

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA

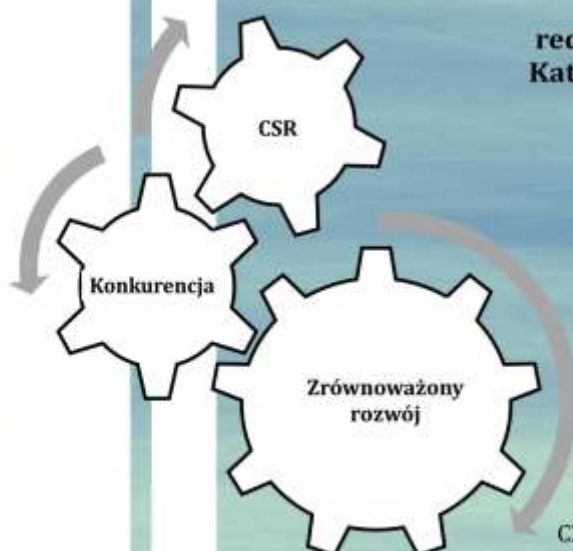
WYZWANIA I PERSPEKTYWY PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI

KONCEPCJE I METODY ZARZĄDZANIA

TOM II

Monografia

redakcja naukowa
Katarzyna Łukasik
Agnieszka Puto



CZĘSTOCHOWA 2017

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY
PRZEDSIĘBIORCZEJ ORGANIZACJI**

Koncepcje i metody zarządzania

Tom II

Monografia

Redakcja naukowa
Katarzyna Łukasik
Agnieszka Puto



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2017

Recenzenci:

Dr inż. Bartłomiej Macherzyński
Dr inż. Katarzyna Brendzel-Skowera
Dr inż. Sylwia Gostkowska-Dźwig
Dr Katarzyna Olejniczak
Dr inż. Ryszard Królik
Dr inż. Magdalena Mrozik

Redakcja naukowa:

Dr Katarzyna Łukasik
Dr inż. Agnieszka Puto

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Katarzyna Olejniczak

ISBN 978-83-65179-88-3

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2017

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl

Spis treści

Wstęp	7
 Anna Kurzak-Mabrouk Rola przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w rozpowszechnianiu zrównoważonego rozwoju	17
 Paweł Nowodziński, Iwona Herbuś Zrównoważony rozwój jako kluczowy czynnik wpływający na funkcjonowanie współczesnych przedsiębiorstw	29
 Edward Chrzan, Izabella Sowier-Kasprzyk Rozwój msp w sektorze usług a rozwój zrównoważony	37
 Helena Kościelniak Pomiar i ocena informacji niefinansowych przedsiębiorstw w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu - podejście przedsiębiorcze	46
 Ewa Sikora Reengineering a społeczna odpowiedzialność biznesu	55
 Marcin Ratajczak Wybrane aspekty wdrażania CSR w przedsiębiorstwach agrobiznesu (w świetle badań własnych)	67
 Katarzyna Olejniczak Ekorozwój determinantą współczesnej przedsiębiorczości	77
 Robert Turek Ekologia strategicznym elementem funkcjonowania banku	85
 Anna Rybak Zaufanie konsumenckie do podmiotów stosujących CSR działających w branży e-commerce	101

Katarzyna Kucia Ryzyko stosowania narzędzi marketingu bezpośredniego w przedsiębiorstwie	112
Izabela Reterska Wpływ marki na decyzje konsumenta	124
Andrzej Chochół, Olga Hnatyszak Uniwersytet przedsiębiorczy – szansa na budowę przewagi konkurencyjnej na rynku usług edukacyjnych	134
Danuta Janczewska, Katarzyna Kolasińska-Morawska, Marta Brzozowska Zarządzanie konkurencyjnością mikroprzedsiębiorstwa w aspekcie kreowania strategii sukcesu	146
Judyta Machowska Startupy jako część polskiej gospodarki	155
Klaudia Kozioł Biznes w Internecie. Wykorzystywane narzędzia i relacje występujące pomiędzy podmiotami	163
Justyna Karolczyk Badanie wykorzystania aplikacji Whatsapp w internetowej działalności firm w Polsce	174
Dominika Suliga Logistyczne wyzwania w branży e- commerce	181
Daria Kuczerska Wykorzystanie systemu scania fleet management na przykładzie przedsiębiorstwa x – case study	190
Karolina Karbownik Elastyczne formy zatrudnienia postrzegane w kategoriach możliwości rozwoju dla przedsiębiorstw	198