

WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM

Monografia

**Redakcja naukowa
Oksana SEROKA - STOLKA**



Częstochowa 2014

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE
ZARZĄDZANIA
PRZEDSIĘBIORSTWEM**

Monografia

**redakcja naukowa
Oksana SEROKA-STOLKA**

Częstochowa 2014

Recenzenci:

Prof. PCz dr hab. Agata Mesjasz-Lech
Prof. PCz dr hab. inż. Tomasz Nitkiewicz

Redaktor naukowy

Dr Oksana Seroka-Stolka

Korekta językowa

Joanna Jasińska

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Marcin Pilarski

ISBN 978-83-63500-90-0

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2014



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl
Wydanie I; B5. Nakład 100 egz.

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

Część I

Oksana Seroka-Stolka Współczesne koncepcje i metody w procesie doskonalenia zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie	11
Agnieszka Ociepa-Kubicka Wdrażanie systemu EMAS jako współczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem	23
Joanna Krzywda, Dariusz Krzywda Komplementarność koncepcji zrównoważonego rozwoju i koncepcji logistyki	33
Manuela Ingaldi Zarządzanie odpadami opakowaniowymi w przedsiębiorstwach w Polsce	41
Aneta Domańska Wybrane zagadnienia zarządzania odpadami medycznymi w placówkach opieki zdrowotnej w świetle obowiązujących przepisów prawnych	51
Maciej Żyła Rola procesu ekologizacji we współczesnych polskich przedsiębiorstwach	60

Część II

Katarzyna Olejniczak Koncepcja zarządzania przez wartości jako integralna część kultury organizacyjnej	75
Agata Krukowska-Miler Zarządzanie przez wartości w zakładach opieki leczniczej	84
Agnieszka Puto Concept of Talent Management as a Stimulant for the Development of an Enterprise	93
Nicoletta Baskiewicz Koncepcje poprawy efektywności przedsiębiorstw – synteza zjawiska	102
Katarzyna Brendzel-Skowera Szablon budowania modeli biznesowych start-upów	112
Izabella Sowier-Kasprzyk Niekonwencjonalna promocja formą współczesnego zarządzania firmami funeralnymi	122
Rafał Niedbał Elektroniczne negocjacje handlowe w świetle globalnego wymiaru zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem	131
Agnieszka Widawska-Stanis Wykorzystanie potencjału gier i grywalizacji w zarządzaniu relacjami z klientami	143
Bibliografia	154

Table of contents

Introduction	7
---------------------------	---

Part I

Oksana Seroka-Stolka Modern Concepts and Methods in the Process of Improvement of Corporate Environmental Management	11
--	----

Agnieszka Ociepa-Kubicka Implementation of the Contemporary Concept as Emas Enterprise Management	23
---	----

Joanna Krzywda, Dariusz Krzywda The Complementarity of the Concepts of Sustainable Development and Logistics	33
--	----

Manuela Ingaldi Management of the Packaging Waste in Companies in Poland	41
--	----

Aneta Domańska Selected Issues of Medical Waste Management in Health Care in the Light of Existing Legislation	51
--	----

Maciej Żyła The Role of Greening in Contemporary Polish Companies	60
---	----

Part II

Katarzyna Olejniczak The Concept of Management by Value Integral to the Organisational Culture	75
Agata Krukowska-Miler Value Based Management in Health Care Organizations	84
Agnieszka Puto Concept of Talent Management as a Stimulant for the Development of an Enterprise	93
Nicoletta Baskiewicz Concepts of Efficiency Enterprises - Synthesis of the Phenomenon	102
Katarzyna Brendzel-Skowera The Template Building of Business Models Start-Ups	112
Izabella Sowier-Kasprzyk Unconventional Promotion as a Special Form of Modern Management of the Funeral Firms	122
Rafał Niedbał Electronic Trade Negotiations in Light of Global Aspects of Management of Contemporary Enterprises	131
Agnieszka Widawska-Stanis The Using of Gamification to the Customer Relationship	143
Bibliography.....	154