



**Współczesne problemy
i wyzwania zarządzania
nowoczesną organizacją**

**Redakcja naukowa
Dariusz Wielgórka**

Monografia



Częstochowa 2018

**Politechnika Częstochowska
Wydział Zarządzania**

**WSPÓŁCZESNE PROBLEMY I WYZWANIA
ZARZĄDZANIA NOWOCZESNĄ ORGANIZACJĄ**

Monografia

**Redakcja naukowa
Dariusz Wielgórka**



Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Częstochowa 2018

Recenzenci:

Prof. zw. dr hab. Alfreda Zachorowska

Dr hab. inż. Agnieszka Wójcik-Mazur, prof. PCz

Dr Justyna Łukomska-Szarek

Korekta językowa

Anita Ganoun

Redakcja techniczna

Marcin Pilarski

Projekt okładki

Dawid Domański

ISBN 978-83-65951-30-4

© Copyright by Wydawnictwo Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej
Częstochowa 2018

Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej
42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36 B
tel. 34 325 04 80, dystrybucja 34 325 08 67
e-mail: wydawnictwo@wz.pcz.pl

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1 Patrycja Czarnota Współczesne wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym	7
Rozdział 2 Małgorzata Idasiak Stanowisko polskiego społeczeństwa wobec kluczowych postulatów koncepcji Społecznej Odpowiedzialności Biznesu	17
Rozdział 3 Wacław Jabłoński Innowacje w systemach efektywnego zarządzania usługą ubezpieczeniową	29
Rozdział 4 Karolina Karbownik Obawy przedsiębiorców w zakresie zarządzania telepracownikami	36
Rozdział 5 Edyta Kowalska Budowanie wizerunku marki pracodawcy w polskich organizacjach	46
Rozdział 6 Agnieszka Kulej Business Model Canvas oraz Lean Canvas jako narzędzia wykorzystywane w procesie tworzenia i zarządzania innowacją	56
Rozdział 7 Kamil Kwiecień Przejawy Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w strategiach przedsiębiorstw	68
Rozdział 8 Ewa Lepiarska, Paulina Sojda Etyczne aspekty zarządzania w przedsiębiorstwie	76
Rozdział 9 Barbara Majewska Kreatywność w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym jako determinanta przewagi konkurencyjnej	85
Rozdział 10 Wojciech Nowak Przyczyny występowania konfliktów między pracodawcą a pracownikami	94
Rozdział 11 Sandra Rafalko Problematyka budowania pozytywnych relacji przedsiębiorstwa z klientem w e-biznesie	103

Rozdział 12	
Sylwia Raźniak	
Starzenie się społeczeństwa problemem pracodawcy.....	112
Rozdział 13	
Krzysztof Senczyna	
Wykorzystywanie kaskadowego modelu cenowego w modelu Littlewooda z domeny Revenue Management	119
Rozdział 14	
Artur Szmaciarski, Mariusz Kowasz	
Coś więcej niż zysk. Stawiamy na biznes społeczny	129