonych badań.....	84
Bogdan Burkot	
Nowe tendencje w wytwarzaniu dedykowanego oprogramowania wspierającego zarządzanie i biznes.....	95
Ewa Jaska	
Czynniki skutecznego zarządzania projektami w przedsiębiorstwie	105
Katarzyna Szkop	
Internetowe źródła informacji w procesie podejmowania decyzji o zakupie nieruchomości komercyjnych	115
Elżbieta Weiss	
Implementacja koncepcji <i>Kaizen</i> w usprawnianiu procesów przedsiębiorstwa	132
Agnieszka Werenowska, Krzysztof Dzięcioł	
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa w mediach – komunikacja z dziennikarzami branży technologicznej	142
Monika Murawiecka, Janusz Jakóbczak	
Macrologic Merit, czyli jak procesowe narzędzia IT zwiększają efektywność zarządzania	150