

Politechnika Częstochowska

# WYBRANE PROBLEMY ZARZĄDZANIA WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM W ORGANIZACJI

Monografia

redakcja naukowa  
Dorota Jelonek

Częstochowa 2012

**Politechnika Częstochowska  
Wydział Zarządzania**

**Wybrane problemy zarządzania wiedzą  
i kapitałem intelektualnym  
w organizacji**

**Redakcja naukowa  
Dorota Jelonek**

**Częstochowa 2012**

Recenzent

**Prof. dr hab. Adam Nowicki**

Redakcja naukowa

**Prof. PCz dr hab. Dorota Jelonek**

Korekta językowa

**Anita Nowakowska**

Redakcja techniczna

**Paweł Ujma**

Projekt okładki

**Marcin Pilarski**

**ISBN 978-83-63500-29-0**

**ISSN 1428-1600**

---

© Copyright by Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania  
Politechniki Częstochowskiej  
Częstochowa 2012



Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej  
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B  
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67  
e-mail: wyd.wz@zim.pcz.pl  
Wydanie I, B5. Nakład 100 egz.

## SPIS TREŚCI

<b>WSTĘP</b>	7
<b>Rozdział 1</b>	
WPŁYW I ZNACZENIE KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO NA EWOLUCJĘ ORGANIZACJI PRZEDSIĘBIORSTW W PERSPEKTYWIE HISTORYCZNYCH PRZEMIAN - <i>Krystyna Pawłowska</i>	11
Wprowadzenie	11
1.1. Znaczenie innowacji organizacyjno-technicznych w pierwszych formach organizacji produkcji: rzemiosła i manufaktury	13
1.2. Wpływ kapitału intelektualnego na kreację nowoczesnego systemu ekonomiczno-gospodarczego w Europie XVIII-XIX wieku. Skutki społeczne przemian	17
Podsumowanie	22
Literatura	23
<b>Rozdział 2</b>	
WIEDZA W PROCESIE KSZTAŁTOWANIA INNOWACJI W ODNIESIENIU DO ZJAWISKA TECHNOGLOBALIZMU I PODSTAW TEORII EKONOMII PROSUMENCKIEJ - <i>Aneta Pachura</i>	25
Wprowadzenie	25
2.1. Innowacje w świetle zjawiska technoglobalizmu. Zarys problematyki	26
2.2. Profil zachowań prosumenckich w procesie rozwoju i implementacji innowacji produktowych	31
Podsumowanie	34
Literatura	35
<b>Rozdział 3</b>	
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM W ORGANIZACJI - <i>Sławomir Karoń</i>	36
Wprowadzenie	36
3.1. Wybrane koncepcje zarządzania wiedzą	36
3.2. Wybrane koncepcje zarządzania kapitałem intelektualnym	39
3.3. Zarządzanie wiedzą a zarządzanie kapitałem intelektualnym	40
3.4. Studium przypadku - zakład opieki zdrowotnej	41
Podsumowanie	42
Literatura	43

## **Rozdział 4**

### **KAPITAŁ RELACYJNY STYMULATOREM PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI - *Iwona Chomiak-Orsa***

	44
Wprowadzenie	44
4.1. Uwarunkowania przewagi konkurencyjnej organizacji	45
4.2. Miejsce kapitału relacyjnego w zasobach kapitału organizacji	47
4.3. Stymulacyjny charakter kapitału relacyjnego jako kluczowego zasobu organizacji	51
4.4. Studium przypadku	55
Podsumowanie	56
Literatura	56

## **Rozdział 5**

### **ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM A SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE W POLSCE I NA ŚWIECIE - *Luiza Piersiała***

	59
Wprowadzenie	59
5.1. Pojęcie kapitału intelektualnego i zarządzania wiedzą	59
5.2. Specjalne strefy ekonomiczne na świecie	62
5.2.1. Specjalne strefy ekonomiczne w Polsce	63
5.2.2. Parki technologiczne	65
Podsumowanie	66
Literatura	67

## **Rozdział 6**

### **POZYSKIWANIE WIEDZY W ORGANIZACJI WIRTUALNEJ - *Andrzej Chluski, Damian Dziembek***

	68
Wprowadzenie	68
6.1. Istota i cele zarządzania wiedzą w organizacji wirtualnej	68
6.2. Partnerzy zgrupowani w organizacji wirtualnej jako zasoby jej wiedzy	70
6.3. Funkcjonowanie organizacji wirtualnej a proces pozyskiwania wiedzy	73
6.4. Przebieg procesu pozyskiwania wiedzy w organizacji wirtualnej	75
6.5. Uwarunkowania i problemy związane z procesem pozyskiwania wiedzy w organizacji wirtualnej	79
Podsumowanie	81
Literatura	82

## **Rozdział 7**

ORGANIZACYJNE UWARUNKOWANIA ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W JEDNOSTKACH ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ - <i>Radosław G. Ostalkiewicz</i>	83
Wprowadzenie	83
7.1. Administracja publiczna a wiedza - współczesne wyzwania	84
7.2. Proces zarządzania wiedzą w organizacji publicznej	89
7.3. Pracownik samorządowy jako beneficjent zarządzania wiedzą	92
7.4. Dylematy zarządzania wiedzą w lokalnej administracji samorządowej	94
Podsumowanie	97
Literatura	98

## **Rozdział 8**

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ NA POLSKICH UCZELNIACH WYŻSZYCH W KONTEKŚCIE GLOBALNYCH ZMIAN W POLITYCE SZKOLNICTWA WYŻSZEGO - <i>Judyta Kabus, Dominik Kabus</i>	100
Wprowadzenie	100
8.1. Cele polityki edukacyjnej Unii Europejskiej	101
8.2. Szkoły wyższe w Polsce w obliczu nowych zmian	103
8.3. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym jako determinanta sukcesu nowoczesnych uczelni technicznych	105
Podsumowanie	107
Literatura	108

## **Rozdział 9**

REALIZACJA PROCESU KODYFIKACJI WIEDZY W SZKOLE WYŻSZEJ Z WYKORZYSTANIEM ROZWIĄZAŃ E-LEARNINGOWYCH - <i>Wioletta Sołysiak</i>	109
Wprowadzenie	109
9.1. Istota procesu kodyfikacji wiedzy	110
9.2. Strategie kodyfikacji wiedzy w uczelniach wyższych	111
9.3. Istota rozwiązań e-learningowych	113
9.4. Problemy kodyfikacji wiedzy w e-learningu	116
Podsumowanie	119
Literatura	120

## **Rozdział 10**

ZARZĄDZANIA WIEDZĄ W PROJEKCIE INWESTYCYJNYM Z ZAKRESU ENERGETYKI WIATROWEJ - WYBRANE ASPEKTY NA BAZIE WŁASNYCH DOŚWIADCZEŃ ZAWODOWYCH - <i>Piotr Grabowski</i>	122
Wprowadzenie	122
10.1. Rozwój energetyki odnawialnej w Polsce i krajach UE - ważniejsze dane	122
10.2. Wybrane aspekty realizacji projektu farmy wiatrowej	124
10.3. Złożoność etapu projektowego farmy wiatrowej	124
10.4. Budowa zespołu projektowego	127
10.5. Kluczowe fazy prac projektowych	128
Podsumowanie	131
Literatura	132