



ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

KONCEPCJE, WYZWANIA, PERSPEKTYWY

Monografia

WYDANIE JUBILEUSZOWE

Redakcja naukowa
Marlena Grabowska
Beata Ślusarczyk

Częstochowa 2017

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ

KONCEPCJE, WYZWANIA, PERSPEKTYWY

Monografia

WYDANIE JUBILEUSZOWE

Redakcja naukowa
Marlena Grabowska
Beata Ślusarczyk



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzenci:

Dr hab. Marta Czyż, prof. AGH

Prof. dr hab. Stanisław Brzeziński

Redakcja naukowa:

Dr hab. inż. Marlena Grabowska, prof. PCz

Dr hab. inż. Beata Ślusarczyk, prof. PCz

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-65179-93-7

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Profesor Maria Nowicka-Skowron - rys biograficzny	7
Część 1. Sieciowo-integracyjne wyzwania zarządzania	
Jan Stachowicz Zmiany w zarządzaniu wobec sieciowego podejścia w teorii organizacji	11
Danuta Walczak-Duraj, Jan Duraj Zintegrowany świat działalności komercyjno-społecznej przedsiębiorstw społecznych	30
Ryszard Borowiecki, Barbara Siuta-Tokarska, Tomasz Kusio Związki symbiotyczne organizacji sieciowej z przedsiębiorczością	40
Arnold Pabian Organizowanie jako funkcja zarządzania zrównoważonym przedsiębiorstwem przyszłości	50
Katarzyna Grondys, Katarzyna Sukiennik, Tomasz Szczepanik Planowanie przedsięwzięć w działalności przedsiębiorstw produkcyjnych	58
Część 2. Innowacje w strategiach przedsiębiorstw	
Maria Romanowska Przełomowa innowacja jako zagrożenie strategiczne dla przedsiębiorstw	69
Dorota Jelonek Modele kooperacji w sieciach innowacji	77

Lilla Knop, Jan Brzóska Regionalne obserwatorium specjalistyczne – narzędzie wdrażania regionalnej strategii innowacji w województwie śląskim	87
Beata Skowron-Grabowska, Oksana Seroka-Stolka, Agnieszka Wójcik-Mazur, Anna Surowiec, Paweł Pietrasieński Kultura organizacyjno-innowacyjna a działalność marketingowa przedsiębiorstw	101
Piotr Pachura, Jozef Zajac, René Matlovič Strategies for Innovations on Peripheral Spaces – Częstochowa and Prešov as an Example	110

Część 3. Społeczny wymiar funkcjonowania organizacji

Oksana Seroka-Stolka, Beata Skowron-Grabowska, Agnieszka Wójcik-Mazur, Ľudovít Dobrovský Ewolucyjność strategiczna przedsiębiorstw we współczesnych ekosystemach biznesowych	123
Edward Chrzan, Jolanta Urbańska, Anna Dunay Przedsiębiorstwa rodzinne a lokalne problemy społeczne	138
Tomasz Goszczyński, Michał Konopka Style kierowania i ich efektywność podczas kryzysu w organizacji	148

Część 4. Wybrane aspekty zarządzania w szkolnictwie wyższym

Ryszard Barcik Zarządzanie jakością kształcenia w uczelni akademickiej	159
Andrzej Karbownik, Henryk Dźwigół Kontrola zarządcza w szkole wyższej – przykład opracowania i wdrożenia	168
Michał Konopka, Tomasz Goszczyński Nazwa i logo uczelni wyższej – zarządzanie marką i jej ochrona	174