

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

Dylematy i wyzwania zarządzania organizacjami w teorii i praktyce

Monografia

**Redakcja naukowa
Anna Lemańska-Majdzik
Małgorzata Okręglicka
Anna Korombel**

Częstochowa 2017

Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania

**DYLEMATY I WYZWANIA
ZARZĄDZANIA ORGANIZACJAMI
W TEORII I PRAKTYCE**

Monografia

Redakcja naukowa
Anna Lemańska-Majdzik
Małgorzata Okręglika
Anna Korombel



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzent

Dr hab. inż. Piotr Tomski, prof. PCz

Redakcja naukowa:

Dr inż. Anna Lemańska-Majdzik

Dr Malgorzata Okręglicka

Dr hab. Anna Korombel, prof. PCz

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-65179-91-3

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Damian Bińkiewicz, Martyna Musiał, Agnieszka Bitkowska Wybrane aspekty zarządzania wiedzą we współczesnych organizacjach	9
Rozdział 2. Adam Brzeszczak, Justyna Imiołczyk Budżet partycypacyjny jako narzędzie zarządzania finansami publicznymi w mieście Częstochowa	17
Rozdział 3. Katarzyna Dawczyk Wybrane aspekty zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi	25
Rozdział 4. Katarzyna Dawczyk Charakterystyka rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce w latach 2013-2015	35
Rozdział 5. Katarzyna Gągola Benchmarking jako koncepcja współczesnego zarządzania organizacją	48
Rozdział 6. Marta Grzyb Rola podatku od nieruchomości w procesie zasilania finansowego gminy Krzepice w latach 2011-2015	58
Rozdział 7. Agata Jarosz Zarządzanie ryzykiem w mikro i małych przedsiębiorstwach w Częstochowie	70
Rozdział 8. Klaudia Kozioł Internet w procesie budowania wartości dla klienta	81
Rozdział 9. Katarzyna Kucia Czynniki ryzyka na przykładzie przedsiębiorstwa branży transportu lotniczego EnterAir S.A.	90
Rozdział 10. Marcin Majdzik Działania marketingowe w zakresie promowania segregacji odpadów komunalnych Częstochowskiego Przedsiębiorstwa Komunalnego Sp. z o.o.	99

Rozdział 11.	Dominika Mienculewicz Zarządzanie relacjami interpersonalnymi jako sposób efektywnego zarządzania zespołem	109
Rozdział 12.	Piotr Minda, Adam Nowak, Agnieszka Bitkowska Zarządzanie projektami z wykorzystaniem oprogramowania Jira Core	124
Rozdział 13.	Martyna Musiał, Damian Bińkiewicz, Anna Lemańska-Majdzik Przeciwdziałanie bezrobociu na przykładzie działań Powiatowego Urzędu Pracy w Częstochowie	139
Rozdział 14.	Adam Nowak, Piotr Minda, Anna Korombel Decyzje finansowe polskich gospodarstw domowych w świetle badań ogólnopolskich	150
Rozdział 15.	Adriana Potempa, Tomasz Huć, Małgorzata Okręglicka Outsourcing jako forma zarządzania nieruchomościami w przedsiębiorstwach	158
Rozdział 16.	Izabela Reterska, Edward Chrzan Znaczenie marketingu wewnętrznego dla rozwoju małych firm usługowych	168
Rozdział 17.	Izabela Reterska Znajomość koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród konsumentów w świetle badań empirycznych	177
Rozdział 18.	Aneta Skorek, Marta Piątek, Marcin Kowalski Znaczenie odnawialnych źródeł energii na przykładzie energetyki słonecznej w gminie miasto Częstochowa	189
Rozdział 19.	Luiza Skrobich, Katarzyna Kucia Zarządzanie jednostką samorządu terytorialnego – proces komunikacji z docelowym audytorium na przykładzie miasta Częstochowa	198
Rozdział 20.	Elżbieta Stolarska Nieruchomości jako dobra inwestycyjne – wybrane aspekty	210
Rozdział 21.	Anna Wacowska, Edward Chrzan Internacjonalizacja działalności jako element konkurencyjności małego przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji gospodarki	222